

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省赛区实施细则

目录

一、组织机构	2
二、参赛对象	2
三、竞赛组织	2
四、竞赛形式及规则	3
五、竞赛时间及流程	6
六、竞赛评分	7
七、竞赛奖励	8
八、收费标准	9
九、仲裁与投诉建议	10
十、竞赛组委会联系方式	11
附件 1: 2026 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛 山东省总决赛评分表	13
附件 2: 2026 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛 全国总决赛评分表	14

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国仓储与配送协会
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国仓储与配送协会培训部

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育
培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：山东泽润木青教育科技有限公司

二、参赛对象

学习工商管理、物流管理、供应链管理、物流工程、电子商务、邮政与快递类专业（方向）或相关专业（方向）的本科及高职高专在校学生。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称大赛组委会）领导下，成立物流与供应链竞赛执委会（以下简称竞赛执委会），负责竞赛的统筹工作；竞赛执委会下设秘书处和评审委员会，其中秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部，中国仓储与配送协会培训部派员参加，负责竞赛的组织和实施工作；评审委员会由有关专家组成。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会设在中国贸促会商业行业委

员会教育培训部山东办事处，负责山东省赛区竞赛的组织和实施工作。各高等院校经申请，可相应设立赛区并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式及规则

设置**本科组**和**高职高专组**。各组别均设知识赛和实践赛两个竞赛环节。

知识赛为个人赛形式，闭卷机考方式进行，主要考核仓储管理与供应链管理等方面的专业知识；实践赛为团体赛形式，采取调研报告陈述与现场答辩的方式进行。调研报告是在各参赛队对相关企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业）进行实地调研的基础上，作出的有针对性的研究报告，主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。

比赛分知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛四个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

（一）竞赛报名

2026年4月15日前，参赛院校提交①Word版填写打印后并盖章的扫描件（或拍照）《2026年物流与供应链竞赛参赛院校报名登记表》连同②Excel表《2026年物流与供应链竞赛参赛院校基本信息统计表》一同发送邮件至sdgmao@163.com，报名要求上述两个文档缺一不可。

（二）知识赛

1.竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，校赛所有参赛学生都需参加知识赛。

2.考核内容：物流相关基础理论知识（报名审核通过后负责人即可登录网站（www.sdssfw.com）下载题库或向组委会工作人员领取）。

3.晋级实践赛要求：考试时间为120分钟。知识赛满分为100分，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4.申领证书：知识赛合格（60分以上）的参赛选手可自愿申领《物流服务师》+《高级仓储配送员》，申领办法另行通知。

5.预约方法：各参赛院校于2026年4月10日前完成知识赛。各参赛院校需至少于知识赛正式开始前3日将知识赛参赛选手信息汇总表及相关预约材料提交至sdgmao@163.com。并同步将知识赛报名费用30元/人汇款至竞赛组委会指定账户。

6.知识赛提交资料：将①知识赛报名汇总表、②汇款凭证（尽量提供带有银行盖章的凭证或电子凭证，载明汇款人，汇款时间及金额等内容，截图或柜台转账单拍照或财务转账单截图拍照等）、③发票信息统计表以及④具体预定知识赛时间一同提交。

（组委会收到相关预约后，统一给各院校负责人发送考

试流程)

7.考试成绩：考试结束第二天后，组委会工作人员反馈成绩给各校负责人。

(三) 校赛

1.竞赛形式：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排进行，形式不限。

2.晋级要求：各院校自行组织校级选拔赛，于山东省总决赛前提交校赛团队全部信息备案（由组委会提供模板）。

(四) 山东省总决赛

1.竞赛形式：采用**线上**团体赛的形式进行。由知识赛合格选手自行组成团队经过校赛选拔推荐参加山东省总决赛。每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成（参赛选手不可交叉组队，指导教师可以指导多队），由山东省赛组委会组织进行。

2.晋级要求：组委会将根据参赛团队提交的**物流调研报告+展示视频（10分钟）**，交由评审委员会进行评审，评定山东省总决赛一、二、三等奖等奖项及入围全国总决赛的团队，晋级全国总决赛的名单将由组委会评定后统一公布。

3.参赛要求

(1) 调研赛为团体赛形式，采取线上提交物流调研报告，组委会专家集中评审的方式。调研报告是在各参赛队对企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企

业)进行实地调研的基础上,作出的有针对性的研究报告,主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。调研报告应不少于 5000 字。

(2) 每个参赛团队以视频形式(录制)展示竞赛调研报告相关内容(视频不得超过 10 分钟,视频全程共需要至少 3 人出境,不得超过 5 人,并和参赛方案一起上传到全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛作品提交系统(具体以组委会发布的作品提交指南为准)。

