

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业文化研究会
中国商业经济学会

商贸促字〔2025〕195号

关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛
品牌策划竞赛暨全球青年商业挑战赛品牌
策划竞赛中国地区选拔赛的通知

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛创立于 2013 年，已连续举办 13 届，累计参与院校 3000 余所。该竞赛被纳入中国国际贸易促进委员会中小企业促进工作重点项目——“百所高校服务中小企业品牌建设”专项活动，每年为数千家中小企业制定品牌培育方案，推动产学研合作，共服务中小企业数万余次。

全球青年商业挑战赛（Global Youth Business Challenge, GYBC）由总部位于瑞士日内瓦的贸易发展与标准合作组织（ODCCN）主办，致力于打造链接学术、产业与全球市场

的品牌创新平台。全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛将品牌策划提案与国际化竞技舞台深度融合，为全球青年构建从理论学习到实战演练、从创意构想到品牌落地的全链条成长通道，助力新一代商业人才在世界舞台上脱颖而出。

2026 年第十四届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛作为全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛，共设置品牌策划赛道、数字营销赛道、在华留学生赛道 3 大赛道，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会

二、参赛对象

全日制在校学生（包括在华留学生）及各院校全职教师。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式

（一）品牌策划赛道（学生组及教师组）

品牌策划赛道分为学生组和教师组 2 个组别。

品牌策划赛道学生组基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“**XXX 品牌策划工作室**”名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），**策划需要事先征得相关企业的书面同意**（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队**必须选择真实存在的品牌为策划对象**撰写品牌策划方案（可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划，具体名单后续见竞赛官网，选择指定命题企业的团队默认同意赛后将策划方案提供给命题企业方免费查阅）。具体参赛要求详见品牌策划赛道竞赛细则。

品牌策划赛道教师组设置品牌策划、品牌管理等**品牌相关的课程设计竞赛（个人赛）**。根据品牌相关的一门专业课程，以个人的形式提交一门专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。各参赛院校可推荐**不超过 5 名**专业教师参加全国预选赛。具体参赛要求详见品牌策划赛道竞赛细则。

（二）数字营销赛道

数字营销赛道采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师

可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队需自行选择一家真实存在的企业品牌/产品，为企业品牌/产品营销做数字化传播策划，并创作宣传创意短视频。作品要求、参赛须知及合规指引等详细说明请见数字营销赛道竞赛细则文件。参赛团队请务必联系目标品牌方取得必要的授权，组委会提供统一授权书模板（见竞赛细则）。若参赛者因作品内容未取得企业授权而产生法律纠纷，由参赛者本人承担全部法律责任，与赛事主办方无关。

（三）在华留学生赛道

在华留学生赛道基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），**策划并需要事先征得相关企业的书面同意**（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队可以为他们本国产品进入中国市场做品牌策划，或者为中国的产品进入本国市场做品牌策划，参赛团队必须选择**真实存在的品牌**为策划对象撰写品牌策划方案。具体参赛要求详见在华留学生赛道竞赛细则。

五、竞赛时间

（一）品牌策划赛道（学生组及教师组）

1. 2026 年 2 月 13 日前，品牌策划赛道**学生组**参赛院校

负责人及**教师组**参赛院校递交参赛院校登记表（模板另附）进行报名。

2. 报名审核后-2026年2月15日前，品牌策划赛道学生组参赛院校负责人提前预约完成知识赛及完成校赛。

3. 2026年2月27日前品牌策划赛道学生组参赛队提交全国预选赛参赛资料（校赛登记表、预选赛团队信息、企业授权书等），**3月5日前**提交参赛作品参加全国预选赛（线上举行）。

4. 2026年3月15日前，品牌策划赛道学生组完成省赛，设置了省赛的地区必须参加省赛，相关时间安排以省赛通知为准，未设置省赛的地区直接参加全国预选赛。**教师组递交参赛方案参加全国预选赛。**

