

# 全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字〔2023〕106号

## 关于印发2024年全国高校商业精英挑战赛 物流与供应链竞赛山东省赛区 实施细则的函

各参赛院校：

根据《关于举办2024年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链赛道的通知》（商贸促字〔2023〕351号），为保证本次竞赛各项赛事活动顺利进行，现将有关山东省赛区事项函告如下：

### 一、参赛对象

学习工商管理、物流管理、供应链管理、物流工程、电子商务、邮政与快递类专业（方向）或相关专业（方向）的本科及高职高专在校学生。

### 二、竞赛形式

全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛：设置本科组和高职高专组，各组别均设知识赛和实践赛两个竞赛环节。

#### （一）知识赛

个人赛形式，以闭卷在线机考的方式进行，主要考核仓

储管理与供应链管理等方面的专业知识，命题范围为《物流管理概论（第3版）》（刘伟主编，电子工业出版社，2011年9月；重印2017年），《供应链管理教程（第2版）》（刘伟、王文、高志军编著，上海人民出版社，2017年3月）。

知识赛题型分布：

序号	题型	题量	分值（每题）	小计
1	判断题	40	1	40
2	单选题	30	1	30
3	多选题	20	1	20
4	案例题	10	1	10

## （二）实践赛

团体赛形式，由知识赛合格（60分及以上为合格）的选手自行组成团队（每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成，选手不可交叉组队参赛，教师可辅导多支团队），采取调研报告陈述与现场答辩方式进行。调研报告是在各参赛队对企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业）进行实地调研的基础上，做出的有针对性的研究报告，主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。调研报告PDF文件应不少于5000字，配套PPT文件应不少于20页；各参赛队陈述和答辩时间为15分钟，其中10分钟进行陈述，5分钟接受评委的提问。

## 三、竞赛阶段

## （一）知识赛

1. **知识赛竞赛方式：**采取闭卷在线机考的方式进行，考试时间为 120 分钟，知识赛合格（60 分及以上）的参赛选手获得组队参加下一阶段竞赛的资格。

2. **知识赛报名：**各参赛院校需至少于知识赛正式开始前 3 日将知识赛参赛选手信息汇总表发送至大赛组委会邮箱 shangwudasai10@163.com，并将知识赛报名费用汇款至大赛组委会指定账户，大赛组委会于知识赛开始前将竞赛线上考试准考证号及具体规则和注意事项发送至各参赛院校，各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束各参赛院校提交成绩后，大赛组委会将尽快反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛选手公布竞赛成绩。

**知识赛预约方式：**将报名表、发票信息统计表、汇款凭证（手机银行或网银汇款页面截图或柜台转账单拍照或财务转账单等）以及具体知识赛 120 分钟时间一同发送至邮箱 shangwudasai10@163.com，邮件主题命名为“物流知识赛预约-院校名称”，收到预约邮件后，竞赛组委会安排好知识赛相关事项后，将邮件通知各院校联络人。

注：

1. 根据《商务部关于促进仓储业转型升级的指导意见》（商流通发〔2012〕435号）文件中关于“开展仓储从业人员的资质培训与认证工作，逐步实行持证上岗制度”的要求，

知识赛成绩合格的选手可自愿申领由中国仓储与配送协会颁发的《高级仓储管理员专业证书》。该证书系商务部“商流通发〔2012〕435号”文件中所指的持证上岗的证书。

2. 根据国家人力资源和社会保障部颁布实施的《物流师国家职业技能标准》（职业编码：4-02-06-03），知识赛合格的选手可在申领《高级仓储管理员专业证书》的同时，可另外申领由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同用印颁发的《物流师职业技能等级证书（三级）》。

知识赛合格（60分及以上）的参赛选手具有申领上述证书资格，申领办法另行通知。

## （二）校赛

由知识赛合格的学生参加校赛，各院校自行组织进行（形式自定），选拔团队参加下一阶段竞赛。

## （三）山东省总决赛

采用团体赛的形式进行。由知识赛合格选手自行组成团队，每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成（参赛选手不可交叉组队，指导教师可以指导多队）。

1. 调研赛为团体赛形式，采取线上提交物流调研报告，组委会专家集中评审的方式。调研报告是在各参赛队对企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业）进行实地调研的基础上，作出的有针对性的研究

报告，主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。调研报告应不少于 5000 字。

2. 每个参赛团队以视频形式（录制）展示竞赛调研报告相关内容（视频不得超过 10 分钟，视频全程共需要至少 3 人出镜，不得超过 5 人，并和参赛方案一起打包提交到组委会指定邮箱 shangwudasai10@163.com。

