

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际贸易商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2025〕20号

**关于举办 2026 年（新加坡）国际商务活动
策划大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校
商业精英挑战赛文旅与会展创新创业
实践竞赛的通知**

各有关单位：

根据中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛（以下简称“竞赛”）已纳入学科竞赛排行榜。竞赛经过十八年培育发展，业已成为我国文旅与会展教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

为加快培养适应新时期文旅与会展业发展需要的应用型、创新型和复合型专门人才，中国贸促会商业行业委员会、中国国际

商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，在调研论证的基础上，进一步整合资源，决定全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛调整为五个赛项，文化旅游竞赛（旅游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销和研学旅游数智化运营模拟四个组别）、会展竞赛（会展项目策划、会展项目调研和会展综合实训三个组别）、酒店竞赛（酒店项目策划和酒店项目调研两个组别）、设计与传播竞赛（文创产品设计、VI 设计及特装展台设计、文旅与会展新媒体运营三个组别）；教师组设置课程设计赛。不同赛项将依据实际情况适时举办，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

联合主办：全国会展行业产教融合共同体
会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部
中国会展经济研究会会展教育培训专业委员会
会展策划与管理专业教学资源库
北京财贸职业学院优联信驰会展策划管理师学院

协办单位：全国现代服务业职业教育集团
《商展经济》杂志社
北京优联信驰信息科技有限公司

上海晨鸟信息科技有限公司

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》、52MICE 网

二、竞赛组织

国赛由主办单位联合成立竞赛组委会，负责竞赛的统筹工作；由有关行业专家和持有竞赛裁判员证书的在校教师组成评审委员会负责竞赛评审工作；由大赛组委会特聘专家组成竞赛仲裁委员会，负责大赛争议解决和监督工作。

经承办单位申请和国赛组委会审核通过后，设立相应省赛赛区，由省赛承办单位组织成立省级竞赛组委会、评审委员会和仲裁委员会。

未设立省赛区的省（市），由各院校组织成立校级竞赛组委会，负责本校的竞赛组织和选拔工作。

三、参赛对象

（一）包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、研学旅行管理与服务、旅游管理与服务教育、新媒体运营与管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业的院校全日制**在校学生**。

（二）包括但不限于：从事会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、研学旅行管理与服务、旅游管理与服务教育、新媒体运营与管理、文化产业管理、市场

营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业教学的院校教师。

四、赛项设置

（一）文化旅游竞赛

1. **旅游新业态策划：**依据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中提出的旅游新业态模式，任选 1 个旅游目的地（可为已建成的旅游景区或具备开发潜力但尚未建设的地区），围绕文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、自驾游等其中一个或多个新业态进行策划。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

2. **旅游项目调研：**以已建成的 AAA 级及以上景区为调研对象，聚焦景区品牌建设、游客满意度、游览路线设计等其中一个方向进行调研（也可自选其他内容）。通过多种调研方法完成真实的调研报告，提出切实可行的改进建议，助力提升游客满意度或预测景区发展前景。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. **旅游目的地营销：**选择一个城市或乡村，结合其地方资源撰写营销推介方案。方案需运用当地文旅产业资源，结合地方发展愿景，策划营销事件并设计宣传推广策略，以吸引游客、提升旅游知名度和增加旅游收入。作品名称需以《XX 营销推介方案》命名。

4. 基于 AIGC 研学旅游数智化运营模拟：采用基于 AIGC 的研学旅游数智化运营管理仿真博弈平台进行线上研学旅游数智化运营管理模拟。

（二）会展竞赛

1. 会展项目策划：（两个命题方向）

（1）新项目策划：结合会展业发展新趋势，运用新技术，融入科技、数字化、绿色等元素，展示项目的创意性与可行性，策划一个全新的会展项目。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

（2）升级项目策划：针对市场上已有的真实会展项目，围绕宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案，并根据项目特点进一步拓展。作品名称需以《XX 升级策划方案》命名。

2. 会展项目调研：选择市场上已有的会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动）作为调研对象，可围绕项目的整体运行情况进行调研，或从某个具体角度展开深入调研。调研内容可包括但不限于项目的宣传推广效果、组织管理模式、参与者体验、技术应用水平、市场定位及竞争力、受众满意度等方面。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. 会展综合实训：根据统一项目命题，使用实践教学系统完成任务拆解和实施，并依托元基建平台或实物推演沙盘完成命题项目的呈现。

（三）酒店专业竞赛

1. 酒店项目策划：选取一家酒店，根据酒店实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该酒店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整酒店产品设计与组合，以改善酒店经营状况，提升酒店收益。

2. 酒店项目调研：选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕酒店的整体运营情况进行调研，或从某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。调研内容可涉及酒店品牌建设、顾客满意度、客源结构、市场竞争力、运营管理模式等方面。通过实地调研与多种方法分析，旨在提出切实可行的改进建议或预测未来酒店发展方向。作品名称需以《XX 酒店调研报告》命名。

（四）设计与传播竞赛

1. 文创产品设计：结合某地（旅游景区）特点和当地民风民俗，为该地（旅游景区）设计任意一个旅游商品，包括但不限于：旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品等，作品名称需以《XX 文创设计方案》命名。

2. VI 设计：以某个景区、旅游目的地或展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计，作品名称需以《XX VI 设计方案》命名；**特装展台设计：**针对某单位参与某特定展会，结合展会的主题、规模及目标观众需求，设计面积为 72-300 平方米的展台设计方案。设计应体现展会主题，兼顾空间布局、功

