

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划 竞赛品牌策划赛道暨全球青年商业挑战赛 品牌策划竞赛中国地区选拔赛 山东省赛方案及细则 (学生组+教师组)

目录

学生组	- 1 -
一、组织机构	- 1 -
二、参赛对象	- 1 -
三、竞赛组织	- 1 -
四、竞赛形式及规则	- 2 -
五、策划书要求	- 5 -
六、评分细则	- 8 -
七、奖励办法	- 9 -
八、收费标准	- 11 -
九、比赛日程	- 12 -
十、配套活动	- 13 -
十一、仲裁与投诉建议	- 13 -

十二、竞赛组委会联系方式.....	- 13 -
教师组	- 15 -
一、竞赛形式及规则	- 15 -
二、作品要求	- 15 -
三、竞赛时间	- 15 -
四、奖励办法	- 16 -
五、收费标准	- 16 -
六、竞赛组委会联系方式	- 16 -
附件 1: 学生组山东省总决赛/全国总决赛评分表 ..	- 18 -
附件 2: 学生组山东省总决赛/全国总决赛扣分细则	- 19 -
附件 3: 教师组全国总决赛评分标准	- 20 -
附件 4: 企业授权书	- 21 -
附件 5: 作品原创性声明、作品版权声明	- 22 -

学生组

一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业文化研究会

中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育
培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：山东金元致信教育科技有限公司

二、参赛对象

全日制在校学生。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处负责组织山东省赛区竞赛

工作。

四、竞赛形式及规则

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（**每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成**，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“**XXX 品牌策划工作室**”名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），**策划并需要事先征得相关企业的书面同意**（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队**必须选择真实存在的品牌为策划对象**撰写品牌策划方案（可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划，具体名单后续见竞赛官网，选择命题企业的团队默认同意赛后将策划方案提供给命题企业方免费查阅）。

比赛分知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛、全球总决赛五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

品牌策划赛道学生组设置**研究生组、本科组、高职组（含专科、中职组）**3个组别，由竞赛执委会组织进行。

（一）竞赛报名

2026年3月1日前，参赛院校提交①Word版填写打印后并盖章的扫描件（或拍照）《2026年品牌策划赛道参赛院校报名登记表》连同②Excel表《2026年品牌策划赛道参赛院校基本信息统计表》一同发送邮件至 sdpinpai10@163.com,

报名要求上述两个文档缺一不可。

（二）知识赛

1. 竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，校赛所有参赛学生都需参加知识赛。

2. 考核内容：品牌相关基础理论知识（报名审核通过后负责人即可登录网站（www.sdssfw.com）下载题库或向组委会工作人员领取）。

3. 晋级实践赛要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4. 申领证书：知识赛合格（60 分以上）的参赛选手可自愿申领相应级别的《品牌策划师专业证书》及《品牌管理专业证书》，申领办法另行通知。

5. 如何参赛：院校报名后，以学校为单位于工作日向组委会至少提前 3 个工作日预约知识赛时间，预约成功后组委会分发知识赛账号及考试流程，负责人通知学生在指定时间登录完成考试即可。

6. 考试成绩：考试结束第二天后，组委会工作人员反馈成绩给各校负责人。

7. 晋级实践赛要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

（三）校赛

1. 竞赛形式：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排

进行，形式不限。

2. 晋级要求：各院校自行组织校级选拔赛，于山东省总决赛赛前提交校赛团队全部信息备案（由组委会提供模板表格）。校赛后推选**不超过50%且不超过10队**的参赛团队晋级参加山东省总决赛，如果参赛院校同时组织学生参加品牌策划竞赛下设的多个赛道（包括品牌策划赛道、数字营销赛道和在华留学生赛道），则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过20队，各赛道参赛队数可自行分配。

（四）山东省总决赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式，由山东省组委会组织进行。

2. 晋级要求：山东省组委会将根据省赛团队提交的品牌策划书及展示视频，组织专家团队进行评审，山东省总决赛评选出省一等奖、二等奖、三等奖。省赛优秀参赛团队晋级参与全国总决赛。