#### （四）全国总决赛

1. 竞赛方式：采用团体赛的形式进行。

2. 竞赛内容：调研报告陈述和现场答辩。

3. 竞赛时间：2024 年 5 月中下旬（暂定），全国总决赛，竞赛时间及地点另行通知。其中：

（1）第一日，参赛报到；

（2）第二日，平行分组竞赛；

（3）第三日，全国精英赛及总结颁奖典礼。

4. 竞赛结果：全国总决赛的参赛团队，按照本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖。

#### 四、竞赛时间

2023 年 9 月—2024 年 5 月

（一）2024 年 3 月 25 日前，参赛院校递交参赛院校登记表。

（二）2023 年 9 月上旬至 2024 年 3 月底，各参赛院校组织进行知识赛。

(三) 2024年3月底至4月3日前完成校内选拔赛。

(四) 2024年4月4—5日，参赛队递交调研报告+调研报告陈述视频（具体看山东省总决赛通知）。

(五) 2024年4月6-8日山东省总决赛（线上），具体以山东省总决赛通知为准。

(六) 2024年4月13日前，公布省赛竞赛评审结果。

(七) 2024年4月15日前，公布入围全国总决赛的参赛项目。

(八) 2024年5月中下旬，举行全国总决赛，具体安排另行通知。

## **五、赛前培训**

(一) 为提高参赛选手的竞赛水平，院校组委会可组织相应的赛前培训，选手可根据本人实际情况自愿报名参加。

(二) 为提高指导教师的辅导水平，竞赛执委会将组织相应的竞赛教练员培训班，具体安排另行通知。

## **六、收费标准**

### **(一) 知识赛**

按照30元/人标准收取知识赛报名费用，请于知识赛正式进行前7日将费用汇款至大赛组委会指定银行账户，并务必注明“院校名称+物流知识赛”（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

### **(二) 山东省总决赛**

按照每支参赛团队 500 元标准收取参赛费，参赛费用请于 2024 年 4 月 5 日前全额汇款至如下指定账户，请注明“物流省赛山东+院校名称”，发票由收款单位统一开具。

知识赛和山东省总决赛相关费用收取单位

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421013738

### （三）全国总决赛

全国总决赛活动按照每支参赛团队 2000 元标准收取参赛费，主要用于竞赛资料和竞赛评审等。参赛费请于 2024 年 5 月 6 日前全额汇款至大赛组委会指定账户，并务必注明“院校名称+物流竞赛”（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

**全国总决赛指定账户如下：**

账户名称：北京贸促英才科技有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京金树街支行

银行账号：0200291409200004507

银行行号：102100029148

（三）全国总决赛活动期间食宿统一安排，食宿及往返交通等费用自理。

## 七、奖励办法

### （一）山东省赛知识赛

1. 山东省知识赛还将设立最佳院校组织奖（组织 80 人以上）和优秀辅导教师奖等奖项。

2. 知识赛成绩合格可自愿申请《高级仓储管理员专业证书》和《物流服务师职业技能等级证书（三级）》（申请办法另行通知）。

## （二）山东省总决赛

1. 按照本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖（组委会原则上根据参赛队伍数的 30%、40%、30%分设一二三等奖，组委会保留根据实际参赛情况调整的权利）。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国仓储与配送协会和中国商业经济学会共同用印颁发的荣誉证书。

（说明：设置了省赛的地区必须参加省赛，无需再参加全国预选赛）

2. 竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。

3. 根据山东省总决赛竞赛结果，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

4. 由大赛组委会以正式发文形式公布上述总决赛结果

## （三）全国总决赛

1. 全国总决赛的参赛团队，按照本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。



2. 全国总决赛前 3 名的参赛团队，由主办单位颁发冠军、亚军和季军的奖杯或荣誉证书，并分别给予人民币 3000 元、2000 元和 1000 元的奖励（此金额为税前，个税由主办方代扣代缴）。

3. 本次竞赛活动设立最佳院校组织奖、最佳辅导教师奖等奖项。

4. 全国总决赛成绩优异的参赛队，将作为大陆地区代表队于 2024 年 7 月赴中国香港参加海峡两岸与港澳地区大学生物流与供应链竞赛。

5. 由竞赛组委会以正式发文形式公布竞赛结果。

## 八、其他事项

在竞赛组织实施过程中，如遇其他问题请及时与竞赛组委会联系。

## 九、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：[wust@genlandlaw.com](mailto:wust@genlandlaw.com)，并邮件抄送 [shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)/[ccpithq@163.com](mailto:ccpithq@163.com) 及 [CCPITWYL2023@163.com](mailto:CCPITWYL2023@163.com)，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，

