

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2025〕66号

关于举办第六届全国高校商业精英挑战赛会展文案（大型活动人群管理方案）创作竞赛的函

各有关单位：

人群管理（crowd management）是会展等各类大型活动安全管理 and 风险管理的重要内容。国际标准化组织（ISO）目前正在推动研制 ISO/NP 22353《安全与韧性—人群管理指南》（Security and resilience—Guidelines for crowd management）国际标准；国内《会展业安全管理规范》T/CAWS0002-2022 团体标准已于2022年5月1日正式发布实施，旨在推动在全球范围内为大型活动人群管理提供原则与实施指南。

为提升会展类专业学生的人群管理意识，增强专业能力，总结和提炼我国在大型活动人群管理的最佳实践，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会经研究，决定继续举办第六届全国高校商业精英挑战赛会展文案（大型活动人群管理方案）创作竞赛。现将相关事宜通知如下：

一、组织机构：

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作
委员会

中国贸促会商业行业委员会教育培训部

全国会展业产学研合作联盟秘书处

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》

二、竞赛组织：在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“大赛组委会”）领导下，由主办单位联合成立会展文案创作竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。国家职业教育会展策划与管理专业资源库作为参赛在线培训与辅导的支持平台，可登录会展专业资源库进行在线学习。评审委员会由我会聘请业内资深专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。凡有意申请设立赛区的院校可登陆竞赛网站（www.ccpitedu.org、www.sdssfw.com），查询申请条件，下载申请表格或向竞赛执委会索取，填写后发送至sdhuizhan10@163.com邮箱。

三、参赛对象：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业的各高校全日制在校学生。可自由组队

参赛，每个院校报名不超过 2 队，每个参赛团队 3-5 人，每个团队指导老师 1-2 人。

四、竞赛日期：2025 年 3 月至 2025 年 6 月，各院校于 4 月 27 日之前在线提交参赛院校登记表；方案完成后统一于 5 月 16 日之前提交参赛团队信息汇总表及参赛作品方案。

五、赛项设置：大型活动人群管理方案写作。所有参赛选手结合自己所熟悉的某一会展大型活动活动撰写该活动的人群管理方案。

六、参赛作品要求：

(一)每个参赛团队请以《XX 展/会/活动/节人群管理方案》为主体提交一份 WORD 或 PDF 格式的参赛方案。参赛方案须 3000 字以上，提交至邮箱 sdhuizhan10@163.com。为体现竞赛的公平、公正，WORD 或 PDF 方案中不能出现院校名称及指导老师姓名。请将参赛方案及参赛团队信息汇总表放至一个文件夹压缩为 zip 格式后提交，压缩包命名为：学校名称+方案名称+联系人。

(二)字体：文章标题为二号方正小标宋简体（可加粗），节标题为三号黑体（可加粗），正文字体为三号宋体（不加粗），英文字体为 Times New Roman，字体大小同中文字体，所有字体颜色均为黑色。凡牵涉到法律性陈述、条文引用字体宜使用仿宋 GB-2312 三号。

(三)板式：上边距为 26mm，下边距为 26mm，左边距为 32mm，右边距为 32mm。版面设页眉、页脚、页码，页眉及页脚字体大

小：小五，页眉距离 20mm，页脚距离 15mm，页码居中，行间距为单倍行距。一般段落采用首行缩进 2 字符的格式。

七、奖项设置：

（一）所有参赛团队按照研究生组、本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对获奖团队成员由主办单位共同颁发荣誉证书。

（二）本次竞赛活动还将设置最佳院校组织奖和优秀指导教师等奖项。

（三）优秀参赛稿件将被国家职业教育会展策划与管理专业资源库收录并向全国会展师生展示。

八、收费标准：本活动完全免费向各高校开放，每校限报名不超过 2 队。

九、其他事项：

（一）竞赛结束后将邀请优秀团队进行在线分享。

（二）在本次活动中表现优秀的会展专业学生经学校推荐后，可依据有关团体标准的要求，自愿申领会展行业的相关专业证书，详情咨询组委会。

十、联系方式：

（一）中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：石昊杰 王 磊

电 话：0531—86591892

网 址: www.sdssfw.com

邮 箱: sdhuizhan10@163.com

手 机: 13361020633 18764036330

Q Q: 3063775047 253355683

(二) 中国贸促会商业行业委员会

地 址: 北京西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

电 话: 010-66095399

传 真: 010-66095399

联系人: 齐 琪

网 站: www.ccpitedu.org

- 附件: 1. 全国高校商业精英挑战赛会展文案 (大型活动
人群管理方案) 创作大赛参赛院校登记表
2. 大型活动人群管理方案写作实施细则
3. 参赛团队信息汇总表



2025 年 3 月 12 日

附件 1.