3. 考核内容：山东省总决赛采取评审策划书+视频展示的方式进行，竞赛语言为中文。

（五）全国总决赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式。研究生组、本科组、高职组分开评比。（组别分类采取就高不就低的原则，即队伍中有一人最高学历为研究生的本组即为研究生组，队伍中有一人最高学历为本科生的本组即为本科组）

2. 晋级要求：全国总决赛将按一定比例评选出全国一等奖、二等奖、三等奖，全国总决赛将分成若干小组进行评比，暂定每组第一将晋级全国精英赛，评选出全国的冠亚季军。

3. 考核内容：全国总决赛采取**评审策划书+视频展示及实时答辩**的方式进行，竞赛视频语言为中文。

（六）全球总决赛

由贸易发展与标准合作组织（ODCCN）组织进行，具体安排另行通知。

五、策划书要求

（一）品牌策划书应当包括但不限于以下要素：

1. 目录；2. 概要；3. 引言；4. 品牌现状分析；5. 品牌定位与核心价值；6. 品牌元素设计；7. 品牌推广与传播；8. 品牌资产保护和风险管理；9. 财务预算；10. 附录和参考资料等内容。

（二）另外请注意以下内容：

1. 在分析品牌现状时，可能包括外部环境、内部环境等。

2. 在对企业的品牌进行定位时，应考虑：

（1）分析并预测短期和长期的宏观与微观市场环境；

（2）通过市场细分，选择目标市场，确定满足目标顾客需求的市场定位；

（3）寻找并确认主要（包括潜在）竞争对手；

(4) 分析并明确本品牌与竞争对手的异、同点;

(5) 阐明品牌的独特性以及风格特征。

3. 企业品牌核心价值需能够被企业内部和目标顾客识别并认可。

4. 品牌元素主要包括: 品牌名称、(互联网)域名(URL)、标识、符号、形象代表(或代言人)、品牌宣传语、广告音乐、包装等。

5. 品牌推广和传播手段要有效地传达品牌理念和品牌文化,且方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则(2018年版)》,即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code)(文件可在竞赛官网处下载:
http://www.sdssfw.com/news_show.asp?id=1294)。

6. 需要制定相应的品牌资产保护措施,以确保品牌资产的识别、使用、保护处于受控状态。

7. 应防范可能给品牌以及品牌培育过程带来的风险,建立风险规避和紧急事件响应程序。

8. 财务预算指与品牌策划及实施相关的财务预算。

9. 参赛作品**务必具有创新性**,不可过多陈述企业现有的成就和做法。

10. 最后,在准备品牌策划案时,你应当:

(1) 确保所有的策划与企业的愿景、使命和价值观一致;

(2) 引用资料需标明出处;

(3) 陈述所有相关信息, 例如: 图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件(如果有的话)等, 用来在附录部分作参考;

(4) 将潜在假设或理论阐述清楚。

11. 策划方案严禁抄袭/完全使用 AI 工具进行创作, 一经发现, 取消该队参赛资格, 并对团队所在院校予以警告。

(三) 策划书提交要求

1. 每个团队提交一份策划书, **A4 竖版页面**, PDF 格式, 语言为中文, 除封面、目录外其他内容总计不超过 80 页(含调查问卷等附页), 自行设计页面排版即可。

2. 文件命名为: 学校名称-团队名称-作品名称。(如: 北京大学-第一小队-太阳品牌策划书)。

3. 每份策划案应当包含封面, 封面的文字内容需包含作品名称、团队名称、指导企业名称, **请勿体现参赛人员姓名及联系方式**。

4. 策划案封面和所有内容页(含附件)不应当出现所在院校的名称、图片、logo 等。

5. **同一院校 4 年内(2023-2026)同一品牌只能使用一次参赛**。历年各院校参赛作品查重名单请见竞赛官网(<http://www.cubec.org.cn/newsinfo/8537621.html>)。

