

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛 品牌策划竞赛数字营销赛道 山东省赛区方案及细则

目录

一、组织机构.....	- 1 -
二、参赛对象.....	- 1 -
三、竞赛组织.....	- 1 -
四、参赛须知及合规指引	- 1 -
五、竞赛形式及规则	- 3 -
六、作品要求.....	- 6 -
七、评分细则.....	- 10 -
八、奖励办法.....	- 12 -
九、收费标准.....	- 13 -
十、比赛日程.....	- 14 -
十一、仲裁与投诉建议	- 15 -
十二、竞赛组委会联系方式	- 15 -
附件 1：全国总决赛评分表	- 17 -
附件 2：山东省总决赛/全国总决赛扣分细则	- 18 -

附件 3: 企业授权书模板	- 19 -
附件 4: 免责声明模板	- 20 -
附件 5: 作品原创性声明及作品版权声明模板	- 22 -

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业文化研究会

中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育
培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：山东金元致信教育科技有限公司

二、参赛对象

各高校全日制在校学生。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛数字营销赛道执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处负责组织山东省赛区竞赛工作。

四、参赛须知及合规指引

为保障参赛作品的合法性，规范赛事活动行为，避免侵犯企业合法权益，根据《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，特作如下说明和要求：

（一）选题要求

1. 每支参赛团队须自行选择一家真实存在的**企业品牌或产品**作为服务对象，围绕该品牌或产品**策划数字营销方案，并创作宣传创意短视频**；

2. 品牌或产品可为国内或国际知名品牌，但作品内容须为原创模拟性创作，不得冒充品牌官方合作项目或发布虚假商业信息；

3. 若使用企业商标、LOGO、官方广告语、图片、视频等受版权保护内容，需自行取得企业或权利人的授权；

4. 未经授权的作品不得出现企业商标（含变形或遮挡后仍可明显识别者）或素材截图、广告片段等内容。

（二）命名规范

1. 参赛团队可自拟队名和作品名称，但不得包含高校、机构、企业、院校简称、LOGO 等任何可识别单位身份的信息；

2. 严禁作品名称包含敏感词汇、涉及品牌恶搞或违反公序良俗等内容。

（三）版权与合法性要求

1. 参赛作品（包括但不限于方案文本、视频、图片等）必须为原创作品，不得抄袭、仿冒他人作品；

2. 不得侵犯任何第三方的著作权、商标权、名誉权、肖像权、商业秘密或其他合法权益；

3. 所用素材如含非原创部分（如图片、配乐、视频片段等），应使用免版权或授权范围内素材，并注明来源。

（四）作品用途与使用范围

所有参赛作品仅用于本次赛事展示、交流与评审；

主办方有权在官网、社交媒体、赛事宣传中使用参赛作品（不作商业用途），参赛即视为同意该授权；

如作品获奖或需进行展示推广，主办方有权要求补充授权声明或企业使用函。

（五）特别提示

参赛团队请务必联系目标品牌方取得必要的授权，或采用纯原创表达等方式降低法律风险。

参赛团队必须提交《企业授权书》（模板请参考附件3）并签署《免责声明》（模板请参考附件4）。

五、竞赛形式及规则

本次竞赛采取团体赛形式（每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导）。

比赛分知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛、全

国精英赛五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

竞赛设置**研究生组、本科组和高职组(含专科、中职组)**三个组别，由竞赛执委会组织进行。

(一) 竞赛报名

2026 年 3 月 1 日前，参赛院校提交①Word 版填写打印后并盖章的扫描件（或拍照）《2026 年数字营销赛道参赛院校报名登记表》连同②Excel 表《2026 年数字营销赛道参赛院校基本信息统计表》一同发送邮件至 sdpinpai10@163.com，报名要求上述两个文档缺一不可。

(二) 知识赛

1.竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，**校赛所有参赛学生都需参加知识赛。**

2.考核内容：数字营销相关理论知识（**报名审核通过后负责人即可登录网站（www.sdssfw.com）下载题库或向组委会工作人员领取**）。

3.晋级实践赛要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4.申领证书：知识赛合格（60 分以上）的参赛选手可自愿申领《用户增长运营师职业技能等级证书（三级）》及《初级数字营销师专业能力证书》，申领办法另行通知。

