

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年“一带一路”国家留学生商业精英挑战 赛品牌策划竞赛暨全国高校商业精英挑战 赛品牌策划竞赛在华留学生赛道方案及细则

目录

一、组织机构	1
二、参赛对象	1
三、竞赛组织	1
四、竞赛形式及规则	1
（一）竞赛报名	2
（二）校赛	2
（三）全国预选赛	2
（四）全国总决赛	3
（五）全球总决赛	3
五、比赛日程	3
六、策划方案要求	4
七、评分细则	7
八、奖励办法	8
九、收费标准	8
十、仲裁与投诉建议	9

十一、竞赛组委会联系方式	- 9 -
附件 1: 全国总决赛评分表	- 11 -
附件 2: 全国总决赛扣分细则	- 12 -
附件 3: 企业授权书模版	- 13 -
附件 4: 作品原创性声明及作品版权声明模版	- 14 -

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业文化研究会

中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

二、参赛对象

全日制在校在华留学生

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式及规则

在华留学生赛道基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），**策划并需要事先征得相关**

企业的书面同意（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队可以为他们本国产品进入中国市场做品牌策划，或者为中国的产品进入本国市场做品牌策划，参赛团队必须选择**真实存在的品牌**为策划对象撰写品牌策划方案。

比赛分为校赛、全国预选赛、全国总决赛、全球总决赛四个阶段，校赛阶段由院校自行组织，其他阶段由竞赛执委会组织进行。

（一）竞赛报名

参赛院校提交①Word 版填写打印后并盖章的扫描件（或拍照）《2026 年在华留学生赛道参赛院校报名登记表》连同②Excel 表《2026 年在华留学生赛道参赛院校基本信息统计表》一同发送邮件至 sdpinpai10@163.com，报名要求上述两个文档缺一不可，报名截止日期：2026 年 3 月 27 日。

（二）校赛

1. 竞赛形式：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。

2. 晋级要求：各院校自行组织校级选拔赛，校赛后可推选不超过 10 支队伍参加全国预选赛，如果参赛院校同时参加品牌策划竞赛多个赛道的（品牌策划赛道、数字营销赛道、在华留学生赛道），则多个赛道推选合计总队数不能超过 20 支，各赛道参赛队数可自行分配。

（三）全国预选赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式，由竞赛执委会组织进行。

2. 考核内容：全国预选赛采取**评审策划方案**的方式进行。每一个团队递交一份策划方案（PDF 版本，中文或英文）。

（四）全国总决赛

1. 竞赛形式：采用团队赛的形式，线下进行比赛。

2. 晋级要求：全国总决赛将按一定比例评选出全国一等奖、二等奖、三等奖，全国总决赛将根据团队数量进行平行分组评比，优秀团队将晋级冠亚季军争霸赛，评选出全国的冠亚季军奖项。

3. 考核内容：

全国总决赛采取**现场答辩**的形式（10 分钟策划方案陈述+5 分钟答辩），每支队伍需在规定的时间内完成答辩内容，竞赛语言为中文或英文。

（五）全球总决赛

由贸易发展与标准合作组织（ODCCN）组织进行，具体安排另行通知。

五、比赛日程

（一）2025 年 8 月—**2026 年 3 月 27 日前**，参赛院校需完成平台报名登记及校赛选拔。

（二）**2026 年 3 月 30 日前**，参赛团队递交预选赛团队信息统计表、品牌策划方案等资料参加全国预选赛。

（三）2026年4月10日前，公布入围全国总决赛名单。

（四）2026年4月24日前，晋级全国总决赛的团队需完成线上平台参赛确认（包括填写团队信息表、策划方案和相关资料的提交）以及参赛费的缴纳。

（五）2026年5月22-24日（暂定），全国总决赛，线下举行。具体安排另行通知。

（六）2026年11月下旬（暂定），全球总决赛。具体安排另行通知。

六、策划方案要求

（一）品牌策划方案应当包括但不限于以下要素：

1. 目录；2. 概要；3. 引言；4. 品牌现状分析；5. 品牌定位与核心价值；6. 品牌元素设计；7. 品牌推广与传播；8. 品牌资产保护和风险管理；9. 财务预算；10. 附录和参考资料等内容。