4.说明

设置了省赛的地区必须参加省赛,无需再参加全国预选赛,由省总决赛选拔出入围全国总决赛团队,具体省赛安排将另行通知。

(五) 全国总决赛

全国总决赛采取评审策划书+视频展示及实时答辩的方式进行,陈述和答辩时间为 15 分钟,其中 10 分钟进行陈述,5 分钟接受评委的提问。

五、竞赛时间及流程

2025 年 9 月至 2026 年 5 月。

(一) 2026 年 4 月 15 日前,参赛院校递交参赛院校登记表;

(二) 2025 年 9 月上旬至 2026 年 3 月底,各参赛院校组织进行知识赛;

(三) 2026年3月底至4月10日前完成校内选拔赛;

(四) 2026年4月13—14日, 参赛队上传调研报告+展示视频(具体看山东省总决赛通知);

(五) 2026年4月17—19日山东省总决赛(线上), 具体以山东省总决赛通知为准;

(六) 2026年4月28日前, 公布省赛竞赛评审结果及确定全国总决赛入围名单;

(七) 2026年5月16—17日, 全国总决赛, 具体安排另行通知。

六、竞赛评分

(一) 知识赛

理论知识考核, 参赛队员必须全部参加, 每名队员满分100分, 60分合格。

(二) 山东省总决赛: 总分100分

调研报告+展示视频评分100分, 由裁判组成员考核评出, 具体评分标准详见评分细则表。

(三) 全国总决赛: 总分100分

10分钟陈述与5分钟答辩成绩由评委专家组评出, 评分标准见附件评分表。专家组由3—5位成员组成, 评委主要来自高校、企业和行业专家等。竞赛排名根据总成绩从高分到低分排名(保留小数两位)确定名次。注: 扣分均表示在评委评分的最终成绩上扣除。

（四）全国精英赛：总分 100 分

10 分钟陈述与 5 分钟答辩成绩由评委专家组评出，评分标准见附件评分表。专家组由 3—5 位成员组成，评委主要来自高校、企业和行业专家等。竞赛排名根据总成绩从高分到低分排名（保留小数两位）确定名次。注：扣分均表示在评委评分的最终成绩上扣除。

七、竞赛奖励

（一）山东省赛知识赛

1.山东省知识赛还将设立最佳院校组织奖（组织 80 人以上）和优秀辅导教师奖等奖项。

2.知识赛成绩合格可自愿申请《高级仓储管理员专业证书》和《物流服务师职业技能等级证书（三级）》（申请办法另行通知）。

（二）山东省总决赛

1.按照本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖（组委会原则上根据参赛队伍数的 30%、40%、30%分设一二三等奖，组委会保留根据实际参赛情况调整的权利）。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发奖牌和荣誉证书。

2.竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。

3.根据山东省总决赛竞赛结果，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名

单。

4.由大赛组委会以正式发文形式公布上述总决赛结果。

5.山东省代表队在全国总决赛中获得冠、亚、季军的，山东省组委会将分别给予 6000 元、4000 元、3000 元现金奖励。

（三）全国总决赛

1.全国总决赛的参赛团队，按照本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

2.全国总决赛前 3 名的参赛团队，由主办单位颁发冠军、亚军和季军的奖杯或荣誉证书，并分别给予人民币 3000 元、2000 元和 1000 元的奖励（此金额为税前，个税由主办方代扣代缴）。

3.本次竞赛活动设立最佳院校组织奖、最佳指导教师奖等奖项。

4.全国总决赛成绩优异的参赛队，将作为大陆地区代表队于 2026 年 12 月赴中国香港参加中国内地与港澳地区大学生物流与供应链竞赛。

（四）由竞赛组委会以正式发文形式公布竞赛结果。

八、收费标准

（一）知识赛机考费每人 30 元，所有参加校赛的参赛学生均需参加，组委会统一收取。发票项目“技术服务费”。

请于预约考试前(至少提前3个工作日提交预约)将知识赛考试费用汇入以下账户，并务必注明“院校名称+物流知识赛”

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421013738

(个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具)。

(二) 山东省总决赛

按照每支参赛团队500元的标准收取参赛费，参赛费用请于2026年4月10日前全额汇款至如下指定账户，请注明“物流省赛山东+院校名称”，发票由收款单位统一开具。

知识赛和山东省总决赛相关费用收取单位

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421013738

(三) 全国总决赛参赛费每支队伍2000元，组委会统一收取，详情以全国总决赛入围通知文件为准。

九、仲裁与投诉建议

(一) 竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明(实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名)，通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：shangwudasai10@163.com,