全国高校商业精英挑战赛会展文案（大型活动 人群管理方案）创作大赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称			
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
院系（专业）			
地址（含邮编）			
拟参加的竞赛项目及参赛队数			
院校类型	<input type="checkbox"/> 研究生组 <input type="checkbox"/> 本科组 <input type="checkbox"/> 高职组		
参赛队数	<input type="checkbox"/> 1 队 <input type="checkbox"/> 2 队		
备注信息			

请于 2025 年 4 月 27 日前发送至 sdhuizhan10@163.com 。

附件 2.

大型活动人群管理方案实施细则

一、组织机构：

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作
委员会
中国贸促会商业行业委员会教育培训部
全国会展业产学研合作联盟秘书处

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》

二、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业的亚洲各高校全日制在校学生。同校学生可以自由组队参赛，不可跨校交叉组队。每个参赛团队 3-5 名参赛选手，1-2 名指导老师，每校参赛队伍不超过 2 队。

三、竞赛内容：所有参赛选手可以选择某一大型展览会中对活动人群管理方案，结合自己所熟悉的某一会展活动进行应急管理方案的撰写。

四、竞赛形式：团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。竞赛采取方案在线评审方式进行。

五、竞赛要求：

结合会展管理活动中大型人群管理方案的相关专业知识，对所选择会展项目进行深入了解调查，结合项目实际情况做出合理的方案，要求方案切实可行，考虑周全，并能用数据支持论点，提出改进措施，以顺利保障活动成功。

在会展项目策划方案中必须包括以下重点内容：

（一）项目背景描述

（二）潜在风险描述及评估

（三）实施方案，包括但不限于：现场检票、入场、人流、物流、车流、人群疏散等实施方案

（四）应急保障机制及保障措施

（五）预案实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、创意等。

六、参赛作品要求：

（一）每个参赛团队请以《XX 展/会/活动/节人群管理方案》为主体提交一份 WORD 或 PDF 格式的参赛方案。参赛方案须 3000 字（仅正文，不含引用、说明、附件等）以上，提交至邮箱 sdhuizhan10@163.com。为体现竞赛的公平、公正，WORD 或 PDF 方案中不能出现**院校名称**及**指导老师姓名**。请将参赛方案及参赛团队信息汇总表放至一个文件夹压缩为 zip 格式后提交，压缩包命名为：学校名称+方案名称+联系人。

（二）字体：文章标题为二号方正小标宋简体（可加粗），节标题为三号黑体（可加粗），正文字体为三号宋体（不加粗），英文字体为 Times New Roman，字体大小同中文字体，所有字体颜色均为黑色。凡牵涉到法律性陈述、条文引用字体宜使用仿宋 GB_2312 三号。

（三）板式：上边距为 26mm，下边距为 26mm，左边距为 32mm，右边距为 32mm。版面设页眉、页脚、页码，页眉及页脚字体大小：小五，页眉距离 20mm，页脚距离 15mm，页码居中，行间距为单倍行距。一般段落采用首行缩进 2 字符的格式。

七、竞赛日程安排：

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式
2025 年 3 月 12 日	竞赛报名	公开	/
2025 年 4 月 27 日	报名登记截止	公开	/

2025年5月16日	作品提交截止	公开	提交作品
2025年6月中下旬	公布获奖名单	公开	/

八、竞赛奖项设置：

1、所有参赛小组按照研究生组、本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对于获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发电子版荣誉证书。

2、本次竞赛活动还将设置最佳院校组织奖和优秀指导教师等奖项。

3、优秀参赛稿件将被国家职业教育会展策划与管理专业资源库收录并向全国会展师生展示。

九、参赛费用

本活动完全免费向各高校开放。

十、竞赛评分细则：

评分重点	细则
对所选项目背景情况的了解（10分）	主办承办协办支持单位的情况；对承办和相关执行单位实力和水平等情况的介绍；5分
	对本届会展项目潜在参与人群的分析；5分
预案实施可行性、逻辑性、创意性（15分）	预案可行性；5分
	预案逻辑性；5分
	预案创意性；5分
现场实施方案，包括但不限于：现场检票、入场、人流、物流、车流、人群疏散等实施方案（45分）	方案的完整性、合理性、可操作性（40分） 相关辅助图片、表格等资料的完整性（5分）

应急保障机制及保障措施（20分）	应急保障机制及保障措施的有效性及其合理性（20分）
文本写作（10分）	文本写作的规范、排版美观大方（10分）

