

附件 2.

大型活动人群管理方案实施细则

一、组织机构：

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作
委员会

中国贸促会商业行业委员会教育培训部
全国会展业产学研合作联盟秘书处

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》

二、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业的亚洲各高校全日制在校学生。同校学生可以自由组队参赛，不可跨校交叉组队。每个参赛团队 3-5 名参赛选手，1-2 名指导老师，每校参赛队伍不超过 2 队。

三、竞赛内容：所有参赛选手可以选择某一大型展览会中对活动人群管理方案，结合自己所熟悉的某一会展活动进行应急管理方案的撰写。

四、竞赛形式：团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。竞赛采取方案在线评审方式进行。

五、竞赛要求：

结合会展管理活动中大型人群管理方案的相关专业知识，对所选择会展项目进行深入了解调查，结合项目实际情况做出合理的方案，要求方案切实可行，考虑周全，并能用数据支持论点，

提出在改进措施，以顺利保障活动成功。

在会展项目策划方案中必须包括以下重点内容：

（一）项目背景描述

（二）潜在风险描述及评估

（三）实施方案，包括但不限于：现场检票、入场、人流、物流、车流、人群疏散等实施方案

（四）应急保障机制及保障措施

（五）预案实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、创意等。

六、参赛作品要求：

（一）每个参赛团队请以《XX展/会/活动/节人群管理方案》为主体提交一份 WORD 或 PDF 格式的参赛方案。参赛方案须 3000 字（仅正文，不含引用、说明、附件等）以上，提交至邮箱 sdhuizhan10@163.com。为体现竞赛的公平、公正，WORD 或 PDF 方案中不能出现院校名称及指导老师姓名。请将参赛方案及参赛团队信息汇总表放至一个文件夹压缩为 zip 格式后提交，压缩包命名为：学校名称+方案名称+联系人。

（二）字体：文章标题为二号方正小标宋简体（可加粗），节标题为三号黑体（可加粗），正文字体为三号宋体（不加粗），英文字体为 Times New Roman，字体大小同中文字体，所有字体颜色均为黑色。凡牵涉到法律性陈述、条文引用字体宜使用仿宋 GB_2312 三号。

（三）板式：上边距为 26mm，下边距为 26mm，左边距为 32mm，右边距为 32mm。版面设页眉、页脚、页码，页眉及页脚字体大小：小五，页眉距离 20mm，页脚距离 15mm，页码居中，行间距为单倍行距。一般段落采用首行缩进 2 字符的格式。

七、竞赛日程安排：

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式
2026 年 3 月 12 日	竞赛报名	公开	/

2026年4月24日	报名登记截止	公开	/
2026年5月15日	作品提交截止	公开	提交作品
2026年6月中下旬	公布获奖名单	公开	/

八、竞赛奖项设置：

1、所有参赛小组按照研究生组、本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对于获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发电子版荣誉证书。

2、优秀参赛稿件将被国家职业教育会展策划与管理专业资源库收录并向全国会展师生展示。

九、参赛费用

本活动完全免费向各高校开放。

十、竞赛评分细则：

评分重点	细则
对所选项目背景情况的了解（10分）	主办承办协办支持单位的情况；对承办和相关执行单位实力和水平等情况的介绍；5分
	对本届会展项目潜在参与人群的分析；5分
预案实施可行性、逻辑性、创意性（15分）	预案可行性；5分
	预案逻辑性；5分
	预案创意性；5分
现场实施方案，包括但不限于：现场检票、入场、人流、物流、车流、人群疏散等实施方案（45分）	方案的完整性、合理性、可操作性（40分） 相关辅助图片、表格等资料的完整性（5分）

应急保障机制及保障措施（20分）	应急保障机制及保障措施的有效性及其合理性（20分）
文本写作（10分）	文本写作的规范、排版美观大方（10分）

