

2024 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛 (RCEP 国际市场开拓策划赛道) 山东省赛区实施细则

一、**参赛对象**：学习国际经济与贸易、国际贸易、国际商务、工商管理、市场营销、财务管理和金融学等经贸类专业的全日制在校高职生、本科生和研究生，设置高职组、本科组及研究生组。

二、**报名要求**：每支参赛队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成，其中教师可跨团队辅导，选手不可跨团队参赛。每个院校每个组别（高职组、本科组和研究生组）至多推荐不超过 20 个参赛队（参赛作品）。

三、赛程设置及相关要求

设置知识赛、校赛、山东省总决赛和全国总决赛。

（一）2024 年 4 月 20 日-9 月 30 日，采取个人赛形式，统一网络机考方式进行。60 分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。知识赛为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。**备注：知识赛为必须参加的环节。参赛院校统一跟组委会预约考试时间（提前三天预约并将参加知识的名单及知识赛考务费用打款凭证，统一发送到指定邮箱：sdgmao@163.com），参赛学生参加国际贸易业务模拟赛道、RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道以及技术性贸易措施评议赛道任意一个赛道的知识赛即可，无需重复参加此环节。**

（二）校内选拔赛

2024年10月10日之前，各院校根据自身情况自主完成校内选拔赛，并向组委会推荐优秀作品（原则上要求每所院校每个赛道推荐不超过20支队伍）参加山东省总决赛预选赛。

（三）山东省总决赛（线上（暂定））

2024年10月18-20日，山东省总决赛，竞赛组委会按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一、二、三等奖获奖团队（山东省总决赛暂定线上赛，具体看山东省总决赛通知）。

（四）全国总决赛

1. 2024年11月5日前，提交参赛材料；
2. 2024年11月30日前，公布总决赛评审结果。

五、竞赛规则

（一）策划书内容参考《联合国国际贸易中心（ITC）国际市场研究模板》，为中国某类产品开拓RCEP地区国际市场为背景，应当包括但不限于以下八部分内容：

1. 产品概况

- （1）产品特性
- （2）世界生产消费概览
- （3）国家生产能力

2. 全球贸易概览

- （1）世界贸易特点
- （2）进口特点

(3) 出口特点

3. 国家出口业绩

(1) 世界市场表现

(2) 所选产品性能

(3) 关税

4. 市场筛选

(1) 分析有吸引力的市场

(2) 选定市场

5. 目标市场特性

(1) 目标市场的贸易绩效评估

(2) 目标市场竞争力分析

(3) 目标市场季节性分析

(4) 价格定位分析

6. 前景分析（人员、产品、许可、价格等）

7. 建议

8. 资料来源

参赛作品务必具有原创性；引用资料需标明出处；陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（如果有的话）等等，用来在附录部分作参考；策划方案严禁抄袭，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

（二）PPT 要求：参考《联合国国际贸易中心（ITC）国际市场研究模板》，结合策划书制作 PPT，语言为中文。

(三) 视频要求: 参赛展示视频 (MP4 格式, 大小不超过 300MB, 视频开头必须保证 3-5 人出镜的画面, 可不用全程出镜, 保证视频中的声音及 PPT 展示画面清晰完整, 以便评委观看)。

五、策划书及视频提交要求

(一) 策划书递交格式要求:

1、每个团队递交一份策划案 (PDF 版本, 语言中文)。每份策划案应当包含封面, 封面内容需包含作品名称, 团队名称, 参赛选手姓名, 团队指导教师姓名, 指导企业, 队长联系电话和邮箱地址。总计页数包含目录, 摘要, 索引, 附录, 表格和参考资料。

2、策划案封面和正文内容页不出现所在院校的名称。

(二) PPT 递交格式要求: 参考《联合国国际贸易中心 (ITC) 国际市场研究模板》, 结合策划书制作 PPT, 语言为中文。

(三) 视频递交格式要求:

参赛展示视频 (MP4 格式, 大小不超过 300MB, 要完整清晰呈现 PPT 内容, 以便评委观看)

(四) 策划书、PPT、视频及作品原创性声明 (见附件) 请同时提交。

(五) 省赛/国赛提交平台

1、山东省总决赛

参赛作品请按规定递交时间上传至全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛平台 (具体看山东省总决赛通知)。

2、全国总决赛

参赛作品请按规定递交时间上传至全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台（具体看全国总决赛通知）

六、进度安排

- （一）2024年9月30日前，提交参赛院校备案登记表；
- （二）2024年4月20-9月30日，完成知识赛；
- （三）2024年10月10日之前，完成校内选拔赛；
- （四）2024年10月15-6日，上传竞赛方案及视频至
全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛平台；
- （五）2024年10月18-20日，山东省总决赛；
- （六）2024年10月22日前公布山东省总决赛竞赛结果公告；
- （七）2024年11月5日前，提交全国总决赛竞赛作品；
- （八）2024年11月30日前，公布总决赛获奖名单；

七、奖励办法

（一）知识赛奖励

- 1、知识赛合格(60分及以上)的选手,依据国家标准 GB/T 28158-2011,可自愿申请相关职业资质证书。具体申请办法另行通知。
- 2、组委会按照各参赛院校知识赛人数(30人以上)统一划线,按照五分之一左右比例颁发知识赛一、二、三等奖荣誉证书。

（二）山东省总决赛奖励办法

- 1、山东省总决赛按照研究生组、本科组、高职组分别设置一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人,由主办单位共同颁发荣誉证书。

- 2、山东省总决赛设置优秀指导教师奖和最佳院校组织奖。
- 3、山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。
- 4、山东省总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

(三) 全国总决赛奖励办法

- 1、各赛道全国总决赛按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。
- 2、各赛道全国总决赛设置最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。
- 3、各赛道全国总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布总决赛的竞赛结果。

八、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：李小菲 靳成功 王 磊

电 话：0531—86591892 87038183

网 址：www.sdssf.com

邮 箱：sdgmao@163.com

Q Q：3458252589 404218890 253355683

手 机：18963084518 13127134237 18764036330

附件 1. 评分标准

附件 2. 作品原创性声明

附件 1. 评分标准

-----年----月----日

参赛队 编号	方案报告 (70)					视频 (30)			总分 (100)
	科学性 (5分)	创新性 (5 分)	实用性 (15 分)	逻辑性 (15分)	技术性与主题的 呈现 (30分)	阐述内 容与逻辑 (20 分)	仪态仪 表 (5分)	配合默 契 (5分)	

附件 2. 作品原创性声明

附件

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《 》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

作者签名：-----
-----年----月----日

作品授权使用授权书

作为参赛作品《 》的作者，本人完全了解全国高校商业精英挑战赛组委会有关保留、使用本人参赛作品的规定，同意全国高校商业精英挑战赛组委会保留并向国家有关部门或机构送交参赛作品的复印件和电子版，允许参赛作品被查阅和借阅。本人授权全国高校商业精英挑战赛组委会可以将本人参赛作品的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本人参赛作品。

作者签名：-----
-----年----月----日