5.如何参赛：院校报名后，院校负责人以学校为单位至

少提前**3**个工作日于工作日向组委会工作人员预约知识赛时间，预约成功后组委会分发知识赛账号及考试流程，负责人通知学生在指定时间登录完成考试即可。

6.考试成绩：考试结束第二天后，组委会工作人员反馈成绩给各校负责人。

7.晋级实践赛要求：知识赛满分为100分，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

（三）校赛

1.竞赛形式：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。

2.晋级要求：各院校自行组织校级选拔赛，于山东省总决赛赛前提交校赛团队全部信息备案（由组委会提供模板表格）。各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过50%且不超过10支队伍参加山东省总决赛，如果参赛院校同时参加品牌策划竞赛多个赛道的（品牌策划赛道、数字营销赛道和在华留学生赛道），则多个赛道推选合计总队数不能超过20支，各赛道参赛队数可自行分配。

（四）山东省总决赛

1.竞赛形式：采用团队赛的形式，由山东省组委会组织进行。

2.晋级要求：山东省组委会将根据山东省赛团队提交的参赛作品及短视频，组织专家团队进行评审，山东省总决赛

选出省一等奖、二等奖、三等奖。省赛优秀获奖团队晋级参与全国总决赛。

3.考核内容:山东省总决赛采取**数字营销方案+短视频(3分钟)**的方式进行,竞赛语言为中文。

(五) 全国总决赛

1.竞赛形式:采用团队赛的形式。本科组(含研究生组)和高职组(含专科、中职组)分开评比(组别分类采取就高不就低的原则,即队伍中有一人最高学历为本科生的本组即为本科组)。

2.晋级要求:全国总决赛将按一定比例评选出全国一等奖、二等奖、三等奖,全国总决赛将分成若干小组进行评比,每组第一将晋级全国精英赛,评选出全国的冠亚季军。

3.考核内容:全国总决赛采取**数字营销方案视频陈述(10分钟)与实时答辩(5分钟)**的方式线上进行,竞赛语言为中文。由于全国总决赛环节评委与山东省总决赛环节不一致,方案陈述时注意介绍短视频相关内容。

六、作品要求

(一) 短视频创作要求

1. 紧扣营销方案:内容必须紧密围绕数字营销方案,能够体现数字营销的特点和优势。

2. 主题定位明确:需与营销方案配套,明确创作主题与目标受众定位,具有清晰的叙事结构。

3. 核心信息清晰：准确、有效地传达营销方案的核心信息（如产品卖点、活动主旨、品牌主张），并契合企业品牌或产品的核心价值。

4. 创意与吸引力：具备独特的创意构思和新颖的表现形式（如创意广告、产品介绍、直播切片、探店体验、品牌短剧等），能迅速吸引用户注意力并自然引导进入主题。

5. 感染力与共鸣：需具有感染力，能引发目标观众的情感共鸣或价值认同，并具备在目标平台上的传播潜力。

6. 技术应用：能根据营销目标，合理设计脚本；注重镜头语言、画面质感、音效设计、配音、字幕等；不能有静帧、卡顿、黑屏、无声音等问题。

7. 合法合规：内容必须严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律法规的规定，不得含有虚假或引人误解的宣传；须符合相关数字营销平台（如抖音、小红书、微博等）视频发布规则。

8. 内容禁忌：严禁包含以下内容：淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力等不良信息；民族、种族、宗教、性别、地域、职业等歧视性内容；损害国家尊严、利益和社会公共利益的内容。

9. 形象维护：应树立品牌/产品的正面形象，不得以任何形式诋毁、贬损品牌/产品。如因内容问题与品牌企业产生纠纷的，责任由参赛方自行承担，主办方不承担任何责任。

10. 原创版权：参赛视频须是参赛方的原创内容，不得以任何侵权行为。一经发现，主办方有权立即取消其参赛资格。若存在侵权行为，如涉及版权、使用权等纠纷，所有相关责任由参赛方自行承担。

