

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2023〕418号

关于举办 2024 年全国商科教育 科研课题大赛的通知

各有关单位：

由中国贸促会商业行业委员会与中国国际商会商业行业商会共同主办的全国商科教育科研课题及全国商科教育实践教学大赛是纳入 2022 版全国普通高校教师教学发展指数的高校教师教学竞赛，包括全国商科教育科研课题大赛和全国商科教育实践教学大赛两个专业赛事。

为全面贯彻落实《教育部关于加强新时代教育科学研究工作的意见》，充分调动广大商科教育科学工作者的积极性和创造性，强化教育科学研究的使命感和责任感，总结近年来我国商科教育科研战线所取得的工作成就，繁荣和发展商科教育科学事业，中国贸促会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会经研究，决定举办 2024 年全国商科教育科研课题大赛。

一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部

二、竞赛组织：本次大赛成立全国商科教育科研课题大赛组委会（以下简称“大赛组委会”），大赛组委会由主办单位、承办单位及有关竞赛组织机构共同组成；大赛组委会下设秘书处，具体负责竞赛日常组织工作，秘书处设在商业贸促会教育培训部。

三、参赛对象：商科教育领域的各普通高等院校、高职本科学校、高职专科学校、中职中专学校、技工院校的专业带头人或负责人、骨干教师。

四、竞赛内容：本次大赛涉及商科教育各专业或专业方向的科研课题成果。课题成果限定在 2020 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日期间。大赛分为**著作类、教材类、论文类、决策咨询类、标准类和教学案例类**等六类竞赛项目。各竞赛项目应由科研课题成果第一完成单位或个人牵头申报。

五、参赛要求：参赛的商科教育课题成果应具有鲜明的科学性、创新性、先进性和时代性特点，科学解释和准确解答商科教育改革发展中的重点、难点、热点问题，体现我国商科教育科学研究的最新水平。大赛组委会将从**指导思想、学术价值、应用价值、社会效益、研究方法**等方面对参赛项目进行全面综合评价。

六、竞赛流程：请于 2024 年 5 月 15 日前完成报名并提交参赛项目至 sdhuizhan10@163.com，拟定于 2024 年 6 月中旬进行

初评和复评，2024年8月拟组织2024年全国商科教育科研论坛暨大赛总结表彰大会。

七、参赛费用

(一)按照每个项目600元的标准收取参赛评审费，主要用于评审、证书和公告。

(二)以上参赛费用由中国贸促会商业行业委员会统一收取，并出具“评审费”正式发票。参赛院校和单位应于2024年5月15日前，将参赛评审费用全额汇款至如下账户，并注明“科研课题大赛”(按财务规定，如个人转账，请务必备注院校名称+课题大赛，否则不予出具发票)

开户名：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行北京灵境支行

账 号：0200013309007101221

八、奖励方式：本次大赛根据上述六个竞赛项目分别设置一、二、三等奖及最佳组织奖等奖项，对获奖项目的主要完成单位和主要完成人，由中国贸促会商业行业委员会与中国国际商会商业行业商会颁发相应的荣誉证书，并以正式发文形式公布竞赛结果。

九、工作要求：请各院校接到通知后，结合实际情况，尽快登录指定平台填写报名表单并提交，并按竞赛流程的要求，广泛发动，积极宣传，组织相关专业教师参赛并按时提交参赛资料。

十、联系方式

(一) 中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处
地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室
联系人：丁馨雨 王磊 靳成功
电 话：0531-86591892 87038183
手 机：13361020633 18764036330 13127134237
网 址：www.sdssf.com
邮 箱：sdhuizhan10@163.com

(二) 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 (100801)
电 话：010-66095399
联系人：陈老师



2023 年 11 月 29 日