

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业文化研究会
中国商业经济学会

商贸促字〔2024〕190号

关于举办 2025 年全国高校商业精英挑战赛
品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划
大赛中国地区选拔赛的通知

各有关单位：

第十三届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的国家级学科竞赛活动，根据 2024 年 3 月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《2023 全国普通高校毕业生竞赛分析报告》竞赛目录，品牌策划竞赛再次纳入学科竞赛排行榜。

2023 年 10 月商务部办公厅发布的《商务部关于加强商务领域品牌建设的指导意见》（商建函〔2023〕634 号）中，围绕促进品牌新发展、提升商业新品质、拓展推广新渠道、

丰富消费新场景四个方面提出了多项具体举措，鼓励院校、贸促机构、协会、企业共建共享品牌人才实习实训基地，深化产教融合与校企合作，搭建教育实践和技能提升平台，为品牌建设提供人才支撑。为响应《指导意见》要求，中国贸促会商业行业委员会联合有关单位组织了全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛，旨在通过以赛促教、产教融合的模式培养品牌建设高素质人才，同时也为企业品牌建设带来新思路，促进中小企业的品牌发展。

品牌策划竞赛已连续成功举办12届，累计参与院校1000余所。该竞赛被纳入中国国际贸易促进委员会中小企业促进工作重点项目——“百所高校服务中小企业品牌建设”专项活动，每年为数千家中小企业制定品牌培育方案，推动产学研合作，12年来共服务中小企业数万余次。

2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛由全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会和中国商业经济学会共同主办。竞赛设置**学生组**和**教师组**两个组别，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会

协办单位：新加坡营销协会、台湾行销科学学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

二、参赛对象

全日制在校学生（包括在华留学生）及各院校全职教师。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式

（一）学生组

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“**XXX 品牌策划工作室**”名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），**策划需要事先征得相关企业的书面同意**（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队**必须选择真实存在的品牌为策划对象**撰写品牌策划方案（可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划，具体名单后续见竞赛官网）。

比赛分**知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛（中国地区选拔赛）、全球总决赛**五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。其中：

1. 知识赛：以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参赛，同时可申领《初级品牌策划师专业能力证书》，申领办法另行通知。

2. 校赛：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。校赛所有学生需参加知识赛。

3. 省赛：各院校在校赛选拔的基础上，可推选**不超过50%且不超过20支队伍**参加省赛/全国预选赛，由省组委会组织有关专家评审，评选出晋级参与全国总决赛的参赛队。

（1）若省内有关单位设置了省赛，则该省参赛院校需按照相关要求参加省赛后，根据省赛结果进入全国总决赛（具体按照省赛相关通知）。

（2）若省内没有设置省赛，校赛后则直接参加全国预选赛。

4. 全国预选赛，采取评审品牌策划方案的方式线上进行，策划方案具体要求可参考竞赛细则。

5. 全国总决赛（中国地区选拔赛）：设置研究生组、本科组和高职组（含专科、中职组）三个组别，由竞赛执委会组织进行。

全国总决赛（中国地区选拔赛）采取**品牌策划方案视频**

陈述（10 分钟）与实时答辩（5 分钟）的方式线上进行，竞赛语言为中文。全国总决赛将分成若干个小组进行评比，每组第一将晋级全国精英赛（线下进行），评选出全国的冠亚季军。

6. 全球总决赛：由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆地区、中国台湾地区、中国香港地区、中国澳门地区、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚等地优秀参赛队参加。比赛方式由全球华人营销联盟制定。

（二）教师组

教师组设置品牌策划、品牌管理等品牌相关的**课程设计竞赛（个人赛）**。根据品牌相关的一门专业课程，以个人的形式提交一门专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。各参赛院校可推荐不超过 5 名专业教师参加全国预选赛。全国总决赛采取课程设计方案视频陈述（10 分钟）和实时答辩（5 分钟）的形式线上进行。