（二）数字营销方案应当包括但不限于以下要素：

1.目录；2.概要；3.引言；4.目标企业分析；5.市场分析 6.数字营销策略制定；7.执行计划与预算；8.数字营销效果 9.附录和参考资料等内容。

（三）另外请注意以下内容：

1. 在分析目标企业时，包括但不限于企业目标、市场定位、产品特点、现有优势或问题、发展方向等。

2. 在进行市场分析时，需涵盖目标市场的用户群体特征、文化偏好、消费习惯、政策法规等。

3. 数字营销策略制定需挖掘品牌或产品特点，选择合适社交媒体平台，推广时包括但不限于社交媒体营销、内容营销、搜索引擎营销等，并说明策略的实施步骤。

4. 执行计划与预算需制定具体的时间节点、人员分工及资源投入预算，预算分配清晰、合理，符合数字营销活动的实际需求。

5. 数字营销效果可包括策略实施的预期效果、实际/模拟数据报告分析，如短视频传播数据（浏览、互动、转化）等。所用数据真实、准确，建议标明来源。

6. 参赛作品**务必具有创新性**，不可直接沿用企业现有的成就和做法，可在营销方案中直接阐述自身创意亮点。

7. 在准备短视频/数字营销方案时，你应当：

（1）确保所有的策划与企业的愿景、使命和价值观一致；

（2）引用资料需标明出处；

（3）陈述所有相关信息，例如：图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件（如果有的话）等，用来在附录部分作参考；

（4）将潜在假设或理论阐述清楚。

8. 短视频/方案**严禁抄袭/完全使用 AI 工具进行创作**，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

（四）作品提交要求

1. 每队提交一个**短视频**，**MP4 格式**，**时长 3 分钟以内**，大小不超过 50M，画面清晰、音画同步。同时短视频需在**不少于 3 个数字营销平台**（如抖音、小红书、哔哩哔哩等）进行公开发表，且发表时需带话题**#全国高校商业精英挑战赛、#数字营销赛**等。

2. 每队提交一份**营销方案**，**A4 竖版页面**，**PDF 格式**，语言为中文，除封面、目录外其他内容总计不超过 80 页（含短视频脚本、各平台传播数据等附页），自行设计页面排版即可。

3. 作品文件命名为：**学校名称-团队名称-作品名称-作品形式**(如：北京大学-第一小队-XXX-短视频/数字营销方案)。

4. 每份营销方案应当包含封面，封面的文字内容需包含**作品名称、团队名称、指导企业名称**，**请勿体现参赛人员姓名及联系方式**。

5. 短视频内容与营销方案封面和所有内容页（含附件）不应当出现所在院校的名称、图片、LOGO 等。

6. 校赛被淘汰的团队作品无需提交，只需要登记人员基本信息在校赛登记表内备案提交即可。

七、评分细则

（一）山东省总决赛评分标准（满分 100 分）

1. 短视频评分标准（40 分）

(1) 内容契合度（与数字营销方案配套，能准确传达方案的核心策略并契合企业品牌/产品核心价值）（10 分）

(2) 制作质量（脚本设计合理，注重画面质感，无播放不良问题）（10 分）

(3) 平台适配与互动设计（视频格式/风格符合目标平台调性，设计引导互动环节，传播路径可行）（10 分）

(4) 创新性与亮点（创意独特、形式新颖，能快速吸引用户注意力并自然引入主题）（10 分）

2. 数字营销方案评分标准（60 分）

(1) 分析全面性与深度（10 分）

- (2) 用户洞察与策略定位（10 分）
- (3) 策略可行性与渠道匹配度（10 分）
- (4) 数据逻辑与评估机制(包括但不限于短视频的浏览、互动、转化数据等)（10 分）
- (5) 执行计划与财务预算合理性（10 分）
- (6) 方案创新性与价值（10 分）

（二）全国总决赛评分标准（满分 100 分）

1. 数字营销方案评分标准（60 分）

- (1) 分析全面性与深度（10 分）
- (2) 用户洞察与策略定位（10 分）
- (3) 策略可行性与渠道匹配度（10 分）
- (4) 数据逻辑与评估机制(包括但不限于短视频的浏览、互动、转化数据等)（10 分）
- (5) 执行计划与财务预算合理性（10 分）
- (6) 方案创新性与价值（10 分）

