

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

商贸促字〔2025〕299号

关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛  
商务谈判竞赛暨全球商务谈判竞赛  
中国地区选拔赛的通知

各有关单位：

当前，我国正处于从教育大国向教育强国系统性跃升的关键阶段，教育部在《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》中明确提到“加快建设高质量教育体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的核心任务，突出实践能力与创新精神培养，围绕深化产教融合、科教融汇出台系列改革举措，为高校人才培养指明了方向。商务谈判学科竞赛是连接学术研究 with 商业实践的重要纽带，不仅能推动高校科研成果与实践教学深度融合，更能助力高校精准对接企业用人需求与行业发展趋势，为商务领域输送高质量人才。

为积极响应国家战略及教育部人才培养导向，切实提升大学生国际商务素养、谈判实战能力与创新思辨能力，推动

高校商务谈判教学改革，落实“从知识传授向综合技能提升转变”的要求，经中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会以及中国商业经济学会研究决定，共同主办第十届全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛暨全球商务谈判竞赛中国地区选拔赛，现正式发布竞赛相关事宜，具体通知如下：

### **一、组织机构**

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

### **二、参赛对象**

学习经济、贸易、工商管理、市场营销、连锁经营管理、财会、电子商务、法律类专业或相关专业的境内外在校本科与高职高专学生，同时鼓励其他专业学生参赛。

### **三、竞赛组织**

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）领导下，由主办单位联合有关单位成立商务谈判竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作；竞赛执委会下设秘书处和评审委员会，其中秘书处设在中国贸促会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作；评审委员会由有关专家组成。各高等院校经申请，可相应设

立赛区并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

#### 四、竞赛形式

中国地区选拔赛为中国大陆地区院校团队，设置**本科组**和**高职高专组**。

竞赛分**知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛（中国地区选拔赛）、全球总决赛**五个阶段。分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行；全球总决赛则涵盖了中国香港、中国台湾、中国澳门、英国、澳大利亚、韩国、新加坡、菲律宾等国家和地区的境外院校团队。

##### （一）中国地区选拔赛

**1. 知识赛：**个人赛形式，参赛选手参加在线知识测评，由各参赛院校组织进行。主要考核商务谈判方面的专业与理论知识。

**2. 校赛：**校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。可推选不超过 20 支队伍参加省赛/全国预选赛。

**3. 省赛：**已设省赛的地区，相关院校须按要求参加省赛，根据省赛结果进入全国总决赛（具体要求以省赛通知为准）。未设置省赛的地区，校赛后则直接参加全国预选赛。

**4. 全国预选赛：**采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队。每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名指导教师组成（参赛选手不可跨团队/跨校组队，指导教师可以指导多队但不可跨校指导）。团队撰写商务谈判策划书，经评审委员会评定晋级全国总决赛的团队。策划书需结合指定谈判案例撰写。

**5. 全国总决赛：**采用团体赛的形式，按照本科组和高职高专组分组竞赛的原则。竞赛语言为中文普通话。具体参赛要求详见商务谈判竞赛细则。

**（二）全球总决赛（中文/英文）**

全球总决赛的竞赛方式另行通知。

**五、竞赛流程**

（一）2026 年 9 月 10 日前，参赛院校递交院校报名登记表至指定邮箱：[sdpinpai10@163.com](mailto:sdpinpai10@163.com)。

（二）2026 年 9 月 18 日前，院校根据要求组织完成知识赛。

（三）通过知识赛后，组委会下发商务谈判案例资料，团队根据案例资料进行商务谈判策划书的撰写。

（四）2026 年 9 月 30 日前，完成省赛，设置了省赛的地区必须参加省赛，相关时间安排以省赛通知为准。未设置省赛的地区直接参加全国预选赛。

（五）2026 年 10 月 9 日前公布晋级全国总决赛团队名单，晋级团队将进行下一阶段竞赛准备。

（六）2026 年 10 月 31 日-11 月 1 日，全国总决赛（暂定线上）。

**六、竞赛标准**

由有关专家依据《国际商会促进商务谈判准则》（ICC Principles to Facilitate Commercial Negotiation）以及《商务谈判人员能力职业要求》（T/CCPITCSC

022-2019），结合商务谈判实际工作要求，制订竞赛标准并统一命题。

## 七、奖励办法

（一）省赛地区按照本科组和高职高专组分别设置省级一、二、三等奖，对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

（二）全国总决赛按照本科组和高职高专组的竞赛结果（将以获奖公告形式公布），分别设置全国一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

（三）本次竞赛分别设置全国冠军、亚军和季军，由主办单位颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予税前人民币 3000 元、2000 元和 1000 元的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴。**

（四）全国总决赛成绩优异的参赛队，将有资格作为中国地区代表队参加全球总决赛。

（五）本次竞赛活动设立最佳院校组织奖等奖项，具体以组委会评定为准。

（六）全球总决赛的奖励办法另行通知。

## 八、其他事项

（一）请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校赛区的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织本赛区的竞赛工作。

（二）《国际商会促进商务谈判准则》

( ICC Principles to Facilitate Commercial Negotiation ) 中文版和英文版可登陆官网 ( www.sdssfw.com ) 下载。

( 三 ) 在竞赛组织实施过程中, 如遇其他问题请及时与竞赛组委会联系。

## 九、联系方式

( 一 ) 中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处  
地 址: 济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室  
联系人: 于艳霞 王 磊

电 话: 0531—86591892 88518038

网 址: www.sdssfw.com

邮 箱: sdpinpai10@163.com

Q Q: 3365154673 253355683

( 二 ) 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街 45 号 ( 100801 )

网 站: www.ccpitcsc.org

电 话: 010-66094271

联系人: 王霞

中国国际贸易促进委员会

商业行业委员会

中国国际商会

商业行业商会

商业行业商会

中国商业经济学会

2025 年 12 月 11 日