（二）另外请注意以下内容：

1. 在分析品牌现状时，可能包括外部环境、内部环境等。

2. 在对企业的品牌进行定位时，应考虑：

（1）分析并预测短期和长期的宏观与微观市场环境；

（2）通过市场细分，选择目标市场，确定满足目标顾客需求的市场定位；

（3）寻找并确认主要（包括潜在）竞争对手；

（4）分析并明确本品牌与竞争对手的异、同点；

(5) 阐明品牌的独特性以及风格特征。

3. 企业品牌核心价值需能够被企业内部和目标顾客识别并认可。

4. 品牌元素主要包括：品牌名称、(互联网)域名(URL)、标识、符号、形象代表(或代言人)、品牌宣传语、广告音乐、包装等。

5. 品牌推广和传播手段要有效地传达品牌理念和品牌文化，且方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则(2018年版)》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code)(文件可在竞赛官网处下载)。

6. 需要制定相应的品牌资产保护措施，以确保品牌资产的识别、使用、保护处于受控状态。

7. 应防范可能给品牌以及品牌培育过程带来的风险，建立风险规避和紧急事件响应程序。

8. 财务预算指与品牌策划及实施相关的财务预算。

9. 参赛作品**务必具有创新性**，不可过多陈述企业现有的成就和做法。

10. 最后，在准备品牌策划方案时，你应当：

(1) 确保所有的策划与企业的愿景、使命和价值观一致；

(2) 引用资料需标明出处；

(3) 陈述所有相关信息，例如：图表、图片、公开信息、

文章、调查研究和问卷复印件（如果有的话）等，用来在附录部分作参考；

（4）将潜在假设或理论阐述清楚。

11. 策划方案严禁抄袭，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

（三）策划方案提交要求

1. 每个团队提交一份策划方案，A4 竖版页面，PDF 格式，语言为中文或英文，除封面目录外其他内容总计不超过 80 页（含调查问卷等附页），自行设计页面排版即可。

2. 文件命名为：学校名称-团队名称-作品名称。（如：北京大学-第一小队-太阳品牌策划方案）。院校参赛团队名称自拟，且不能与本校往年参赛团队名称相同。

3. 每份策划案应当包含封面，封面的文字内容需包含作品名称、团队名称、指导企业名称，请勿体现参赛人员姓名及联系方式。

4. 策划方案封面和所有内容页（含附件）不应当出现所在院校的名称、图片、logo 等。

5. 品牌策划竞赛在华留学生赛道参赛作品不得与品牌策划赛道、数字营销赛道作品重复（包括雷同、核心内容一致或微调后提交的作品），同一作品不得跨组申报提交。

6. 同一院校 4 年内（2023-2026）同一品牌只能使用一次参赛。历年各院校参赛作品名称请见竞赛官网

(<http://www.cubec.org.cn/newsinfo/8557576.html>)。发布全国总决赛入围通知前组委会将进行统一查重，核实重复提交的作品将做取消参赛资格及奖项的处理。

7. 校赛被淘汰的团队作品无需提交，只需要提交最终推选全国预选赛的团队信息即可。

七、评分细则

全国总决赛评审为百分制。

(一) 品牌策划报告评分标准 (60 分)

1. 品牌现状分析的准确性 (10 分)
2. 品牌定位的正确性 (10 分)
3. 品牌元素设计的创意性 (10 分)
4. 品牌推广与传播的可行性 (10 分)
5. 品牌资产保护及风险管理的全面性 (10 分)
6. 与品牌策划及实施相关的财务预算的合理性。(10 分)

(二) 展示与答辩评分标准 (40 分)

1. 内容完整程度 (5 分)
2. 评委提问应答表现 (5 分)
3. 论述和决策确认的清晰程度 (5 分)
4. 结论的正确有效性 (5 分)
5. 对问题的切题回应度 (5 分)
6. 展示过程中演讲专业程度 (包括视觉辅助工具的使用，

例如 PPT) (5 分)

7. 谈吐清晰有条理, 举止得体 (5 分)

8. 陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度 (5 分)

八、奖励办法

(一) 在华留学生组全国总决赛的竞赛结果 (将以获奖公告形式公布), 按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人颁发荣誉证书。

(二) 全国前三名设置冠军、亚军和季军奖, 颁发奖杯和荣誉证书, 并分别给予税前人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励, **个税由主办单位代扣代缴**。