需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁邮箱：shangwudasai10@163.com，组委会将在10个工作日内予以回复。

## 十、联系方式

（一）中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处  
地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人：靳成功 丁馨雨 王磊

电 话：0531—86591892 87038183

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：shangwudasai10@163.com

Q Q：404218890 3063775047 253355683

手 机：13127134237 13361020633 18764036330

**教师 QQ 群：893115000**

（二）中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

网 站：www.cubec.org.cn

联系人：王永丽 于欢

附件 1. 2024 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链  
竞赛山东省总决赛评审方案

2. 2024 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链

# 竞赛全国总决赛评审方案

全国高校商业精英挑战赛组委会

2023年8月30日



附件 1. 2024 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛  
山东省总决赛评审方案

第一部分：调研报告（70 分）		
评分项目	评分指标	各项总分
（一）报告的针对性	1. 选题恰当，问题把握准确，重点突出（5 分） 2. 围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体（5 分） 3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同解决所确定的问题（5 分）	15 分
（二）报告的有效性	1. 报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企业认可，对企业解决问题有指导意义（5 分） 2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果，并具有推广价值（5 分）	10 分
（三）报告的综合性	报告是综合解决企业面临的问题的整体方案（5 分） 1) 报告的解决方案整体上无明显的错误，方案逻辑严密（5 分） 2) 报告解决方案涉及多个问题，具有一定得前瞻性（5 分）	15 分
（四）报告方案使用的方法	1. 解决方案的科学性（15 分） （1）忠实于企业的实际情况，能够采取明确，适用、有效的分析方法，既有定性手段，也有定量手段（5 分） （2）解决方法科学、严谨，符合企业的实际情况（5 分） （3）能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题（5 分） 2. 解决问题方法的复合性（5 分） 综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法（5 分）	20 分
（五）报告的表现能力，即报告的规范性	提交评审的文档材料齐全、装订整齐、规范、美观、图纸整洁（5 分）	5 分
（六）报告的创新	解决方案有创新性，或有独立见解（5 分）	5 分
第二部分：视频展示（30 分）		
评分指标		各项总分
（一）队伍整齐、精神饱满、素质高尚，呈现出积极向上，奋发进取的精神风采		5 分
（二）视频准备充分、陈述效果好、陈述形式好，展示出较高的专业知识和技能素养		9 分
（三）搭配合理、分工协作，展现出较高的团队合作水平和计划组织能力		8 分

（四）思维敏捷、时间控制好，表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养	8分
-------------------------------------	----

## 附件 2. 2024 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛 全国总决赛评审方案

第一部分：调研报告（70分）		
评分项目	评分指标	各项总分
（一）报告的针对性	1. 选题恰当，问题把握准确，重点突出（5分） 2. 围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体（5分） 3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同解决所确定的问题（5分）	15分
（二）报告的有效性	1. 报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企业认可，对企业解决问题有指导意义（5分） 2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果，并具有推广价值（5分）	10分
（三）报告的综合性	报告是综合解决企业面临的问题的整体方案（5分） 1) 报告的解决方案整体上无明显的错误，方案逻辑严密（5分） 2) 报告解决方案涉及多个问题，具有一定得前瞻性（5分）	15分
（四）报告方案使用的方法	1. 解决方案的科学性（15分） （1）忠实于企业的实际情况，能够采取明确、适用、有效的分析方法，既有定性手段，也有定量手段（5分） （2）解决方法科学、严谨，符合企业的实际情况（5分） （3）能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题（5分） 2. 解决问题方法的复合性（5分） 综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法（5分）	20分
（五）报告的表现能力，即报告的规范性	提交评审的文档材料齐全、装订整齐、规范、美观、图纸整洁（5分）	5分
（六）报告的创新	解决方案有创新性，或有独立见解（5分）	5分
第二部分：展示与答辩（30分）		
评分指标		各项总分
（一）队伍整齐、精神饱满、素质高尚，呈现出积极向上，奋发进取的精神风采		5分

（二）答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好，展示出较高的专业知识和技能素养	9分
（三）搭配合理、分工协作,展现出较高的团队合作水平和计划组织能力	8分
（四）思维敏捷、时间控制好，表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养	8分