

全国高校商业精英挑战赛组委会

2025 年全国高校商业精英挑战赛商务会奖 旅游策划竞赛山东省赛区实施细则

目录

一、竞赛组织	- 2 -
二、竞赛对象	- 2 -
三、竞赛形式	- 2 -
四、竞赛报名	- 2 -
五、竞赛要求	- 3 -
六、方案要求	- 5 -
七、评分规则	- 8 -
八、竞赛时间	- 9 -
九、奖项设置	- 9 -
十、费用	- 11 -
十一、联系方式	- 11 -
附件：2025 年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划 竞赛评分表	- 12 -

根据《关于举办 2025 年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛的通知》（商贸促字〔2024〕293 号），现将 2025 年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛山东省赛区竞赛实施细则公布如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团、《商展经济》

山东赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东赛区支持单位：山东致承教育科技有限公司

二、竞赛对象

学习旅游管理、酒店管理、会展管理和文化产业管理及相关专业在校大学生。

三、竞赛形式

竞赛分为知识赛（个人赛）及实践赛（团体赛）两种竞赛形式，其中全国总决赛设置**本科组**和**高职组**两个组别，山东省总决赛设置**研究生组**、**本科组**和**高职组**三个组别，每队由 3-5 名选手和 1-2 位指导教师组成，参赛选手不同组别、不同院校不可交叉组队，指导教师可以指导多队。

四、竞赛报名

各院校请于 5 月 8 日前将**参赛院校报名登记表**提交至指

定邮箱 sdhuizhan10@163.com 完成报名登记。

五、竞赛要求

竞赛分为知识赛、校赛、山东省总决赛和全国总决赛四个阶段。各阶段具体竞赛要求如下：

（一）知识赛

为校内资格赛，即所有参赛选手必须通过知识赛获得组队参赛资格，以机考答题的方式进行，侧重考核商务会奖旅游和旅游营销方面的专业知识，**成绩合格（60分及以上）的选手可申办相关专业能力证书**，由各院校竞赛负责人**统一组织报名**，不限人数、年级和专业，机考时长为120分钟。知识赛考试网址、考试账号及密码、考试时间请通过提交**附件.知识赛汇总表**的方式申请。知识赛考试时间为5月10日前，各参赛院校需至少于知识赛正式开始前3日进行预约将知识赛参赛选手信息汇总表发送至竞赛组委会邮箱 **sdhuizhan10@163.com**，并将知识赛报名费用30元/人汇款至竞赛组委会指定账户，竞赛组委会于知识赛开始前将竞赛线上考试登录方式和注意事项发送至各参赛院校预约考试邮箱，各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试。考试结束后，竞赛组委会将尽快反馈竞赛成绩至各参赛院校预约考试邮箱，各参赛院校向参赛选手公布知识赛成绩。

测评成绩合格（60分及以上）的个人，可自愿申请由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同用印的**《专业能力证书》（专业类别：旅游**

营销)及由中国贸促会商业行业委员会用印的《营销员》职业技能等级证书(三级),该证书在全国范围内有效,表明持证人具备从事相关活动的专业知识和能力,是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据。证书有效性可向中国国际贸易促进委员会商业行业委员会或在网站(www.ccpitcsc.org)查询。具体申请办法另行通知。

说明:知识赛预约方式:将①知识赛报名汇总表(组委会提供)、②汇款凭证(尽量提供带有银行盖章的(电子)凭证,载明汇款人,汇款时间及金额等内容,截图或柜台转账单拍照或财务转账单截图拍照等)以及③具体知识赛120分钟时间(需与竞赛组委会提前确认)一同发送邮件至 sdhuizhan10@163.com,收到预约邮件后,竞赛组委会安排好知识赛相关事项后,将通知各院校联络人。

(二) 校赛

知识赛成绩合格的学生可组队参加校赛,各院校自行组织进行(形式自定),选拔团队参加山东省总决赛,校赛团队数量需至少达到全国预选赛团队数量的2倍。该阶段需要提供校赛相关信息汇总,由竞赛组委会提供相关表格进行填写,团队成员确认后不可替换。

(三) 山东省总决赛

团体赛的形式进行,每个院校推选不超过20支团队。各院校负责人提交本院校参加山东省总决赛信息汇总表提交至指定平台。参赛作品和山东省总决赛团队信息汇总表请

于5月14日前提交至全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛平台 <https://port.shangwudasai.cn/>（具体要求详见山东省总决赛通知）。