组委会将进行统一查重, 核实重复提交的作品将做取消参赛

资格及奖项的处理。

6. 同一院校参加品牌策划赛道参赛作品不得与在华留学生赛道作品重复提交（包括雷同、核心内容一致或微调后提交的作品）。

7. 校赛被淘汰的团队作品无需提交，只需要登记基本信息在校赛登记表内备案提交即可。

8. 企业授权书若附在策划书文本内的注意切勿体现院校信息，参加山东省总决赛/全国总决赛时需作为独立文件提交。

9. 展示视频要求：入围山东省总决赛的团队录制 10 分钟品牌策划方案展示陈述视频。根据竞赛规则，需要一份 PPT 展示文档（PPT 不用提交，只需呈现在视频中），展示视频（MP4 格式，视频开头必须保证全员出镜的画面，可不用全程出镜，保证视频中的声音及 PPT 展示画面清晰完整），未按规定格式提交，导致竞赛时无法播放，后果自负（具体见山东省总决赛相关通知）。

六、评分细则

山东省总决赛/全国总决赛评审均为百分制。

（一）书面策划案评分标准（60 分）

1. 品牌现状分析的准确性（10 分）
2. 品牌定位的正确性（10 分）
3. 品牌元素设计的创意性（10 分）

4. 品牌推广与传播的可行性（10分）
5. 品牌资产保护及风险管理的全面性（10分）
6. 与品牌策划及实施相关的财务预算的合理性。（10分）

（二）展示与答辩评分标准（40分）

1. 内容完整程度（5分）
2. 评委提问应答表现（5分）
3. 论述和决策确认的清晰程度（5分）
4. 结论的正确有效性（5分）
5. 对问题的切题回应度（5分）
6. 展示过程中演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如PPT）5分）
7. 谈吐清晰有条理，举止得体（5分）
8. 陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度（5分）

七、奖励办法

（一）山东省赛区奖励办法

1.知识赛合格（60分以上）的参赛选手可自愿申领相应级别的《品牌策划师专业证书》及《品牌管理专业证书》。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据（具体参阅证书申办通知）。

2.山东省总决赛按组别和比例均设置一等奖（20%）、

二等奖（50%）、三等奖（30%）（具体以山东省总决赛通知为准），对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发奖牌和荣誉证书。

3.山东省总决赛还将设置**最佳院校组织奖、优秀指导教师奖、产教融合项目优秀企业奖、最具社会责任企业奖**等奖项，具体以组委会评定为准。

4.根据山东省总决赛竞赛结果，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各赛区入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

5.山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

6.山东省代表队在全国精英赛中获得冠、亚、季军的，山东省组委会将分别给予8000元、6000元、3000元现金奖励。

（二）全国总决赛奖励办法

1.全国总决赛按照组别的竞赛结果（将以获奖公告形式公布），按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

2.全国精英赛设置冠军、亚军和季军，颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予税前人民币5000元、3000元和2000元的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

3.全国总决赛成绩优异的参赛队，将作为中国地区代表

队参加全球总决赛。

4.本次竞赛活动设立**产教融合项目优秀企业奖、最具社会责任企业奖、最佳院校组织奖**等奖项，具体以组委会评定为准。

5.全球总决赛奖励办法另行通知。

八、收费标准

（一）知识赛费用

按照**每人30元**标准收取技术服务费，各参赛院校请于知识赛正式进行至少前3日以学校为单位统一将所有参赛人员知识赛费用汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+品牌知识赛+人数”，例：北京大学品牌知识赛50人（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

技术服务费指定汇款账户如下（**切勿汇错账户！**）：

单 位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账 号：86611710101421002485

（二）山东省总决赛费用

按照600元/团队的标准收取竞赛费用，参赛费请于2026年3月5日前汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+品牌省赛+队伍数”。山东省总决赛费用由山东省赛区支持单位收取并出具正式发票，发票

