

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字〔2026〕12号

关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛 创新创业竞赛山东省赛的通知

山东省各有关院校：

根据《关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛的通知》（商贸促字〔2026〕8号），为更好地组织本次竞赛活动，主办单位经研究，决定举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省赛（以下简称“山东省赛”）。现将相关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

技术支持单位：北京云泽科技有限公司

支持单位：济南诚美信息咨询有限公司

山东金元致信教育科技有限公司

山东泽润木青教育科技有限公司

山东致承教育科技有限公司

二、参赛对象

中国境内高等院校的全日制在校大学生(学籍所属中国境内高等院校)，含研究生、本科生、专科生、高(中)职学生、在华留学生及各院校全职教师等，不限专业。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会(以下简称“竞赛组委会”)的领导下，由主办单位联合有关单位成立创新创业竞赛执委会(以下简称“竞赛执委会”)，负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处、评审委员会和仲裁委员会。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部山东办事处，负责山东省赛区竞赛的组织和实施工作。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式

竞赛分为知识赛、校赛、山东省总决赛(教师组不设)、全国总决赛和全国精英赛(创业研究专题赛道除外)五个阶段。

(一) 创业计划赛道及创新创业竞赛(教师组)

1. 创业计划赛道设置创业组、创客组及在华留学生组。

其中，创业组和创客组面向境内(含港澳台)学生报名参加，参赛语言为中文；在华留学生组面向境外学生报名参加，参赛语言为中文或英文。每个团队由3至5名全日制在

校大学生（须为创业项目的实际成员）和 1 至 2 名指导教师组成，教师可指导多支团队，学生不可跨校组队，即每名学生只能参加 1 个团队，不可跨团队交叉组队。境内外学生不可混合组队。创业组、创客组及在华留学生组需模拟真实或正在进行的创业过程，要求团队提出一个具有市场潜力、创新性和可行性的商业计划，并完成一套完整的商业计划书。具体参赛要求详见创业计划赛道竞赛细则。

2. 创新创业竞赛（教师组）为教师个人赛形式，即一人一门课程参赛。竞赛课程方向以创新创业教育和实践中的某一个或几个相关模块作为课程内容，包含但不限于以下几个模块：商业模式、市场定位、市场分析、营销模式、盈利模式、调研方法、数据统计、竞争对手分析、创业团队组织架构、人力资源、财务预测、财务分析等。

参赛课程以创新创业相关内容作为课程主题，围绕创新创业教育和实践中的某一个或几个相关模块，主要突出该课程与创新创业教育和实践相结合，撰写说课方案及配套资料。各参赛院校可推荐不超过 5 名专业教师参加全国预选赛（教师组不设山东省总决赛，直接参加全国教师组预选赛）。

3. 具体参赛要求详见《2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省赛区实施细则》。

（二）流通业经营模拟赛道

1. 流通业经营模拟赛道设置高职组、本科组、研究生组。采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队（每个团队由 3 至 5 名选手和 1 至 2 名指导教师组成，选手不可跨校组队，不可参加多个队伍；指导教师可指导多队，不可跨校指导）。实践赛采取 10 分钟陈述和 5 分钟答辩的形式进行，竞赛语言为中文（普通话），要求参赛队自选企业进行经营案例分析（包括批发业、零售业、餐饮业、物流业等流通行业企业，所选企业应较为典型，为大家所熟悉）。

该赛道通过流通业企业经营案例分析过程，追寻行业、企业的最新动态，关注行业、企业发展的热点，让参赛学生了解成功企业的经验、失败企业的教训，了解更多的企业实时动态及相关的国家政策，案例内容涉及市场、财务、战略管理等领域，要求参赛团队分析一个案例并以正式报告的形式提供解决方案，并做现场展示，体现了一个思维全过程，有利于提高参赛者发现、分析和解决问题的能力、提高团队精神及沟通技巧，进而提升参赛者的综合素质。

2. 具体参赛要求详见《2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛流通业经营模拟赛道山东省赛区实施细则》。

（三）营销模拟决策赛道

1. 营销模拟决策赛道为团体赛形式进行线上软件模拟，设置本科组（含研究生）与高（中）职组。每个团队由 3 至 5 名全日制在校大学生和 1 至 2 名指导教师组成，每名学生

