

全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛组委会

关于举办 2026 年（新加坡）国际商务策划 大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校 商业精英挑战赛文旅与会展创新创业 实践竞赛山东省赛区的通知

各有关单位：

根据中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛（以下简称“竞赛”）已纳入学科竞赛排行榜。竞赛经过十八年培育发展，已成为我国文旅与会展教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

为加快培养适应新时期文旅与会展业发展需要的应用型、创新型和复合型专门人才，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，在调研论证的基础上，进一步整合资源，决定将全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛调整为五个赛项，文化旅游竞赛（旅游新

业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销和研学旅游数智化运营模拟四个组别）、会展竞赛（会展项目策划、会展项目调研和会展综合实训三个组别）、酒店竞赛（酒店项目策划和酒店项目调研两个组别）、设计与传播竞赛（文创产品设计、VI 设计及特装展台设计、文旅与会展新媒体运营三个组别）；教师组设置课程设计赛。

根据中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会《关于举办 2026 年（新加坡）国际商务活动策划大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛的通知》（商贸促字〔2025〕20 号），现将山东省赛区有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

联合主办：全国会展行业产教融合共同体
会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

支持单位：济南诚美信息咨询有限公司
山东金元致信教育科技有限公司
山东泽润木青教育科技有限公司

二、竞赛组织

国赛由主办单位联合成立竞赛组委会，负责竞赛的统筹工作；

由有关行业专家和持有竞赛裁判员证书的在校教师组成评审委员会负责竞赛评审工作；由大赛组委会特聘专家组成竞赛仲裁委员会，负责大赛争议解决和监督工作。

山东省赛区竞赛组委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处，具体负责山东省赛区竞赛的组织和实施工作。评审委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

三、参赛对象

（一）包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、研学旅行管理与服务、旅游管理与服务教育、新媒体运营与管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业的院校全日制**在校学生**。

（二）包括但不限于：从事会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、研学旅行管理与服务、旅游管理与服务教育、新媒体运营与管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业教学的**院校教师**。

四、赛项设置

（一）文化旅游竞赛

1. **旅游新业态策划：**依据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中提出的旅游新业态模式，任选 1 个旅游目的地（可为已建成的旅游景区或具备开发潜力但尚未建设的地区），围绕文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、自驾游等其中一个或多个新业态进行策划。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

2. **旅游项目调研：**以已经建成的 AAA 级及以上景区为调研对象，聚焦景区品牌建设、游客满意度、游览路线设计等其中一个方向进行调研（也可自选其他内容）。通过多种调研方法完成真实的调研报告，提出切实可行的改进建议，助力提升游客满意度或预测景区发展前景。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. **旅游目的地营销：**选择一个城市或乡村，结合其地方资源撰写营销推介方案。方案需运用当地文旅产业资源，结合地方发展愿景，策划营销事件并设计宣传推广策略，以吸引游客、提升旅游知名度和增加旅游收入。作品名称需以《XX 营销推介方案》命名。

4. **基于 AIGC 研学旅游数智化运营模拟：**采用基于 AIGC 的研学旅游数智化运营管理仿真博弈平台进行线上研学旅游数智化运营管理模拟。

（二）会展竞赛

1. 会展项目策划：（两个命题方向）

（1）新项目策划：结合会展业发展新趋势，运用新技术，融入科技、数字化、绿色等元素，展示项目的创意性与可行性，策划一个全新的会展项目。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

（2）升级项目策划：针对市场上已有的真实会展项目，围绕宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案，并根据项目特点进一步拓展。作品名称需以《XX 升级策划方案》命名。

2. 会展项目调研：选择市场上已有的会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动）作为调研对象，可围绕项目的整体运行情况进行调研，或从某个具体角度展开深入调研。调研内容可包括但不限于项目的宣传推广效果、组织管理模式、参与者体验、技术应用水平、市场定位及竞争力、受众满意度等方面。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. 会展综合实训：根据统一项目命题，使用实践教学系统完成任务拆解和实施，并依托元基建平台或实物推演沙盘完成命题项目的呈现。

（三）酒店专业竞赛

1. 酒店项目策划：选取一家酒店，根据酒店实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该酒店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整酒店产品设计与组合，

以改善酒店经营状况，提升酒店收益。

2. 酒店项目调研：选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕酒店的整体运营情况进行调研，或从某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。调研内容可涉及酒店品牌建设、顾客满意度、客源结构、市场竞争力、运营管理模式等方面。通过实地调研与多种方法分析，旨在提出切实可行的改进建议或预测未来酒店发展方向。作品名称需以《XX 酒店调研报告》命名。

（四）设计与传播竞赛

1. 文创产品设计：结合某地（旅游景区）特点和当地民风民俗，为该地（旅游景区）设计任意一个旅游商品，包括但不限于：旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品等，作品名称需以《XX 文创设计方案》命名。

2. VI 设计：以某个景区、旅游目的地或展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计，作品名称需以《XX VI 设计方案》命名；**特装展台设计：**针对某单位参与某特定展会，结合展会的主题、规模及目标观众需求，设计面积为 72-300 平方米的展台设计方案。设计应体现展会主题，兼顾空间布局、功能性与展示效果，突出参展单位的品牌形象和核心诉求。作品名称需以《XX 展台设计方案》命名。

3. 文旅与会展新媒体运营:

文旅短视频: 围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题,以某地为旅游目的地创作一个不超过3分钟的营销宣传短视频。短视频需充分展现目的地的特色资源与文化风貌,提升其旅游吸引力与知名度,助力吸引游客,推动当地旅游业和经济发展。作品名称应体现所选旅游目的地的特色元素,具体命名不限。

会展短视频: 对市场上某个会展项目,包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。

(五) 教师组设置文旅与会展课程设计赛1个赛项

五、竞赛日程

(一) 竞赛报名: 2025年6月30日前。参赛院校负责人于组委会秘书处联系或至官网 www.sdssfw.com 下载并填写参赛登记表发送至: sdhuizhan10@163.com 统一报名。

(二) 初赛(知识赛): 2025年7月20日前,参赛团队完成知识赛及校赛。知识赛采用个人赛的形式,采用统一网络机考的方式进行。知识赛主要考核学生相关专业知识,知识赛合格(60分及以上)的参赛学生获得资格组队参加省级竞赛,所有校赛参赛团队的每位学生均需参加知识赛。报名通过后参赛院校负责人联系组委会预约知识赛考核。

(三) 山东省总决赛各赛道时间安排

1. 文化旅游竞赛

2025 年 8 月 2-5 号，举行山东省总决赛（线上）。

2. 酒店竞赛

2025 年 8 月 2-5 号，举行山东省总决赛（线上）。

3. 会展竞赛

2025 年 9 月 19-21 号，举行山东省总决赛（线上）。

4. 设计与传播竞赛

2025 年 9 月 19-21 号，举行山东省总决赛（线上）。

5. 课程设计赛（教师组）

不设立省赛

（详细信息参照《2025 年第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛各赛项山东省赛区实施细则》）

六、收费标准

具体参照《2025 年第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛各赛项山东省赛区实施细则》。

七、奖励办法

（一）山东省赛区奖励办法

1. 知识赛成绩合格（60 分为合格）的选手可自愿申请相关《专业能力等级证书》（具体参阅证书申办通知）。

2. 山东省总决赛奖励

（1）经竞赛组委会评审专家评审入围山东省总决赛的参赛

队，按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一等奖（25%）、二等奖（35%）、三等奖（40%）。由主办单位颁发荣誉证书和奖牌。

（2）山东省总决赛还设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

（3）山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

（4）山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

（5）山东省赛区参赛代表队在全国总决赛精英赛中如获得冠、亚、季军，山东省组委会另行给予冠军人民币 8000 元奖励，亚军人民币 6000 元奖励，季军人民币 4000 元奖励。

（二）全国总决赛奖励办法

全国奖励具体参照《2025 年第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛各赛项山东省赛区实施细则》全国总决赛奖励办法。

八、其他事项

（一）请各院校接到通知后，结合实际情况，与组委会取得联系，按要求积极组织竞赛工作。

（二）本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登陆网站（www.sdssfw.com）查询下载或向执委会索取。

（三）其他未尽事宜请参考《2025 年第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛山东省赛区实施细则》或详询组委会。

（四）主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动，将及时通知所有参赛单位。

九、联系方式

（一）山东省组委会

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910

联系人：石昊杰 王磊

电 话：0531—86591892

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdhuizhan10@163.com

手 机：13361020633 18764036330

Q Q：3063775047 253355683

（二）国赛组委会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：www.cubec.org.cn

联系人：马泽鹏 齐琪

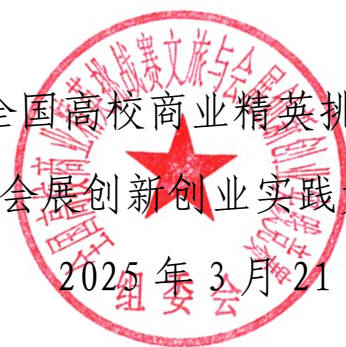
电 话：010-66095399

传 真：010-66095399

附件：1. 文旅与会展创新创业实践竞赛参赛院校登记表

2. 文旅与会展创新创业实践竞赛知识赛信息统计表

全国高校商业精英挑战赛
文旅与会展创新创业实践竞赛组委会
2025 年 3 月 21 日



附件 1. 文旅与会展创新创业实践竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
职务		职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站		院系(专业)	
地址(含邮编)			
拟报名赛项	☐ 学生组	本科组拟报名()队; 高职组拟报名()	
	☐ 教师组	拟报名()人	
拟参赛项目	文化旅游 竞赛	☐ 旅游新业态策划	_____队
		☐ 旅游项目调研	_____队
		☐ 旅游目的地营销	_____队
		☐ 研学旅游数智化运营模拟	_____队
	会展竞赛	☐ 会展项目策划	_____队
		☐ 会展项目调研	_____队
		☐ 会展综合实训	_____队
	酒店竞赛	☐ 酒店项目策划	_____队
		☐ 酒店项目调研	_____队
	设计与传 播竞赛	☐ 文创产品设计	_____队
		☐ VI 设计及特装展台设计	_____队
		☐ 文旅与会展新媒体运营	_____队
	教师组	☐ 课程设计赛	_____人
拟推荐竞赛执委会副主任委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	

电话（含区号）		电子邮件	
拟推荐竞赛执委会委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话（含区号）		电子邮件	

注： 请各院校收到通知后，尽快提交登记表至山东省组委会邮箱
sdhuizhan10@163.com。