项目为参赛费。

单 位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账 号：86611710101421002485

（三）全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

九、比赛日程

2025年9月—2026年11月（具体以实际通知为准），

赛程时间安排如下：

时间	赛程	需提交资料
2025年9月-2026年3月1日	赛事报名	学校负责老师进行院校参赛报名时需提交盖章版本院校登记表（报名请尽早提交可尽早拿到知识赛题库资料）
2025年9月15日-2026年3月8日	知识赛	知识赛需提交人员名单、汇款截图、发票信息统计表（预约知识赛时提交，提前3天预约）
2026年3月10日前	完成校内选拔赛	校赛登记表（通过知识赛后可获取）
2026年3月13日-15日	山东省总决赛（暂定线上）	山东省总决赛需提交校赛登记表（通过知识赛后可获取模板）及省赛团队信息、省赛参赛作品（策划书+展示视频）、企业授权书、作品原创性声明及作品版权声明等（具体时间安排以山东省总决赛通知为准）
2026年3月20日前	公布入围全国总决赛名单	参加全国总决赛请根据入围通知提交（具体以通知为准）： 1. 全国总决赛团队信息 2. 发票信息统计表 3. 企业信息登记表 4. 企业授权书 5. 作品原创性声明及作品版权声明 6. 参赛作品（策划书+展示视频）
2026年4月25日—26日	全国总决赛（线上赛）	具体安排另行通知。

2026年5月22日—24日	全国精英赛（线下赛）	具体安排另行通知。
2026年11月下旬（暂定）	全球总决赛	具体安排另行通知。

十、配套活动

- （一）品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）
- （二）品牌管理高级研修班
- （三）品牌策划项目展示交流会

配套活动的具体实施方案另行通知。

十一、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：shangwudasai10@163.com，组委会将在10个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：sdpinpai10@163.com，组委会将在10个工作日内予以回复。

十二、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人：靳成功 于艳霞 王磊

电 话：0531—86591892 网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdpinpai10@163.com

Q Q：404218890 3365154673 253355683

手 机：13127134237 15550025621 18764036330

Q Q 群：704631256（教师群，只允许负责教师加群）

教师组

一、竞赛形式及规则

教师组设置品牌策划、品牌管理等品牌相关的课程设计竞赛（个人赛）。根据品牌相关的一门专业课程，以个人的形式提交一门专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。竞赛分为全国预选赛、全国总决赛 2 个阶段。

（一）全国预选赛采取评审课程设计方案的形式进行，各参赛院校可推荐不超过 5 名全职专业教师参加全国预选赛。

（二）全国总决赛采取课程设计方案视频陈述（10 分钟）和实时答辩（5 分钟）的形式线上进行。

二、作品要求

参赛教师需准备以下资料：

（一）课程设计方案 PDF 文本（命名为：学校名-姓名-XX 课程设计方案），A4 竖版页面，可自行设计排版，具体要求可参考附件 3 教师组全国总决赛评分标准；

（二）陈述展示 PPT。

注意：所有提交的参赛文件内不得以任何形式体现所在院校的信息，包括文字、图表等。文件命名可写院校名称。

三、竞赛时间

（一）2026 年 2 月 13 日前，将参赛报名回执发送到

sdpinpai10@163.com。

(二) 2026年3月15日15点前,教师本人登录平台提交参赛作品参加全国预选赛。

(三) 2026年3月20日,公布教师组全国总决赛入围通知。

(四) 2026年4月25-26日,全国总决赛(线上)。

四、奖励办法

教师组竞赛按照最终排名设置一、二等奖。对上述获奖的教师,颁发荣誉证书。

五、收费标准

教师组全国预选赛不收费,全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

六、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地 址:济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人:靳成功 于艳霞 王磊

电 话:0531—86591892 网 址:www.sdssfw.com

邮 箱:sdpinpai10@163.com

Q Q:404218890 3365154673 253355683

手 机:13127134237 15550025621 18764036330

Q Q 群:704631256(教师群,只允许负责教师加群)

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛

组委会所有。

- 附件：1. 学生组山东省总决赛/全国总决赛评分表
2. 学生组山东省总决赛/全国总决赛扣分细则
3. 教师组全国总决赛评分标准
4. 企业授权书模板
5. 作品原创性声明及作品版权声明模板

全国高校商业精英挑战赛组委会

2025年9月2日



附件 1: 学生组山东省总决赛/全国总决赛评分表

评分标准:

第一部分: 品牌策划报告 (60 分)

评分项目 (请注意报告书写的完整性)	得分 (每项 0-10 分, 可填小数)	各项标准
品牌现状分析的准确性 (10 分)		差 (1-2 分) 中差 (3-4 分) 中等 (5-6 分) 好 (7-8 分) 极好 (9-10 分)
品牌定位的正确性 (10 分)		
品牌元素设计的创意性 (10 分)		
品牌推广与传播的可行性 (10 分)		
品牌资产保护及风险管理的全面性 (10 分)		
与品牌策划及实施相关的财务预算的合理性 (10 分)		