五、竞赛时间

（一）2024 年 12 月 30 日前，学生组及教师组参赛院校递交参赛院校登记表（模板另附）进行报名。

（二）报名审核后-2024 年 12 月 31 日前，学生组参赛院校负责人在平台自主预约完成知识赛及完成校赛。

(三) 2025 年 3 月 30 日前, 学生组完成省赛, 设置了省赛的地区必须参加省赛, 未设置省赛的地区直接参加全国预选赛, 相关时间安排以省赛通知为准。

(四) 2025 年 3 月 30 日前, 学生组参赛队递交校赛、预选赛团队信息表、参赛方案等资料参加全国预选赛(线上举行)。教师组递交参赛方案参加全国预选赛。

(五) 2025 年 4 月 11 日前, 公布学生组及教师组入围全国总决赛名单。

(六) 2025 年 5 月 10-11 日, 学生组全国总决赛(线上举行)。教师组递交作品参加全国总决赛(线上举行)。

(七) 2025 年 5 月 24-25 日, 学生组全国精英赛(线下举行)。

(八) 2025 年 5 月 29 日-6 月 2 日(暂定), 全球总决赛, 新加坡举行。

六、配套活动

全国品牌策划与管理职业能力测评、品牌策划项目展示交流会、全国高校品牌课程骨干教师研修班等系列配套活动。配套活动的具体实施方案另行通知。

七、奖励办法

(一) 学生组设置了省赛的地区按照本科组和高职组的竞赛结果(将以获奖公告形式公布), 按比例分别设置**省级一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人, 颁发荣

荣誉证书。

（二）**学生组**全国总决赛按照本科组和高职组的竞赛结果(将以获奖公告形式公布)，按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。**教师组**全国总决赛按一定比例分别设置一、二等奖，对上述获奖的个人，颁发荣誉证书。

（三）**学生组**全国精英赛设置冠军、亚军和季军，颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予税前人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

（四）学生组全国总决赛成绩优异的参赛队，将有资格作为中国地区代表队参加全球总决赛。

（五）本次竞赛活动设立产教融合项目优秀企业奖、最具社会责任企业奖、最佳院校组织奖等奖项，具体以组委会评定为准。

（六）全球总决赛奖励办法另行通知。

八、其他事项

（一）请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作，并主动加强与地方贸促会（国际商会）、地方商业联合会（行业协会）的联系和沟通，争取获得相关企业的案例支持，通过本次竞赛活动促进产学研合作。

(二) 本次竞赛相关文件请登录竞赛官方网站全国高校商业精英挑战赛官网 (www.sdssfw.com/www.cubec.org.cn) 查询下载。

(三) 本次竞赛后续通知、函件均以竞赛组委会名义发布和出具。

九、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 **B** 座 910 室

联系人： 靳成功 王 磊 于艳霞

电 话： 0531—86591892 87038183

网 址： www.sdssfw.com

邮 箱： Sdpinpai10@163.com

Q Q: 404218890 253355683 3365154673

手 机： 13127134237 18764036330 15550025621

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

电 话： 010-66094064

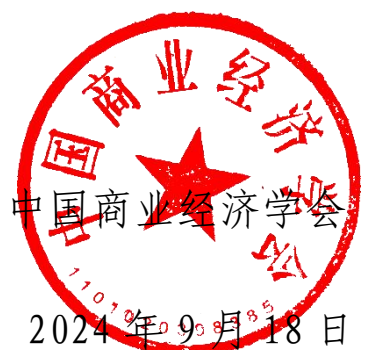
网 站： www.cubec.org.cn

联系人： 胡心媚

附件：（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活

动简介

此页无正文。



2024年9月18日

附件.

（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活动简介

一、全国品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）：面向相关专业在校学生，依据中国国际贸易促进委员会商业行业委员会团体标准《品牌策划与运营职业技能等级标准》（T/CCPITCSC 048-2020）组织开展品牌策划与管理职业能力测评活动。

二、品牌策划项目展示交流会：线下竞赛环节设立展洽区域，每个参赛队将有一天时间展出自己的品牌策划项目。展示陈列可根据策划方案自行发挥创意，形式不限（如海报、易拉宝、短片、产品等），由组委会提供桌椅。

三、全国高校品牌课程骨干教师研修：为培养具有国际化视野的品牌营销与策划人才，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会定期举办全国高校品牌课程骨干教师研修班，提高高校教师品牌课程的教学能力和品牌策划大赛的参赛指导能力。