

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2026〕4号

关于举办2026年（第二十届）全国大学生
文化旅游与会展竞赛的通知

各有关单位：

全国大学生文化旅游与会展竞赛（原“全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛”）创立于2007年，已连续成功举办19届。2026年（第二十届）全国大学生文化旅游与会展竞赛由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办，共设置六个赛项，学生组设置文化旅游竞赛（旅游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销和研学旅游数智化运营模拟四个组别）、会展竞赛（会展项目策划、会展项目调研和会展综合实训三个组别）、酒店竞赛（酒店项目策划和酒店项目调研两个组别）、智慧文旅创新创业竞赛（创新组和创业组两个组别）、设计与传播竞赛（文创产品设计、VI设计及特装展台设计和文旅与会展短视频创作赛

三个组别)；教师组设置课程设计赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

联合主办单位：全国会展行业产教融合共同体
会展策划与管理专业教学资源库
会展与商务活动专业群实践教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部
中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作
委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团
《商展经济》杂志社

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》、52MICE网

二、竞赛组织

全国总决赛由主办单位联合成立竞赛组委会，负责竞赛的统筹工作；由有关行业专家及持有竞赛裁判员证书的在校教师组成评审委员会负责竞赛评审工作；由大赛组委会特聘专家组成竞赛仲裁委员会，负责大赛争议解决和监督工作。

经承办单位申请和国赛组委会审核通过后，设立相应省赛赛区，由省赛承办单位组织成立省级竞赛组委会、评审委员会和仲裁委员会。

未设立省赛区的省（市），由各院校组织成立校级竞赛组委

会，负责本校的竞赛组织和选拔工作。

三、参赛对象

全日制在校学生（含在华留学生）及各院校全职教师。

四、赛项设置

（一）文化旅游竞赛

1. 旅游新业态策划：依据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024年本）》中提出的旅游新业态模式，任选1个旅游目的地（可为已建成的旅游景区或具备开发潜力但尚未建设的地区），围绕文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、自驾游等其中一个或多个新业态进行策划。作品名称需以《XX策划方案》命名。

2. 旅游项目调研：以已建成的AAA级及以上景区或某一区域（城市或乡村）为调研对象，聚焦景区/城市/乡村旅游品牌建设、游客满意度、游览路线设计等其中一个方向进行调研（也可自选其他内容）。通过多种调研方法完成真实的调研报告，提出切实可行的改进建议，助力提升游客满意度或预测景区发展前景。作品名称需以《XX调研报告》命名。

3. 旅游目的地营销：选择一个城市或乡村，结合其地方资源撰写营销推介方案。方案需运用当地文旅产业资源，结合地方发展愿景，策划营销事件并设计宣传推广策略，以吸引游客、提升旅游知名度和增加旅游收入。作品名称需以《XX营销推介方案》命名。

4. 研学旅游数智化运营模拟:采用基于 AIGC 的研学旅游数智化运营管理仿真博弈平台进行线上研学旅游数智化运营管理模拟。

(二) 会展竞赛

1. 会展项目策划: (两个命题方向)

(1) 新项目策划:结合会展业发展新趋势,运用新技术,融入科技、数字化、绿色等元素,展示项目的创意性与可行性,策划一个全新的会展项目。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

(2) 升级项目策划:针对市场上已有的真实会展项目,围绕宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案,并根据项目特点进一步拓展。作品名称需以《XX 升级策划方案》命名。

2. 会展项目调研:选择市场上已有的会展项目(展览、会议、节庆、体育赛事等活动)作为调研对象,可围绕项目的整体运行情况进行调研,或从某个具体角度展开深入调研。调研内容可包括但不限于项目的宣传推广效果、组织管理模式、参与者体验、技术应用水平、市场定位及竞争力、受众满意度等方面。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. 会展综合实训:根据统一项目命题,使用实践教学系统完成任务拆解和实施,并依托元基建平台或实物推演沙盘完成命题项目的呈现。

（三）酒店专业竞赛

1. 酒店项目策划：选取一家酒店，根据酒店实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该酒店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整酒店产品设计与组合，以改善酒店经营状况，提升酒店收益。

