

2024年第十四届全国高校商业精英挑战赛
国际贸易竞赛-国际贸易业务模拟赛道
“敏学杯”山东省赛区实施细则

一、组织机构：

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际贸易促进会商业行业委员会
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
山东赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育
培训部山东办事处

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

山东赛区支持单位：上海敏学信息技术有限公司
济南诚美信息咨询有限公司
山东泽润木青教育科技有限公司

二、参赛对象

（一）学生组：设置经贸类专业（包括但不限于跨境电商、电子商务、国际贸易、国际商务、商务英语、贸易经济、市场营销、工商管理、物流管理）或外语类专业的高等院校及大中专院校的在校学生。

（二）教师组：从事国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业教学工作的本科院校和高职院校在职教师。

三、竞赛组别

本次竞赛分学生组和教师组。学生组设置英语类别及小语

种类别；教师组设置国际贸易课程设计竞赛。

其中，学生组各项竞赛类别均设置研究生组，本科生组，高职学生组以及留学生组。（山东省赛设置中职组，国赛并入中高职组）。

（一）学生组设置国际贸易业务模拟竞赛

1、国贸类专业组别：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的研究生院校、本科院校和高职院校学生。竞赛语言为英语（国赛阶段）。

2、小语种专业组别：学习日语、韩语、法语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。竞赛语言为日语或韩语或法语等（国赛阶段）。

3、在华留学生组别：本科院校和高职院校的在华留学生，所学专业不限。竞赛语言为英语（国赛阶段）。

（二）教师组设置国际贸易课程设计竞赛。

四、竞赛形式

（一）国际贸易业务模拟赛道

竞赛分为知识赛、校内选拔赛、山东省总决赛、全国总决赛。

1. 知识赛环节为个人赛形式，依据国家标准《国际贸易业务的职业分类与资质管理》（GB/T 28158-2011），由赛区组委会组织进行，知识赛为机考，主要考核国贸相关的专业理论知识。**备注：知识赛为必须参加的环节。**

2. 竞赛平台模拟训练，参赛院校参赛报名后提交附件3（山东省选拔赛模拟训练申请表）申请山东省选拔赛专用平台《跨境电商企业运营模拟软件》的模拟训练。

3. 校内选拔赛为参赛院校自主组织环节，参赛院校可以根据自身情况，采用由上海敏学信息技术有限公司提供的《跨境电商企业运营模拟软件》平台，在本赛区自主选拔。

4. 山东省总决赛

由知识赛（60 以上）合格选手或是经过校内选拔赛选手自行组成团队（每个团队由 5-8 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成（山东省总决赛是由团队自主选出三个队员代表团队，参加山东省总决赛，其余队员可以作为辅助或是先行准备国赛事项）），现场采用有由上海敏学信息技术有限公司提供的《跨境电商企业运营模拟软件》平台，角逐省赛一、二、三等奖。

5. 全国总决赛

总决赛以“2024 年中国跨国采购模拟洽谈会”的形式举行。根据全国总决赛入围名单，各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括外贸参展商业计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分，分别占总成绩的 10%、20%、20%、50%

五、竞赛时间：2023 年 12 月—2024 年 5 月。

（一）2024 年 3 月 31 日前，将参赛院校登记表提交至组委会邮箱 sdgmao@163.com。

（二）2023 年 12 月下旬至 2024 年 4 月下旬，知识赛。

1、山东省知识赛指定网站：www.sdssfw.com。

2、竞赛知识赛考试时间为 120 分钟，统一网络机考方式进行，由各院校自行组织。参赛院校根据自身情况预定具体考试时间（需提前三天给组委会发知识赛报名表及预定具体考试时间，组委会指定邮箱 sdgmao@163.com）。

（三）2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 15 日，山东省选拔赛专用平台模拟训练时间，各参赛院校根据附件 3 提前选择模拟训练时间。

（四）2024 年 4 月 15 日前，各参赛院校完成校内选拔赛。

（五）2024 年 4 月 19-21 日，山东省总决赛（具体信息以山东省总决赛通知为准）。

（六）2024 年 5 月下旬，全国总决赛，竞赛地点：浙江省宁波市宁波国际会展中心。

六、竞赛规则

（一）知识赛

闭卷机考，共计 110 道题，满分为 100 分，60 分即为合格，考试时间为 120 分钟，题量及分数分布如下表：

题型	数量	分值	总分	备注
单项选择题	40	0.5	20	4 选 1，20%题量为计算题
多项选择题	40	1	40	4 选多，多选错选或漏选均不得分
判断题	20	1	20	判断正误
案例题 (不定项选择)	10	2	20	共 2 个案例，每个案例后附 5 小题，4 选 1 或 4 选多

