

2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛 山东省总决赛在潍坊成功举办

4月12日至14日，由全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会、中国贸易报社联合主办的2024年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛山东省总决赛在承办院校潍坊理工学院成功举办。



根据2024年3月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

继续作为大学生竞赛榜单内赛事，经过数年培育发展，已成为我国品牌教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新实践平台。



（报道现场）

山东省赛区自 2023 年 9 月份开赛以来先后完成了知识赛、校内选拔赛、山东省总决赛预选赛。其中知识赛共吸引了来自全省 80 多所院校的六千多名学生参赛。2024 年 3 月 24-26 日举办的山东省总决赛预选赛共有 70 多所院校近一千六百支队伍参加，经过选拔，共有 64 所院校的 746 支队伍入围 2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛山东省总决赛。



（此次山东省总决赛现场赛共汇集 3500 余名师生参加）

在 4 月 13 日上午，山东省总决赛开幕式在潍坊理工学院中心校区（潍坊）图书馆报告厅拉开帷幕，山东省委巡视机构原副巡视员焦历柏，潍坊理工学院副校长张兴虎，中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处主任、全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书长靳成功，潍坊理工学院校团委、创新创业学院、经济管理学院有关负责人出席开幕式。



(开幕式)

张兴虎在欢迎致辞中表示，潍坊理工学院致力于引领和服务地方经济发展，紧密跟随社会需求，大力发展“新商科”专业群。积极探索校企人才共享机制，优化创新资源配置。全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是全国商科品牌赛事，吸引了优秀学子和业界翘楚参与，是展示品牌策划创意、交流行业经验的盛会，也是挖掘商业机会、推动品牌创新、培育人才的重要平台。期待通过本次比赛，加强高校与高校、高校与企业之间的交流与合作，推动品牌建设教育与实践的深度融合。学校将搭建校企合作平台，提供更多实践机会和就业渠道，共同推动品牌建设事业发展。



（张兴虎校长致辞）

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会副主任委员、理学博士彭静静作为评委代表在发言中表示，作为山东省大学生创新创业教育指导委员会委员，她调研了百余所高校，见证了各校为大赛付出的努力。同时，作为全国高校商业精英挑战赛专家组成员，她与山东省组委会秘书处紧密合作，确保竞赛顺利。作为品牌策划竞赛评审组成员，她将严谨、公正评审，尊重每位同学的努力。希望选手们展现才智，认真对待每项赛程，为出征全国总决赛做好准备。祝参赛同学赛出风格、友谊、水平，并预祝品牌策划竞赛省赛圆满成功。



(彭静静博士作为评委代表发言)



开幕式上，全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书长靳成功介绍大赛基本情况并宣读了评委分组。



山东省委巡视机构原副巡视员焦历柏和潍坊理工学院副校长张兴虎共同揭牌，启动山东省总决赛。

开幕式圆满结束后，各参赛选手依照程序有序转至指定的比赛教室，展开激烈而紧张的竞赛。选手们充分发挥品牌策划才华和创新思维，在限定的时间内，针对给定的品牌进行策划，展示出创意、策划能力和团队协作能力。他们借助PPT演示、现场答辩等多种方式，向评委老师展示自己的创意成果和专业实力。这不仅是对选手们专业技能的考验，更是对他们综合素质的一次全面检验。



比赛过程中，各个环节环环相扣，各参赛队伍选题新颖多元，涉及文创产品、康复医疗、乡村民宿、国潮美妆等多个领域，他们立足于调研样本及数据资料，对社会现象进行解析，并具体有形地设计了活动推广传播方案，竞相展示设计理念、角逐竞技，在属于他们的舞台上大放异彩。评委从内容完整程度、问题识别、方面对选手进行评分，演讲的专业程度等十多个维度对团队阐述内容进行专业的打分。工作人员坚守在岗、认真负责，保证大赛的顺利进行。



根据赛事日程相关规定，4月14日上午9:00，山东省总决赛闭幕式暨颁奖典礼在潍坊理工学院图书馆报告厅隆重举行。山东省委巡视机构原副巡视员焦历柏，潍坊理工学院副校长孟晓丽、徐攀，中国贸促会商业行业委员会产教融合促进中心执行主任李珊珊，中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处主任、全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书长靳成功，潍坊理工院校团委、创新创业学院、经济管理学院有关负责人出席闭幕式。



(出席嘉宾)

全国高校商业精英挑战赛品牌策划专业竞赛由中国贸促会商业行业委员会自 2012 年起牵头举办，至今已走过十二载，此次山东省总决赛共经历了山东省总决赛预选赛和山东省总决现场赛，经评审专家评审共评选出学生组一等奖 227 项，二等奖 291 项，三等奖 226 项，成绩优秀奖 787 项；此次竞赛还评选出最佳院校组织奖 33 项。











至此 2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛山东省总决赛圆满落幕，此次竞赛响应了国家发展改革委等部门《关于新时代推进品牌建设的指导意见》中关于“适应新时代新要求，进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，久久为功促进品牌建设高质量可持续发展”的要求，为我国品牌建设培养了后备人才。

同时本次大赛帮助广大青年学子在接下来的学习中深刻理解国际化素养对实现人生理想的重要意义，厚植家国情怀，提高国际视野，不断提高自身专业能力与水平，祝愿广大学子继往开来、开拓进取、奋勇争先，站上更加广阔的舞台，书写更加精彩的人生。

2024年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛山东省总决赛评委留念