并邮件抄送 sdgmao@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

(二) 竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁邮箱：sdgmao@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

十、竞赛组委会联系方式

(一) 全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：李小菲 王磊

电 话：0531—88518038 86591892

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdgmao@163.com

Q Q：3458252589 253355683

手 机：18963084518 18764036330

QQ教师交流群：893115000

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件: 1.2026 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省总决赛评分表

2.2026 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛全国总决赛评分表

全国高校商业精英挑战赛组委会
2025 年 9 月 5 日



附件 1: 2026 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛
山东省总决赛评分表

第一部分：调研报告（70 分）		
评分项目	评分指标	各项总分
（一）报告的针对性	1. 选题恰当，问题把握准确，重点突出（5 分） 2. 围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体（5 分） 3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同解决所确定的问题（5 分）	15 分
（二）报告的有效性	1. 报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企业认可，对企业解决问题有指导意义（5 分） 2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果，并具有推广价值（5 分）	10 分
（三）报告的综合性	报告是综合解决企业面临的问题的整体方案（5 分） 1)报告的解决方案整体上无明显的错误，方案逻辑严密（5 分） 2)报告解决方案涉及多个问题，具有一定得前瞻性（5 分）	15 分
（四）报告方案使用的方法	1.解决方案的科学性（15 分） （1）忠实于企业的实际情况，能够采取明确，适用、有效的分析方法，既有定性手段，也有定量手段（5 分） （2）解决方法科学、严谨，符合企业的实际情况（5 分） （3）能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题（5 分） 2.解决问题方法的复合性(5 分) 综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法（5 分）	20 分
（五）报告的表现能力，即报告的规范性	提交评审的文档材料齐全、规范、美观、独特设计（5 分）	5 分
（六）报告的创新	解决方案有创新性，或有独立见解（5 分）	5 分
第二部分：展示视频（30 分）		
评分指标		各项总分
（一）队伍整齐、精神饱满、素质高尚，呈现出积极向上，奋发进取的精神风采		5 分
（二）展示视频清晰流程，收音清楚，符合时长要求，展示过程中演讲的专业程度（包括视觉辅助工具的使用）		9 分
（三）搭配合理、分工协作,展现出较高的团队合作水平和计划组织能力		8 分

(四) 思维敏捷、时间控制好, 表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养	8 分
---------------------------------------	-----

附件 2: 2026 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛
全国总决赛评分表

第一部分: 调研报告 (70 分)		
评分项目	评分指标	各项总分
(一) 报告的针对性	1. 选题恰当, 问题把握准确, 重点突出 (5 分) 2. 围绕企业的实际情况确定选题, 解决企业遇到的具体问题, 分析深入, 解决方案明确、具体 (5 分) 3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持, 共同解决所确定的问题 (5 分)	15 分
(二) 报告的有效性	1. 报告依据充分, 提出的解决方法可行、可用, 得到企业认可, 对企业解决问题有指导意义 (5 分) 2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果, 并具有推广价值 (5 分)	10 分
(三) 报告的综合性	报告是综合解决企业面临的问题的整体方案 (5 分) 1) 报告的解决方案整体上无明显的错误, 方案逻辑严密 (5 分) 2) 报告解决方案涉及多个问题, 具有一定得前瞻性 (5 分)	15 分
(四) 报告方案使用的方法	1. 解决方案的科学性 (15 分) (1) 忠实于企业的实际情况, 能够采取明确、适用、有效的分析方法, 既有定性手段, 也有定量手段 (5 分) (2) 解决方法科学、严谨, 符合企业的实际情况 (5 分) (3) 能够运用专业知识和技能, 利用信息技术解决企业问题 (5 分) 2. 解决问题方法的复合性 (5 分) 综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析, 采用了较先进和新颖的方法 (5 分)	20 分
(五) 报告的表现能力, 即报告的规范性	提交评审的文档材料齐全、装订整齐、规范、美观、图纸整洁 (5 分)	5 分
(六) 报告的创新	解决方案有创新性, 或有独立见解 (5 分)	5 分
第二部分: 展示与答辩 (30 分)		
评分指标		各项总分

（一）队伍整齐、精神饱满、素质高尚，呈现出积极向上，奋发进取的精神风采	5分
（二）答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好，展示出较高的专业知识和技能素养	9分
（三）搭配合理、分工协作,展现出较高的团队合作水平和计划组织能力	8分
（四）思维敏捷、时间控制好，表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养	8分