2. 展示与答辩评分标准（40 分）

- (1) 内容完整程度（5 分）
- (2) 评委提问应答表现（5 分）
- (3) 论述和决策确认的清晰程度（5 分）
- (4) 结论的正确有效性（5 分）
- (5) 对问题的切题回应度（5 分）
- (6) 演讲专业程度(包括视觉辅助工具的使用,例如 PPT)

(5分)

(7) 谈吐清晰有条理，举止得体(5分)

(8) 陈述展示的时间分配与团队配合程度(5分)

八、奖励办法

(一) 山东省赛区奖励办法

1.知识赛合格(60分以上)的参赛选手及竞赛指导教师可自愿申领《用户增长运营师职业技能等级证书》及《数字营销师专业能力证书》。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据(具体参阅证书申办通知)。

2.山东省总决赛按组别和比例均设置一等级(20%)、二等奖(50%)、三等奖(30%)(具体以山东省总决赛通知为准)，对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发奖牌和荣誉证书。

3.山东省总决赛还将设置**最佳院校组织奖**，**优秀指导教师奖**等奖项，具体以组委会评定为准。

4.根据山东省总决赛竞赛结果，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各赛区入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

5.山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

6.山东省代表队在全国精英赛中获得冠、亚、季军的，

山东省组委会将分别给予 8000 元、6000 元、3000 元现金奖励。

（二）全国总决赛奖励办法

1.全国总决赛按照本科组和高职组的竞赛结果（将以获奖公告形式公布），按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

2.全国精英赛设置冠军、亚军和季军，颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予税前人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

3.本次竞赛活动设立最佳院校组织奖等奖项，具体以组委会评定为准。

九、收费标准

（一）技术服务费

按照**每人 30 元**标准收取技术服务费，各参赛院校请于知识赛正式进行至少前 3 日以学校为单位统一将所有参赛人员知识赛费用汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+数字营销知识赛+人数”，例：北京大学数字营销知识赛 50 人（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

技术服务费指定汇款账户如下（**切勿汇错账户！**）：

单 位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账 号：86611710101421002485

（二）山东省总决赛费用

按照 600 元/团队的标准收取竞赛费用，参赛费请于 2026 年 3 月 5 日前汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+数字营销省赛+队伍数”。山东省总决赛费用由山东省赛区支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单 位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账 号：86611710101421002485

（三）全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

十、比赛日程

2025 年 9 月—2026 年 5 月（具体以实际通知为准），
赛程时间安排如下：

时间	赛程	需提交资料
2025 年 9 月 -2026 年 3 月 1 日	赛事报名（尽早提交）	学校负责老师进行院校参赛报名时需提交盖章版本院校登记表（报名请尽早提交可尽早拿到知识赛题库资料）
2025 年 9 月 15 日-2026 年 3 月 8 日	知识赛	知识赛需提交人员名单、汇款截图、发票信息统计表（预约知识赛时提交，提前 3 天预约）
2026 年 3 月 10 日前	完成校内选拔赛	校赛登记表（通过知识赛后可获取）

2026 年 3 月 13 日-15 日	山东省总决赛(暂定线上)	山东省总决赛需提交校赛登记表（通过知识赛后可获取模板）及省赛团队信息、省赛参赛作品（ 营销方案+短视频 ）、企业授权书、作品原创性声明及作品版权声明、免责声明等（ 具体时间安排以山东省总决赛通知为准 ）
2026 年 3 月 19 日前	公布入围全国总决赛名单	参加全国总决赛请根据入围通知提交（具体以通知为准）： 1.全国总决赛团队信息表； 2.发票信息统计表； 3.企业信息登记表； 4.企业授权书； 5.免责声明； 6.作品原创性声明及作品版权声明； 7.参赛作品（ 营销方案+展示视频 ）。
2026 年 4 月 18 日-19 日	全国总决赛（线上赛）	具体安排另行通知。
2026 年 5 月 22 日-24 日	全国精英赛（线下赛）	具体安排另行通知。