只能参加 1 个团队，不可跨团队交叉组队，教师可跨团队指导，不可跨校组队。

竞赛指定竞赛平台为“**数据营销决策分析软件**”，该软件是北京云泽科技有限公司开发的仿真经营教学系统。公司经营包括三个区域，分别是东部区、中部区和西部区，公司在每个区域都设有工厂，每个工厂可以生成公司的全部产品，并分发到区域各地的仓库。经营团队角色包含总经理、人力资源总监、销售总监、研发总监、生产总监、财务总监，分别负责竞赛团队的各项职能。经营团队的每个角色都可以为自己负责的部分进行决策，最后统一由总经理提交相应季度的决策值。经营团队的每个角色根据自己的角色任务，分别进行市场调查、信息收集、市场预测、环境分析、企业内部信息分析等工作，在经过团队各成员间不断的沟通、讨论、研究等集体决策的程序，最终形成一组代表公司现阶段经营方向的决策值，在需求不断变化的动态市场环境中与其他公司进行竞争性博弈，在相互竞争中，通过此竞赛，参赛选手将接受关于销量预测、研发规划、生产布局、定价策略、销售渠道优化、销售团队管理、广告投放策略、财务分析、市场动态和行业协会趋势等方面直观、全面的实践训练。

2. 具体参赛要求详见《2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛营销模拟决策赛道山东省赛区实施细则》。

(四) 创业研究专题赛道

1. 创业研究专题赛道设置本科组、研究生组、高职组及在华留学生组。其中，本科组、研究生组和高职组面向境内（含港澳台）学生报名参加，在华留学生组面向境外学生报名参加。参赛语言为中文/英文。竞赛为团体赛形式，每个团队由 3-5 名全日制在校大学生（需为创业研究专题论文撰写实际参与者）和 1-2 名指导教师组成，学生不可跨校组队，不可交叉组队，境内外学生不可混合组队。教师可指导多支团队但不可跨校指导。竞赛采取线上评审形式进行。

参赛团队以“人本创业”为统一主题，聚焦创业价值、人性关怀与可持续影响等关键议题，自主选定具体研究题目，依据规定格式撰写研究论文。

2. 具体参赛要求详见《2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业研究专题赛道山东省赛区实施细则》。

五、竞赛时间

（一）创业计划赛道及创新创业竞赛（教师组）

1. 2026 年 6 月 15 日前，参赛院校提交院校报名登记表。
2. 2026 年 6 月 20 日前，完成知识赛。
3. 2026 年 6 月 25 日前，完成校赛选拔。校赛后可推选不超过 50%且不超过 10 队的参赛团队晋级参加山东省总决赛，如果参赛院校只选择参加创新创业竞赛内 1-2 个赛道，则校赛后此 1-2 个赛道推选合计总队数不能超过 20 队（且单赛道不超 10 队）；如参赛院校选择参加创新创业竞赛内

3-4个赛道，则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过20队（且单赛道不超5队），此规则创新创业竞赛内各赛道均适用。

创新创业竞赛各校年度赛道参加数量	每个赛道对应校赛后可推荐到山东省总决赛数量（队）	
1	≤10	创新创业竞赛下设赛道包含：创业计划赛道、流通业经营模拟赛道、营销模拟决策赛道和创业研究专题赛道
2	≤10	
3	≤5	
4	≤5	

4. 2026年7月3-5日山东省总决赛（暂定线下，相关具体事项参照后期山东省总决赛通知）。

5. 2026年8月27日前，教师组（不设山东省总决赛）递交说课方案参加全国预选赛。

6. 2026年9月10日前，公布创业计划赛道及创新创业竞赛（教师组）入围全国总决赛名单。

7. 2026年10月17-18日，创业计划赛道及创新创业竞赛（教师组）全国总决赛（线上举行），赛后一周内公布全国总决赛结果及全国精英赛入围名单。

8. 2026年11月13-15日（暂定），创业计划赛道全国精英赛（线下举行）。

具体时间安排请参考创业计划赛道山东省赛区实施细则。

（二）流通业经营模拟赛道

1. 2026年7月10日前，参赛院校提交院校报名登记表。
2. 2026年8月10日前，完成知识赛及校赛。校赛后可推选不超过50%且不超过10队的参赛团队晋级参加山东省总决赛。
3. 2026年8月15日前，提交山东省总决赛参赛团队信息表、校赛登记表、参赛作品参加山东省总决赛(线上进行，本科组和高职组分开评比)。
4. 2026年8月21-23日，山东省总决赛（线上）。
5. 2026年8月30日前，发布山东省总决赛竞赛结果公告。
6. 2026年9月29日前，公布入围全国总决赛名单。
7. 2026年11月7日-8日，完成全国总决赛(线上进行，本科组和高职组分开评比)。
8. 2026年11月27日-29日（暂定），完成全国精英赛（实时答辩）。
9. 主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