能性与展示效果，突出参展单位的品牌形象和核心诉求。作品名称需以《XX 展台设计方案》命名。

3. 文旅与会展新媒体运营：

文旅短视频：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地创作一个不超过 3 分钟的营销宣传短视频。短视频需充分展现目的地的特色资源与文化风貌，提升其旅游吸引力与知名度，助力吸引游客，推动当地旅游业和经济发展。作品名称应体现所选旅游目的地的特色元素，具体命名不限。

会展短视频：对市场上某个会展项目，包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。

（五）教师组设置文旅与会展课程设计赛 1 个赛项。

五、竞赛时间与地点

2025 年 3 月至 2025 年 11 月；本次竞赛采取大线上小线下相融合方式进行，选拔赛入围队伍参加全国总决赛分组赛线上进行，入围全国总决赛精英赛团队将在线下进行，地点待定。具体事项另行通知。

六、进度安排

（一）初赛（知识赛）：2025 年 4 月至 6 月（注册报名截止日期为 6 月 30 日），各赛区内部完成报名工作；

（二）选拔赛（省赛）：2025 年 7 月至 9 月，各省赛赛区进行选拔，省赛结束后由省赛组委会向全国组委会提交晋级作品，

并由全国组委会组织专家进行评审；暂未设立省级组委会的地区，由院校进行校赛组织及优秀作品推荐。

（三）全国总决赛：2025 年 10-11 月分赛项依次举办，本次竞赛采取大线上小线下相融合方式进行，入围队伍参加全国总决赛分组赛线上进行，入围全国总决赛精英赛团队将在线下进行，地点待定。具体事项另行通知。

七、报名方式

所有参赛人员于 6 月 30 日前进行报名。

八、奖励办法

（一）知识赛合格（60 分）的选手，依据团体标准《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018—2018），符合条件可自愿申请相关证书。具体申请办法另行通知。

（二）全国总决赛按照本科组和专科组分别设置一、二、三等奖，总决赛各分组赛前两名团队将可代表中国地区参加 2026 年（新加坡）国际商务策划大赛（含旅游、会展与酒店）。对获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（四）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

九、其他事项

（一）本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登

陆 网 站 (www.sdssfw.com 、 www.ccpitedu.org 或 ccpit.mooccollege.com) 查询下载或向执委会索取。

(二) 本次竞赛将对接(新加坡)国际商务策划大赛、亚洲展览会议协会联盟(AFECA)主办的亚洲会展业青年挑战赛等领域的知名境外赛事活动。

十、联系方式

(一) 山东省组委会

地 址: 济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910

联系人: 石昊杰 王磊

电 话: 0531—86591892

网 址: www.sdssfw.com

邮 箱: sdhuizhan10@163.com

手 机: 13361020633 18764036330

Q Q: 3063775047 253355683

(二) 国赛组委会

地 址: 北京西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

网 站: www.cubec.org.cn

联系人: 马泽鹏 18810834866

齐 琪 17813293920

电 话: 010-66095399

传 真: 010-66095399

电 邮: 974565542@qq.com

（三）省赛组委会

1. 未设置省赛地区的院校直接联系国赛组委会；
2. 已设置省赛地区组委会联系方式：

省赛负责人联系方式（按首字母排序）				
序号	地区	联系人	电话	邮箱
1	安徽	杨仲元 李晓萌	18251952639 18656790823	faye601@126.com
2	北京	汪秋菊	18811045612	shangyejingying_bj@163.com
3	福建	殷 杰	15980301687	15980301687@163.com
4	广东	黄龙晖	19811949746	gfoa29@163.com
5	贵州	何 英	18685178406	516837984@qq.com
6	海南	王东梅	18868184965	1765158672@qq.com
7	河北	王亚娟	13731159202	346238442@qq.com
8	河南	柴金艳	18937161622	chai jy@126.com
9	黑龙江	刘黎明	15945158158	104321449@qq.com
10	湖北	赵 冰	13100601192	41235490@qq.com
11	湖南	蔡卫民	18807419891	624818088@qq.com
12	吉林	赵可心	17504456777	897004141@qq.com
13	江苏	陈 姝	18915500291	295030927@qq.com
14	江西	胡 兵	18075156761	bing@whu.edu.cn
15	辽宁	赵可心	17504456777	z17504456777@163.com
16	内蒙古	陆鹏飞	15169132111	Easton-lu@qq.com
17	山东	王磊 石昊杰	18764036330 13361020633 0531-86591892	sdhuizhan10@163.com
18	山西	张晓芳	13283616698	sxshzhyxhmsc@163.com
19	陕西	段晓雯	13201650447	380099684@qq.com
20	上海	褚玉静	18801963403	chuyujing@163.com
21	四川	梁 燕	15011096223	751538785@qq.com
22	云南	袁馨蕊	18987472978	1962579941@qq.com

23	重庆	刘洪林	18883734648	aishanglu123@163.com
24	浙江	孟晓奇	15397191658	85235276@qq.com
25	广西	陈聪	15676210885	497267291@qq.com
26	新疆	颜璐	13999855246	911yanlu@163.com
27	天津	韩旭	18902169376	3024915865@qq.com

附件.

文旅与会展创新创业实践竞赛参赛院校登记表（另附）

