

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业文化研究会
中国商业经济学会
中国贸易报社

商贸促字〔2023〕347号

关于举办 2024 年全国高校商业精英挑战赛
品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划
大赛中国地区选拔赛的通知

各有关单位：

第十二届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的国家级学科竞赛活动，根据 2023 年 3 月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《2022 全国普通高校毕业生竞赛分析报告》竞赛目录，品牌策划竞赛再次纳入学科竞赛排行榜。品牌策划竞赛经过数年培育发展，业已成为我国品牌教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国

际交流三位一体的创新实践平台。

2022年8月发布的《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（以下简称“指导意见”）指出要适应新时代新要求，进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，久久为功促进品牌建设高质量可持续发展。

为响应《指导意见》要求，同时继续办好该竞赛，全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会和中国商业经济学会经研究，决定联合举办2024年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛。该竞赛同时作为2024年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛，由商业国际合作培训中心具体承办本次竞赛活动，并设置学生组及教师组。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会、中国贸易报社

协办单位：新加坡营销协会、（香港）营销师公会、台湾行销科学学会、（台湾）中华国际经贸研究学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、新加坡营销协会中国办公室、商业国际交流合作培训中心、贸促科技（厦门）有限责任公司

媒体支持：《中国商论》杂志、《商业文化》杂志、《中国品牌》杂志、《中国对外贸易》杂志（中文版）、《中国对外贸易》杂志（英文版）、《中国贸易报》

二、参赛对象

以工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业的高校在校学生及在职教师为主，鼓励其他专业有兴趣及能力的在校学生及在职教师积极参与。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式

（一）学生组

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成），参赛团队以“XXX

品牌策划工作室”名义参赛，**策划并需要事先征得相关企业的书面同意**。参赛团队必须选择真实存在的**产品品牌或服务品牌**为策划对象撰写品牌策划方案，同时鼓励参赛团队选择**中小微企业的产品品牌或服务品牌**为策划对象，但**不限定各类规模的企业**，中小微企业划分标准可参考国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知。

比赛分**知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛（中国地区选拔赛）、全球总决赛**五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，成绩合格（60分及以上）者**获资格组队参赛**，同时可申领《初级品牌策划师专业能力证书》，申领办法另行通知。

1. 省赛/全国预选赛：各院校在校赛选拔的基础上，可**推选不超过20支队伍**参加省赛/全国预选赛，由竞赛执委会组织有关专家评审，评选出最终进入中国地区选拔赛的参赛队。设置了省赛的地区**必须参加省赛**，无需再参加全国预选赛，具体省赛安排将另行通知。如未设置省赛的地区则直接参加全国预选赛。

2. 全国总决赛（中国地区选拔赛）：设置研究生组、本科组和高职组（含中职组）三个组别，由竞赛执委会组织进行。组委会将根据实际报名情况安排确定不同组别是否分开竞赛，策划方案具体要求可参考竞赛细则。

全国总决赛（中国地区选拔赛）采取品牌策划方案陈述（10分钟）与实时答辩（5分钟）的方式进行，竞赛语言为中文。

3. 全球总决赛：由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆、中国台湾、中国香港、中国澳门、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚优秀参赛队参加。全球总决赛采取品牌策划方案陈述（10分钟）与实时答辩（5分钟）的方式进行，竞赛语言为中文或英文。

（二）教师组

教师组设置品牌策划/品牌管理课程设计竞赛（个人赛）。根据品牌策划/品牌管理的专业课程，以个人的形式提交专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。全国总决赛采取课程设计方案现场陈述（10分钟）和现场答辩（5分钟）的形式进行。各参赛院校可推荐不超过5名专业教师参加全国总决赛。

五、竞赛时间

（一）2023年12月31日前，学生组及教师组参赛院校递交参赛院校登记表（模板另附）进行报名。

（二）2023年12月31日前，学生组参赛院校完成知识赛。

（三）2024年4月8日14点前，学生组参赛队递交参赛方案及校赛、预选赛登记表参加全国预选赛，省赛地区时

间安排以省赛通知为准。教师组递交课程设计方案参加全国总决赛。

（四）2024年4月19日前，确定入围全国总决赛名单。

（五）2024年5月25-26日，全国总决赛分组赛，线上举行。

（六）2024年6月15-16日，全国总决赛精英赛，线下举行。

（七）2024年7月中旬（暂定），全球总决赛。

六、配套活动

全国品牌策划与管理职业能力测评、品牌策划项目展示交流会、全国高校品牌课程骨干教师研修班等系列配套活动。配套活动的具体实施方案另行通知。

七、奖励办法

（一）**学生组**全国总决赛（中国地区选拔赛）按照本科组和高职高专组，按一定比例分别设置一、二、三等奖，对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。**教师组**全国总决赛按一定比例分别设置一、二等奖，对上述获奖的个人，颁发荣誉证书。

（二）学生组全国总决赛精英赛前三名的参赛队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书。

（三）学生组全国总决赛（中国地区选拔赛）成绩优异的参赛队（依据参赛队伍总量而定），将有资格作为中国地

区代表队参加全球总决赛。

（四）本次竞赛活动设立优秀企业奖、最具社会责任企业奖、最佳院校组织奖等奖项。

（五）全球总决赛奖励办法另行通知。

八、其他事项

请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作，并主动加强与地方贸促会（国际商会）、地方商业联合会（行业协会）的联系和沟通，争取获得相关企业的案例支持，通过本次竞赛活动促进产学研合作。

九、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人： 靳成功 王 磊 于艳霞

电 话： 0531—86591892 87038183

网 址： www.sdssfw.com

邮 箱： shangwudasai10@163.com

Q Q： 404218890 253355683 3365154673

手 机： 13127134237 18764036330 15550025621

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话： 010-66094064

网 站: www.cubec.org.cn

联系人: 胡心媚

附件: (新加坡) 全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活
动简介



附件.

(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活动简介

一、全国品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）：面向相关专业在校学生，依据商务部颁布的中华人民共和国国内贸易行业标准《品牌管理专业人员技术条件》(SB/T 10761-2012)组织开展品牌策划与管理职业能力测评活动。

二、品牌策划项目展示交流会：竞赛设立展洽区域，每个参赛队将有一天时间展出自己的品牌策划项目。展示陈列可根据策划方案自行发挥创意，形式不限（如海报、易拉宝、短片、产品等），由组委会提供桌椅。

三、全国高校品牌课程骨干教师研修：根据国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发[2016]44号）关于“支持高等院校开设品牌相关课程，培养品牌创建、推广、维护等专业人才”的要求，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会将举办全国高校品牌课程骨干教师研修班，提高高校教师品牌课程的教学能力和品牌策划大赛的参赛指导能力。