（二）山东省总决赛平台

1、竞赛平台，由上海敏学信息技术有限公司提供的《跨境电商企业运营模拟软件》将跨境电商企业运营中众多岗位角色融合到一起，让学生体会从一个职场新人到创业者再到管理者的完成过程。体会从学习与成功的心路历程。并将多个跨境电商平台的注册、验证、发布、客服、物流、营销工作穿插在实训流程中让学生进行完全拟真的操作。

2、比赛的胜负决定标准，跨境电商企业运营赛：在任务会在操作速度、虚拟日历进展、积分成就情况、创业成就、平行对抗等多个角度进行评。

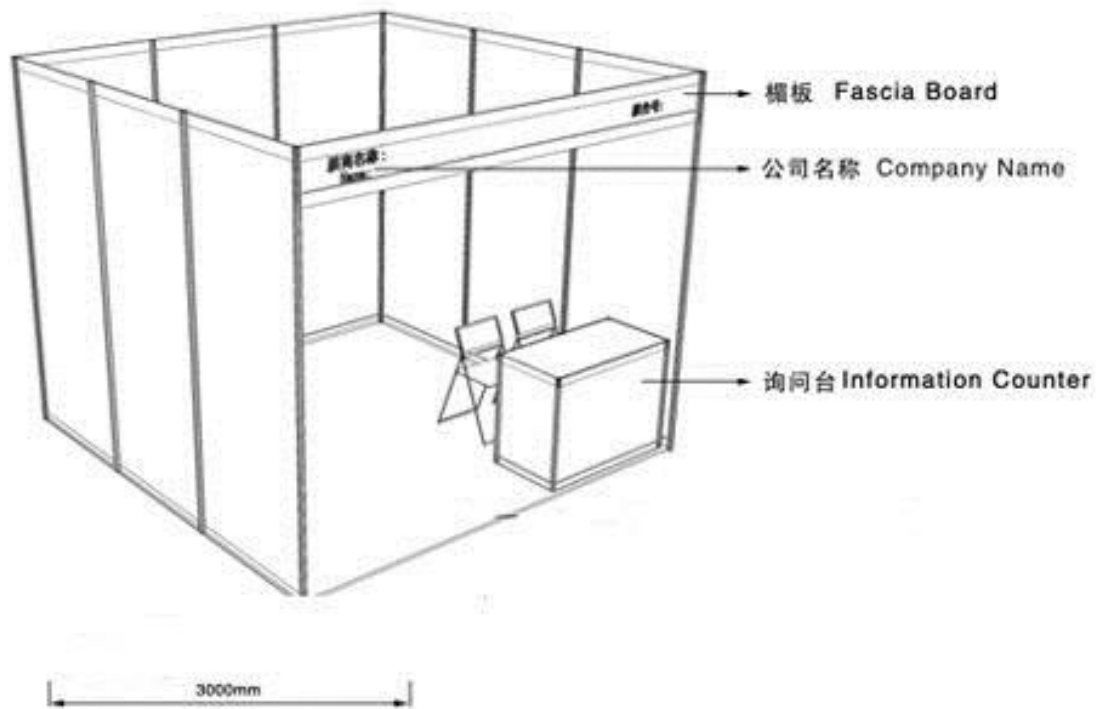
3、疑义应答；每场竞赛结果如有疑义，由参赛队的组织指导老师以电子邮件方式于当日 18:00 前书面提出和电话通知大赛组委会联系人，大赛组委会会议讨论后次日 12:00 前做出最后决定并给予电子邮件回复。

（三）国际贸易业务模拟赛道总决赛

1、外贸参展商业计划书（中文）：内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等，字数在 1 万字左右。外贸参展商业计划书应以 **PDF 格式** 的电子文档形式提交至组委会（具体提交办法另行通知）。

2、展位海报设计与商品陈列：在 9 平方米国际标准展位里进行布展（包括但不限于海报张贴与商品陈列等）。

标准摊位 (3X3) STANDARD Booth (3x3)



3、新产品发布会（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每队（每个参展企业）拥有 8 分钟时间进行新产品发布展示。评委由企业、贸促会和国际商会代表组成。