5. 2026年3月20日前，公布品牌策划赛道学生组及教师组入围全国总决赛名单。

6. 2026年4月25-26日，品牌策划赛道学生组及教师组全国总决赛（线上举行）。

7. 2026年5月22-24日，品牌策划赛道学生组全国精英赛（线下举行）。

8. 2026年11月下旬（暂定），全球总决赛。

（二）数字营销赛道

1. 2026年3月8日前，参赛院校负责人递交参赛院校登记表（模板另附）进行报名。

2. 报名审核后-2026年3月9日前，参赛院校负责人在平台自主预约完成知识赛及完成校赛。

3. 2026年3月9日前，学生组完成省赛。设置了省赛的地区必须参加省赛，相关时间安排以省赛通知为准；未设置省赛的地区直接参加全国预选赛。

4. 2026年3月12日前，参赛队递交校赛登记表、预选赛团队信息、参赛作品等资料参加全国预选赛（线上举行）。

5. 2026年3月19日前，公布入围全国总决赛名单。

6. 2026年4月18-19日，全国总决赛（线上举行）。

7. 2026年5月22-24日，全国精英赛（线下举行）。

（三）在华留学生赛道

1. 2026年3月27日前，参赛院校递交参赛院校登记表（模板另附）进行报名。

2. 2026年3月30日前，参赛团队递交预选赛团队信息统计表、参赛方案等资料参加全国预选赛。

3. 2026年4月10日前，公布入围全国总决赛名单。

4. 2026年5月22-24日（暂定），全国总决赛，线下举行。

5. 2026年11月下旬（暂定），全球总决赛。

六、配套活动

品牌策划与管理职业能力测评、品牌策划项目展示交流会、品牌管理高级研修班等系列配套活动。配套活动的具体

实施方案另行通知。

七、奖励办法

（一）本次竞赛设置了省赛的地区根据竞赛结果(将以获奖公告形式公布)，按比例分别设置**省级一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

（二）本次竞赛全国总决赛根据竞赛结果(将以获奖公告形式公布)，按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。**品牌策划赛道教师组**全国总决赛按一定比例设置**全国一、二等奖**，对上述获奖的个人，颁发荣誉证书。

（三）本次竞赛分别设置**全国冠军、亚军和季军**，颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予**税前人民币 5000 元、3000 元和 2000 元**的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

（四）本次竞赛全国总决赛成绩优异的参赛队，将有资格作为中国地区代表队参加全球总决赛。

（五）本次竞赛活动设立**产教融合项目优秀企业奖、最具社会责任企业奖、最佳院校组织奖**等奖项，具体以组委会评定为准。

（六）全球总决赛奖励办法另行通知。

八、其他事项

（一）请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按

要求积极组织竞赛工作，并主动加强与地方贸促会（国际商会）、地方商业联合会（行业协会）的联系和沟通，争取获得相关企业的案例支持，通过本次竞赛活动促进产学研合作。

（二）本次竞赛相关文件请登录竞赛官方网站全国高校商业精英挑战赛官网（www.sdssfw.com/www.cubec.org.cn）查询下载。

（三）本次竞赛后续通知、函件均以竞赛组委会名义发布和出具。

九、联系方式

（一）中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王 磊 于艳霞

电 话：0531—86591892 88518038

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdpinpai10@163.com

Q Q：404218890 253355683 3365154673

手 机：13127134237 18764036330 15550025621

（二）中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：胡心媚 谢园 王霞

电 话：010-66094064

网 站：www.cubec.org.cn

附件：全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛配套活动简介



附件.

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛配套活动简介

一、品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）：面向相关专业在校学生，依据中国贸促会商业行业委员会团体标准《品牌策划与运营职业技能等级标准》（T/CCPITCSC 048-2020）组织开展品牌策划与管理职业能力测评活动。

二、品牌策划项目展示交流会：线下竞赛环节设立展洽区域，每个参赛队将有一天时间展出自己的品牌策划项目。展示陈列可根据策划方案自行发挥创意，形式不限（如海报、易拉宝、短片、产品等），由组委会提供桌椅。

三、品牌管理高级研修班：为培养具有国际化视野的品牌营销与策划人才，中国贸促会商业行业委员会定期举办品牌管理高级研修班，提高高校教师品牌课程的教学能力和品牌策划大赛的参赛指导能力。