（四）全国总决赛

全国总决赛为线下赛，竞赛地点为浙江省丽水市古堰画乡旅游度假区。竞赛采取团体赛的形式进行，通过抽签进行分组，各组平行竞赛，全国总决赛包含团队陈述（PPT展示）环节10分钟，评委问答环节5分钟，每队共15分钟。根据各团队评分情况择优晋级全国精英赛，相关组织文件另行通知。

六、方案要求

实践赛环节，各参赛团队需联系一家商务会奖旅游公司（包括但不限于旅游公司、会议公司、公关公司等）作为指导企业，为客户企业设计一份在浙江省丽水市古堰画乡旅游度假区、山西省大同市、山东省青州市、贵州省遵义市（请在以上四个目的地/城市中任选一个，进行策划）举办公司年会的商务会奖旅游策划方案。年会团队规模为200-300人。

客户公司选择标准：各参赛团队自由确定一个客户公司。客户公司所在行业类别包括但不限于汽车、数码电子、能源、金融、餐饮娱乐、日化用品快销和广告媒体等。

（一）活动背景

1. 活动参与者：自拟。
2. 活动行程：四天三夜。

3. 活动范围：浙江省丽水市古堰画乡旅游度假区、山西省大同市、山东省青州市、贵州省遵义市（请在以上四个目的地/城市中任选一个，进行策划）。

4. 活动预算：300-400 万元人民币。

5. 负责单位：各参赛团队自拟公司名称。

6. 活动负责人：各参赛选手分别负责以下具体工作。

（1）餐饮住宿

【寻找餐饮和酒店提供方、预订食宿标准和数量、为来宾提供服务与接待等】

（2）交通地接

【设计浙江省丽水市古堰画乡旅游度假区、山西省大同市、山东省青州市、贵州省遵义市（请在以上四个目的地/城市中任选一个，进行策划）往返交通方式、提供地接服务、活动期间的交通出行等】

（3）活动策划

【日程安排（时间、地点、人物、内容）、视觉策划（活动 logo、胸卡证件、邀请函、文案等）、活动主题策划、会议主题策划、演讲嘉宾邀请等】

（4）财务预算

【负责所有项目的支出预算】

（5）活动执行与危机处理

【配合活动策划进行方案执行、危机预案与控制处理等】

7. 推荐性活动内容：欢迎晚宴、颁奖晚宴、工作总结大

会、学习研讨会、社交酒会、景点参观、购物娱乐、团队建设活动。

（二）活动策划案内容要素

1. 目录
2. 客户公司介绍（包括公司背景、规模、企业文化、特点等）
3. 方案目的
4. 方案可行性分析
5. 方案主题
6. 具体行程设计与规划（包括时间、地点、参与者、餐饮、住宿、交通、活动安排、旅游景点、参观内容等）
7. 突发事件预案
8. 费用预算
9. 方案特色
10. 方案预计效果

（三）注意事项

在准备该策划案时，你应当：

1. 确保活动规划与设计与客户公司的企业文化，愿景和价值观一致；
2. 确保方案的可行性；
3. 引用参考资料需标明信息出处和页码；
4. 通过备注适当的图片、图表以辅助说明文案。

（四）作品递交要求

1. 每个团队递交一份参赛方案（要求 PDF 版本）。每份策划方案应当包含独立的封面，封面内容需包含：团队名称，参赛者姓名，团队指导教师姓名和指导企业。

2. 全部参赛作品不得以任何形式透露团队所在院校的名称、logo 或参赛人员联系方式等相关信息。

3. 参赛方案内容可参考方案要求（二）中的内容要素。

4. 作品递交文件名称命名格式：院校名称-团队名称-队长姓名-组别。

5. 各阶段参赛作品请按规定递交时间提交至指定平台（山东省总决赛阶段 <https://port.shangwudasai.cn>），同一院校的参赛作品请全部交由各参赛院校负责人处，由负责人统一上传平台。