第一部分总分: _____

第二部分: 展示与答辩 (40 分)

评分项目 (请注意在问答环节中的表现)	得分 (每项 0-5 分, 可填小数)	各项标准
内容完整程度 (5 分)		差 (1 分) 中差 (2 分) 中等 (3 分) 好 (4 分) 极好 (5 分)
评委提问应答表现 (5 分)		
论述和决策确认的清晰程度 (5 分)		
结论的正确有效性 (5 分)		
对问题的切题回应度 (5 分)		
展示过程中演讲的专业程度 (包括视觉辅助工具的使用, 例如 PPT) (5 分)		
谈吐清晰有条理, 举止得体 (5 分)		
陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度 (5 分)		

第二部分总分: _____

附件 2: 学生组山东省总决赛/全国总决赛扣分细则

1. 品牌策划案(封面与内容)、陈述展示环节出现院校信息,即若以各种形式(文字、口头)透露本队所在院校信息,扣 3 分。
2. 参赛视频展示人数未符合大赛规定,扣 3 分。(规定:每支参赛队上台参赛队员 3-5 名,不得少于 3 人,不得多于 5 人)
3. 不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛(涉及到的每支参赛队扣分),扣 3 分。注:每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。
4. 展示时间超时:超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分,1.5 分,2 分,2.5 分,3 分(最多扣除 3 分)。
5. 若由于团队弄错出场时间/组委会联系不上团队/团队未能按时参赛等原因导致调整竞赛出场顺序的,对该团队扣 3 分;当天竞赛结束后仍未出场的,视为弃赛,不予颁发奖项。
6. 若由于团队设备问题/网络长时间严重卡顿等原因无法正常答辩导致调整竞赛出场顺序的,对该团队扣 1 分。
7. 参赛语言不符合组委会要求(中文普通话为主),扣 3 分。
8. 其他违规情况,大赛组会将视情况扣除相应分数。

注:扣分均表示在各组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 3: 教师组全国总决赛评分标准

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1. 清晰说明课程性质、在专业中的地位、任务及与先修、后续课程的联系。	4
	2. 课程定位准确。	4
课程目标	1. 课程总体目标符合专业和学生个人发展需要,符合商科教育人才培养要求。	4
	2. 课程知识目标明确,符合商科教育对人才培养的要求。	4
	3. 课程能力目标描述准确,具体、可检验。	4
课程内容	1. 明确解说本课程的内容体系,课程内容的框架结构,内容的逻辑关系。	10
	2. 知识点和知识应用点明确,有助于课程目标的达成。	6
	3. 教学重点、难点定位准确,分析比较透彻,确定的依据充分。	6
课程教学设计	1. 课程设计理念新,指导思想明确,符合商科教育理念。	6
	2. 学时数分配合理,理论教学与知识应用迁移安排适当。	5
	3. 能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	6
	4. 教学内容充实恰当,重点突出,难点分散,理论密切联系实践,有利于学生创新精神的培养。	6
	5. 合理开发利用课程资源;教学内容和环节设计合理。	6
	6. 科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法;积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	6
	7. 评价考核方式合理、灵活、恰当,符合教学课程标准要求;平时评价考核与集中评价考核相结合,教师评价与学生评价相结合。	5
展示视频内表达与教态	1. 教态自然,仪表端庄大方。	5
	2. 语言准确,表达清晰流畅。	5
	3. 有说课提纲,并符合说课的基本要求。	5
	4. 按规定时间完成,不超时。	3
合计		100

附件 4:

企业授权书

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会:

由_____（学校名称）提交的
策划文案《_____》（作品名称）
是对_____（企业全称）的
“_____”（品牌名称）进行实际调研的基础上完成的，
策划主体符合实际情况，不涉及商业机密，特授权在 2026
年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道暨
全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛中无偿
使用。本授权一经做出，不再撤回。

企业希望本策划能解决的问题：_____

企业名称全称：_____

（须盖企业公章/合同章）

____年__月__日

附件 5:

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有人员）:

-----年----月----日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有人员）:

-----年-----月-----日