十一、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：shangwudasai10@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：sdpinpai10@163.com 组委会将在 10 个工作日内予以回复。

十二、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910

联系人：靳成功 于艳霞 王 磊

电 话：0531—86591892 网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdpinpai10@163.com

Q Q：404218890 3365154673 253355683

手 机：13127134237 15550025621 18764036330

Q Q 群：704631256（教师群，只准负责教师加）

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件：1.全国总决赛评分表

2.山东省总决赛/全国总决赛扣分细则

3.企业授权书模板

4.免责声明模板

5.作品原创性声明及作品版权声明模板

全国高校商业精英挑战赛组委会

2025 年 9 月 3 日



附件 1:

全国总决赛评分表

团队编号: _____ 评委姓名: _____ 总成绩: _____

第一部分：数字营销方案（60 分）

评分项目 (请注意方案书写的完整性)	得分 (每项 0-10 分,可填小数)	各项标准
分析全面性与深度（10 分）		差（1-2 分） 中差（3-4 分） 中等（5-6 分） 好（7-8 分） 极好（9-10 分）
用户洞察与策略定位（10 分）		
策略可行性与渠道匹配度（10 分）		
数据逻辑与评估机制（包括但不限于短视频的浏览、互动、转化数据等）（10 分）		
执行计划与财务预算合理性（10 分）		
方案创新性与价值（10 分）		

第一部分总分: _____

第二部分：展示与答辩（40 分）

评分项目 (请注意在问答环节中的表现)	得分 (每项 0-5 分,可填小数)	各项标准
内容完整程度（5 分）		差（1 分） 中差（2 分） 中等（3 分） 好（4 分） 极好（5 分）
评委提问应答表现（5 分）		
论述和决策确认的清晰程度（5 分）		
结论的正确有效性（5 分）		
对问题的切题回应度（5 分）		
演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PPT）（5 分）		
谈吐清晰有条理，举止得体（5 分）		
陈述展示的时间分配与团队配合程度（5 分）		

第二部分总分: _____

附件 2:

山东省总决赛/全国总决赛扣分细则

- 1.数字营销方案（封面与内容）、陈述展示环节出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头）透露本队所在院校信息，扣 3 分。
- 2.参赛视频展示人数未符合大赛规定，扣 3 分。（规定：每支参赛队上台参赛队员 3-5 名，含助演，不得少于 3 人，不得多于 5 人）
- 3.不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。注：每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。
- 4.展示时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
- 5.若由于团队弄错出场时间/组委会联系不上团队等原因，团队未及时出场导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 3 分；当天竞赛结束后仍未出场的，视为弃赛，不予颁发奖项。
- 6.参赛语言不符合组委会要求（中文普通话为主），扣 3 分。
- 7.其他违规情况，大赛组会将视情况扣除相应分数。

注：扣分均表示在各组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 3:

企业授权书

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会:

由_____（学校名称）提交的数字营销方案《_____》（作品名称）及创作的短视频是对_____（企业全称）的“_____”（品牌/产品名称）进行实际调研的基础上完成的，策划主体符合实际情况，不涉及商业机密，特授权在 2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛数字营销赛道中无偿使用。本授权一经做出，不再撤回。

企业名称全称: _____

（须盖企业公章/合同章）

____年__月__日

附件 4:

免责声明

本人及团队郑重声明：本次竞赛所呈交的参赛作品《_____》中涉及的品牌或产品，仅为参赛团队模拟对象，作品所表达的内容、观点、数据等均为参赛者自主创意，与品牌方无直接关系；作品不存在任何抄袭、仿冒行为；作品中使用的非原创素材（如图片、音乐等）均已标注来源或使用授权素材。

若参赛本人因使用特定品牌元素未取得授权而引发争议，产生法律纠纷的，由本人承担全部法律责任，与赛事主办方无关。主办方有权对违反上述规定的作品予以取消评审资格、成绩奖项、下架处理或通报批评。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）:

_____年____月____日

附件 5:

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）:

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）:

_____年____月____日