4、商贸配对贸易谈判（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每组安排 3 位评委分别进行贸易谈判（B2B），每次谈判 10-15 分钟。评委以“专业观众（Buyer）”身份出现，皆来自于外贸企业。竞赛期间，所有参赛选手均佩戴组委会统一配发的“参展商（Exhibitor）”胸卡，所有参赛教师、辅导

教师、领队教师、评委和其他观摩的非参赛的教师和学生均佩戴组委会统一配发的“专业观众（Buyer）”胸卡。大赛鼓励所有“专业观众（Buyer）”按照本竞赛规则参加产品发布会和商贸配对贸易谈判。因此，在竞赛期间，“参展商（Exhibitor）”无从知晓谁是真正的评委，所以“参展商（Exhibitor）”需将所有的“专业观众（Buyer）”视为评委进行认真对待。

5、分值权重：

序号	评审项目	权重
1	外贸参展商业计划书（中文）	10%
2	展位海报设计与商品陈列	20%
3	新产品发布会（英语或小语种）	20%
4	商贸配对贸易谈判（英语或小语种）	50%

七、参考照片

下图为国际贸易竞赛部分团队展位：



注：发布会现场由组委会提供电脑、音响、麦克风等设备。

八、评分标准

（一）山东省总决赛评分标准

1、《跨境电商企业运营模拟平台》以学生所扮演的跨境电商从业者个人能力的提升与创业成果为评分依据。

具体公式为：综合得分=（个人资金+创业公司资金-债务余额）*（400+个人能力属性总值）/1000

为了学生更好的操作，会把学生分到不同的服务器进行操作，最后把所有服务器上所有学生成绩综合整理在一起，按照比例得出60分到100分的满分，没有参加的同学是零分。

2、个人能力属性包括企业运营、采购管理、平台运营、沟通管理、物流管理、人事管理六个方面，总值最大为600。学生在实训过程中可以通过利用业余时间进修学习和通过打工阶段在公司工作进行提升。不同的进修课程有不同的提升效果；在公司每工作两个月后，凡是低于公司属性的个人属性值均会获得提升；完成一些具体工作也能提升个人能力属性。

3、资金的获得包括打工时的薪水以及创业后公司盈利。在临时需要资金时可以进行银行贷款，银行贷款额度由个人或企业属性值决定，不同的银行会提供不同的额度和利率。

4、学生需要根据资金和个人能力属性的情况判断打工与创业的时机。

5、学生可以利用打工阶段所工作公司的资料和盈利报表，对商品、市场、跨境电商平台、淡季旺季进行优劣分析，使自己未来创业中可以少走弯路，避免错误决策。

（二）全国总决赛评分标准

国际贸易业务模拟赛道总决赛主要包括外贸参展商业计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分。各部分均以百分制原则进行评审计算，分别占总成绩的10%、20%、20%和50%。具体评分细则如下：

1、外贸参展商业计划书（中文）

（1）参展宗旨与目标设定	10%
（2）产业与产品调查与分析	10%
（3）营销策略规划	25%
（4）财务规划	10%
（5）人员组织与培训规划	20%
（6）参展进度规划	15%
（7）总体评价	10%

备注：外贸参展商业计划书各板块内容要充分体现出参加国际贸易展会的特点，而不是国内贸易展会。采取非现场评审方式。

2、展位海报设计与商品陈列

（1）展位设计（含海报设计）	40%
（2）商品陈列	40%
（3）展位总体效果	20%

备注：采取现场评审方式，不提问。

3、新产品发布会（英语或小语种）

（1）英语表达能力和熟练程度	35%
（2）展示方式和技巧的灵活应用能力	35%
（3）产品特征及卖点的挖掘	20%
（4）团队合作默契程度	10%

备注：采取现场评审方式，不提问。

4、商贸配对贸易谈判（英语或小语种）

（1）英语表达能力和熟练程度	20%
（2）商品推介技巧，语言说服力	20%
（3）报价议价能力	20%
（4）合同磋商与签署	20%
（5）商务礼仪	10%
（6）团队合作默契程度	10%

备注：采取现场评审方式，问答形式。

九、奖励办法

（一）知识赛奖励

1、知识赛合格（60分及以上）的选手，依据国家标准GB/T 28158-2011，可自愿申请相关职业资质证书。具体申请办法另行通知。

2、参赛选手知识赛对优秀辅导教师颁发优秀辅导教师奖。对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖（组织80人以上）。