具体时间安排请参考流通业经营模拟赛道山东省赛区实施细则。

（三）营销模拟决策赛道

1. 2026年9月5日前，参赛院校提交院校报名登记表。

2. 2026年9月6日前，完成知识赛及校赛。校赛后可推选不超过50%且不超过10队的参赛团队晋级参加山东省总决赛。（具体以山东省总决赛通知为准）

3. 2026年9月13日（全天，分两批次），完成山东省总决赛（远程竞赛）。

4. 2026年9月18日前，发布山东省总决赛竞赛结果公告。

5. 2026年10月27日前，完成全国总决赛报名。

6. 2026年11月8日（全天，分两批次），完成全国总决赛（远程竞赛）。

7. 2026年11月27日-11月29日（暂定），完成全国精英赛。

8. 主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

具体时间安排请参考营销模拟决策赛道山东省赛区实施细则。

（四）创业研究专题赛道

1. 2026年9月16日前，参赛院校提交院校报名登记表。

2. 2026年9月23日前，完成知识赛。

3. 2026年9月30日前，参赛院校完成校赛（校赛形式自定，校赛所有学生均需参加并通过知识赛）。校赛后可推

选不超过50%且不超过10队的参赛团队晋级参加山东省总决赛。

4. 2026年10月9日前，由参赛院校负责人完成参赛团队信息表及参赛作品等资料提交（具体以山东省总决赛通知为准）。

5. 2026年10月16-18日，山东省总决赛（线上）。

6. 2026年10月27日前，发布山东省总决赛竞赛结果公告及公布创业研究专题赛道全国总决赛入围名单。

7. 2026年11月10日前，完成全国总决赛参赛团队资料提交；2026年11月16日前，提交参赛团队作品。

8. 2026年12月7日前，公布全国总决赛获奖结果。

具体时间安排请参考创业研究专题赛道山东省赛区实施细则。

六、赛前培训

(一) 为提高参赛选手的竞赛水平，竞赛组委会可组织相应的赛前培训，选手可根据本人实际情况自愿报名参加。

(二) 为提高指导教师的辅导水平，主办单位将组织相应的竞赛教师培训班，具体安排另行通知。

七、奖励办法

(一) 山东省总决赛按组别和比例均设置一、二、三等奖，对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发奖牌和荣誉证书。

(二) 山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

(三) 根据山东省总决赛竞赛结果，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各赛区入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

(四) 在全国精英赛中获得冠、亚、季军的山东省参赛团队，山东省组委会将分别额外给予获奖团队人民币 8000 元、6000 元和 4000 元的现金奖励(创业研究专题赛道除外)。

(五) 知识赛及全国总决赛相关的奖励办法，请参照创新创业竞赛各赛道山东省赛区实施细则。

八、其他事项

(一) 请各院校接到通知后，结合实际情况，与主办单位联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作。

(二) 本次竞赛相关资料文件请登录全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省赛区官方网站 (<http://www.shangwudasai.cn/>) 查询下载。

(三) 组委会根据竞赛细则组织山东省赛，其他未尽事宜请参照 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛各赛道山东省赛区实施细则或详询组委会工作人员。

(四) 主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动，将及时通知所有参赛单位。

(五) 推选方式：校赛后可推选不超过 50%且不超过 10 队的参赛团队晋级参山东省总决赛，如果参赛院校只选择参加创新创业竞赛内 1-2 个赛道，则校赛后此 1-2 个赛道推选合计总队数不能超过 20 队（且单赛道不超 10 队）；如参赛院校选择参加创新创业竞赛内 3-4 个赛道，则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过 20 队（且单赛道不超 5 队），此规则创新创业竞赛内各赛道均适用。

九、联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

(一) 创业计划赛道及创新创业竞赛（教师组）

联系人：李小菲 王磊

电 话：0531—86591892 88518038

手 机：18963084518 18764036330

邮 箱：sdgmao@163.com

网 站：www.shangwudasai.cn

Q Q：3458252589 253355683

创业计划赛道教师 QQ 群：634581728

(二) 流通业经营模拟赛道、营销模拟决策赛道及创业研究专题赛道

联系人：于艳霞 王磊

电 话：0531—86591892 88518038

手 机：15550025621 18764036330

邮 箱：sdpinpai10@163.com

网 站：www.shangwudasai.cn

Q Q：3365154673 253355683

流通业经营模拟赛道教师 QQ 群：754245935

营销模拟决策赛道教师 QQ 群：364668553

创业研究专题赛道教师 QQ 群：634581728

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年 1 月 21 日