6. 近三届（2022-2024 年）已递交并获奖的参赛方案不得重复参赛，一经发现，取消参赛资格。

七、评分规则

（一）山东省总决赛评分规则

1、竞赛评审为百分制，其中书面策划部分总分为 60 分，讲解视频部分总分为 40 分。

2、山东省总决赛评分标准参照全国总决赛评分标准（根据视频部分做调整，具体以山东省总决赛通知为准）。

（二）全国总决赛评分规则

1. 竞赛评审为百分制，其中书面策划部分总分为 60 分，演讲与答辩部分总分为 40 分。

2. 评审标准见附件。

八、竞赛时间

(一) 2025 年 5 月 8 日前，参赛院校递交报名登记表截止。

(二) 2025 年 5 月 10 日前，参赛院校完成知识赛。

(三) 2025 年 5 月 13 日前，完成校内选拔赛。

(四) 2025 年 5 月 14 日前，参赛院校递交参赛方案和参赛团队信息汇总表，参赛作品递交至指定平台。

(五) 2025 年 5 月 17-18 日，山东省总决赛（线上）。

(六) 2025 年 5 月 21 日前，公布山东省总决赛竞赛结果及确定入围总决赛的参赛方案。

(七) 2025 年 6 月 6 日前，参赛院校完成全国总决赛报名。

(八) 2025 年 6 月 22 日-23 日，举行全国总决赛（线下赛），竞赛地点为浙江省丽水市古堰画乡旅游度假区。

九、奖项设置

(一) 山东省赛区奖励办法

1. 知识赛成绩合格（60 分为合格）的选手可自愿申请相关《专业能力证书》（专业类别：旅游营销）及《营销员》职业技能等级证书（三级），具体参阅证书申办通知。

2. 山东省总决赛，按照研究生组、本科组、高职高专组分别设置一、二、三等奖（组委会原则上根据总队伍数的 30%、40%、30%划分奖项，组委会保留根据实际参赛情况调整的权利）。

利)。对上述获奖的团队或个人，由主办单位颁发奖牌和荣誉证书。

3. 山东省总决赛还将设置最佳院校组织奖，优秀指导教师奖。

4. 根据山东省总决赛竞赛结果，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

5. 山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

（二）全国总决赛奖励办法

1. 全国总决赛按照本科组和高职组，按比例分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。组委会将依据最终团队报名情况，保留全国总决赛参赛团队的分组设置。

2. 全国总决赛前三名的参赛团队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书，并分别给予（税前）人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的奖励。

3. 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

4. 全国总决赛一等奖团队将获得资格参加（新加坡）商务活动策划大赛。

注：以上竞赛结果均以组委会公布为准，参赛对象如对竞赛结果存在异议，应在 24 小时内向竞赛组委会仲裁委员

会提出复议，竞赛组委会仲裁委员会视情况应予配合。

十、费用

（一）知识赛环节按照每人 30 元的标准收取机考费用，发票项目为“技术服务费”。

（二）山东省总决赛：按照人民币 500 元/团队的标准收取竞赛费用，发票项目为“参赛费”。

汇款时请务必备注“**旅游+学校全称/简称**”，由山东赛区支持单位收取并出具正式发票。

单 位：山东致承教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421017138

（三）全国总决赛阶段参赛费用具体安排另行通知。

十一、联系方式

（一）全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910

联系人：石昊杰 王 磊

电 话：0531—86591892

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdhuizhan10@163.com

手 机：13361020633 18764036330

Q Q：3063775047 253355683

（二）全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：曲长旭

电 话：010-66094070

联系人：于飞

电 话：010-66094069

附件：2025 年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛评分表



附件：

2025 年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛评分表

团队编号：----- 裁判员：----- 竞赛总成绩：-----

第一部分：策划报告（60 分）

书面报告： （请注意报告书写的完整性）	差 （1-2 分）	中差 （3-4 分）	中等 （5-6 分）	好 （7-8 分）	极好 （9-10 分）
内容原创性和结构完整性					
策划的合理性和逻辑性					
活动安排和方案目标的一致性					
方案的新颖和创意性					
方案排版设计与可读性					
策划与实施相关财务预算的合理性					

第一部分总分：-----

第二部分：口头演讲&问答环节（40 分）

演讲&问答： （请注意在问答环节中的现场表现）	差 （1 分）	中差 （2 分）	中等 （3 分）	好 （4 分）	极好 （5 分）
内容完整程度					
问题识别					
论述和决策确认的清晰程度					
结论的正确有效性					
对问题的切题回应度					
演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PowerPoint）					
发声技巧和非语言技巧					
时间分配和团队合作配合程度					

第二部分总分：-----

注：文案参考要素：

- | | |
|------------|--------------------------------|
| (1) 目录 | (2) 客户公司介绍（包括公司背景、规模、企业文化、特色等） |
| (3) 方案目的 | (4) 方案可行性分析 |
| (5) 方案主题 | (6) 具体行程设计与规划 |
| (7) 突发事件预案 | (8) 费用预算 |
| (9) 方案特色 | (10) 方案预计效果 |