3、知识赛合格（60分及以上）的选手并通过校内选拔

的，有资格入围山东省总决赛。

4、知识赛人数 30 人以上的组委会按照五分之一左右的获奖比例，颁发知识赛一二三等奖荣誉证书。

（二）山东省总决赛奖励

1、学生组：山东省总决赛按照研究生组、本科组、高职组及中职组分别设置一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书。

2、山东省总决赛设置优秀指导教师奖和最佳院校组织奖。

3、教师组：山东省总决赛设置特等奖、一等奖和二等奖，对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书。

4、山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

5、山东省总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

（三）全国总决赛奖励

1. 总决赛按照本科组、高职组、研究生组、小语种组及留学生组分别设置奖项，其中本科组设置特等奖、一等奖、二等奖和三等奖。高职组、研究生组、小语种组及留学生组设置一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同颁发荣誉证书。

2. 完成总决赛全部赛事环节，且提交参展总结报告（自愿

提交)的选手,颁发由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同用印的《国际贸易从业能力综合实训合格证书》(证书为电子版)。

3.本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖和最佳校企合作奖等奖项。

十、竞赛费用

(一)知识赛:采取机考方式进行,按照每人30元标准收取考务费用。

(二)校内选拔赛:免费(学校根据自身情况决定是否设立)。

(三)山东省总决赛:学生组按照600元/团队(每个团队由5至8名选手和1至2名辅导教师组成)标准收取参赛费,山东省总决赛教师组按照200元/团队标准收取参赛费。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票,发票项目为“参赛费”。

单 位: 济南诚美信息咨询有限公司

开户行: 齐鲁银行济南金牛支行

账 号: 86611762101421003153

(四) 全国总决赛

1、根据财务部门要求,本次竞赛全国总决赛学生组按照每支参赛队1500元的标准收取参赛注册费,主要用于竞赛资料、专家评审等。

此外，学生组按照每个展位 4300 元收取展位费，主要用于会展中心场地、标准展位（9 平方米）搭建等展会服务费用。

2、教师组全国总决赛按照每支参赛队 1000 元的标准收取参赛注册费，主要用于竞赛场地、竞赛资料、专家评审等。

3、以上收费均由中国贸促会商业行业委员会出具正式发票，发票项目为“参赛费”及“展位费”。本次活动由于规模大，不采取现场收费方式。各参赛院校请于 2024 年 4 月 20 日前，将参赛注册费及展位费同时汇入以下账号，并注明“国贸竞赛”。

单 位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行北京灵境支行

账 号：0200013309007101221

十一、国际贸易课程设计竞赛（教师组）组织方案

（一）参赛对象：从事国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业教学工作的本科院校和高职院校在职教师。

（二）竞赛形式：根据国际贸易专业的专业课程，以教学团队的形式（3 至 5 名教师）提交专业课程设计方案，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。

1、山东省总决赛采取线上评审方式进行。

2、全国总决赛采取课程设计方案现场陈述（10 分钟）和现场答辩（5 分钟）的形式进行。各参赛院校可推荐不超过 5 门专业课程参加总决赛。

(三) 评分标准：由竞赛执委会组织有关专家制定评分标准。

(四) 竞赛时间：2023年12月—2024年5月。

1、2024年4月15日前，递交参赛院校登记表。

2、2024年4月19-21日，山东省总决赛。

3、2024年5月下旬，全国总决赛，竞赛地点：宁波国际会展中心。

(五) 奖励办法

1、山东省总决赛设置特、一、二等奖，对获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会共同颁发荣誉证书。

2、全国总决赛设置特、一、二等奖，对获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会共同颁发荣誉证书。

十二、其他事项

(一) 本次国际贸易竞赛技术文件，请登陆山东赛事服务中心 (www.sdssfw.com) 国际贸易专题查询下载。

(二) 本次国际贸易竞赛后续通知文件均以大赛组委会名义出具并用印。

十三、联系方式

(一) 全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人：靳成功 王 磊 李小菲

电 话：0531—86591892 87038183

网 址：www.sdssf.com

邮 箱：sdgmao@163.com

Q Q: 404218890 253355683 3458252589

手 机：13127134237 18764036330 18963084518

（二）国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）山东省赛区技术支持服务

联系人：张禹威

Q Q: 935032486

手 机：18616531551

客 服：2812489373 3410103292