(三) 全国总决赛成绩优异的参赛队, 将作为中国地区代表队参加全球总决赛。

(四) 本次竞赛活动设立产教融合项目优秀企业奖、最佳院校组织奖等奖项, 具体以组委会评定为准。

(五) 全球总决赛奖励办法另行通知。

九、收费标准

入围并参加全国总决赛的团队, 按照每支参赛团队 1200 元的标准收取参赛费。组委会统一收取, 发票开“参赛费”, **参赛费请于 2026 年 4 月 24 日前全额汇款至指定账户, 并务必备注: “品牌留学生+学校全称/简称+X 支团队”**。(如: 品牌留学生北京大学 3 支团队)。详情以全国总决赛入围通知文件为准。

全国总决赛汇款账户如下：

账户名称：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

银行账号：0200013309007101221

银行行号：102100001338

十、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：wust@genlandlaw.com，并邮件抄送 ccpihq@163.com 及 ccpiwx2024@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：ccpihq@163.com，并邮件抄送 ccpiwx2024@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

十一、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 于艳霞 王 磊

电 话：0531—86591892 网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdpinpai10@163.com

Q Q：404218890 3365154673 253355683

手 机：13127134237 15550025621 18764036330

QQ 群：704631256（教师群，只准负责教师加）

附件：1. 全国总决赛评分表

2. 全国总决赛扣分细则

3. 企业授权书模板

4. 作品原创性声明及作品版权声明模版

全国高校商业精英挑战赛组委会

2025年9月1日



附件 1：全国总决赛评分表

评分表

团队编号：_____ 评委姓名：_____ 总成绩：_____

第一部分：品牌策划报告（60 分）

评分项目 (请注意报告书写的完整性)	得分 (每项 0-10 分, 可填小数)	各项标准
品牌现状分析的准确性 (10 分)		差 (1-2 分) 中差 (3-4 分) 中等 (5-6 分) 好 (7-8 分) 极好 (9-10 分)
品牌定位的正确性 (10 分)		
品牌元素设计的创意性 (10 分)		
品牌推广与传播的可行性 (10 分)		
品牌资产保护及风险管理的全面性 (10 分)		
与品牌策划及实施相关的财务预算的合理性 (10 分)		

第一部分总分：_____

第二部分：展示与答辩（40 分）

评分项目 (请注意在问答环节中的表现)	得分 (每项 0-5 分, 可填小数)	各项标准
内容完整程度 (5 分)		差 (1 分) 中差 (2 分) 中等 (3 分) 好 (4 分) 极好 (5 分)
评委提问应答表现 (5 分)		
论述和决策确认的清晰程度 (5 分)		
结论的正确有效性 (5 分)		
对问题的切题回应度 (5 分)		
展示过程中演讲的专业程度 (包括视觉辅助工具的使用, 例如 PPT) (5 分)		
谈吐清晰有条理, 举止得体 (5 分)		
陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度 (5 分)		

第二部分总分：_____

附件 2：全国总决赛扣分细则

1. 品牌策划案（封面与内容）、陈述展示环节出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头、图片等）透露本队所在院校信息，扣 3 分。
2. 陈述展示环节，参赛人数未符合大赛规定，扣 3 分。（规定：每支参赛队上台参赛队员 3-5 名，不得少于 3 人，不得多于 5 人）。
3. 参赛队员交叉组队参赛（涉及到的每支参赛队均扣分），扣 3 分。
4. 展示时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
5. 导致调整竞赛出场顺序的，例如：团队弄错出场时间顺序、组委会联系不上团队、个人原因调整团队出场顺序和未及时出场导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 3 分。当天竞赛结束后仍未出场的，视为弃赛，不予颁发奖项。
6. 参赛语言不符合组委会要求（中文或英文），扣 3 分。
7. 任何欺骗行为，一经查证取消参赛资格及获奖资格。
8. 其他违规情况，大赛组委会将视情况扣除相应分数。

注：扣分均在各组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 3：企业授权书模版

企业授权书

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会：

由_____（学校名称）提交的
策划文案《_____》（作品名称）
是对_____（企业全称）的
“_____”（品牌名称）进行实际调研的基础上完成的，
策划主体符合实际情况，不涉及商业机密，特授权在 2026 年
“一带一路”国家留学生商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全
国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛在华留学生赛道竞赛中
无偿使用。本授权一经做出，不再撤回。

企业希望本策划能解决的问题：_____

企业名称全称：_____

（须盖企业公章/企业相关有效部门章）

____年____月____日

附件 4：作品原创性声明及作品版权声明模版

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称：

团队名称：

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：

-----年---月---日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，
本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为
全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委
员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无
需向本人支付费用。

学校名称：

团队名称：

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：

-----年----月----日