2. 酒店项目调研：选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕酒店的整体运营情况进行调研，或从某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。调研内容可涉及酒店品牌建设、顾客满意度、客源结构、市场竞争力、运营管理模式等方面。通过实地调研与多种方法分析，旨在提出切实可行的改进建议或预测未来酒店发展方向。作品名称需以《XX 酒店调研报告》命名。

（四）智慧文旅创新创业竞赛（分为创新组和创业组）：

创新组：要求项目尚未落地，但有较大市场潜力和可行性已有较为完善的商业模式和实施计划，参赛人员必须为在校学生。

创业组：要求有不低于 3 个月的企业或产品实际运营。需要完善的团队、商业计划书或已成型的具體产品或服务并有详细的运营数据。参赛项目工商登记注册未滿 3 年（2023 年 1 月 1 日后注册），且股权投资不超过天使轮。参赛人员可以是在校学生的创业项目也可以是院校与企业的合作项目。

内容要求：以真实的文旅场景（如景区、博物馆、公园、街区等）、会展场景（展览中心、会议中心、大型活动等）、酒店

场景（前厅服务、客房服务、智慧酒店等）为基础，以 AI 人工智能、5G、虚拟现实等新技术为手段，设计一款在真实场景中具备实用性、可行性及市场潜力的智慧产品，可选方向包括但不限于智慧文旅（会展、酒店）服务产品设计、智慧文旅（会展、酒店）治理产品设计、智慧文旅（会展、酒店）营销产品设计、智慧文旅（会展、酒店）体验产品设计等，作品呈现方式包括但不限于创业计划书、APP、小程序、大数据模型、解决方案等。

（五）设计与传播竞赛

1. 文创产品设计：结合某地（旅游景区）特点和当地民风民俗，为该地（旅游景区）设计任意一个旅游商品，包括但不限于：旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品等，作品名称需以《XX 文创设计方案》命名。

2. VI 设计：以某个景区、旅游目的地或展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计，作品名称需以《XX VI 设计方案》命名；特装展台设计：针对某单位参与某特定展会，结合展会的主题、规模及目标观众需求，设计面积为 72-300 平方米的展台设计方案。设计应体现展会主题，兼顾空间布局、功能性与展示效果，突出参展单位的品牌形象和核心诉求。作品名称需以《XX 展台设计方案》命名。

3. 文旅与会展短视频创作赛

AI 视频创作组：以某旅游目的地或某一真实会展项目（如展览、会议、节事活动或体育赛事等）为对象，设定相关动漫人物

及故事情节，以 AI 动态漫的形式，创作 3-5 分钟的 AI 漫剧，对所选取的旅游目的地或展会进行营销宣传短视频的创作，具体命名不限。

摄制创作组：以某旅游目的地为对象，围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题拍摄并创作 3-5 分钟的营销宣传短视频；或围绕市场上某个真实的会展项目（如展览、会议、节事活动或体育赛事等），拍摄并创作 3-5 分钟的营销宣传短视频。

（六）教师组设置课程设计赛 1 个赛项。

五、竞赛时间与地点

2026 年 4 月至 2026 年 11 月；本次竞赛采取大线上与小线下相融合方式进行，选拔赛入围队伍参加全国总决赛分组赛线上进行，入围全国总决赛精英赛团队将在线下进行，地点待定。具体事项另行通知。

六、进度安排

（一）初赛（知识赛）：2026 年 4 月至 6 月，个人赛形式，采用网上答题的方式，由各赛区内部完成报名工作，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参赛；

（二）选拔赛（省赛）：2026 年 7 月至 9 月，各省赛赛区进行选拔，省赛结束后由省赛组委会向全国组委会提交晋级作品，并由全国组委会组织专家进行评审；暂未设立省级组委会的地区，由院校进行校赛组织评选及优秀作品推荐。

（三）全国总决赛：2026 年 10-11 月分赛项依次举办，本次

竞赛采取大线上小线下相融合方式进行，入围队伍参加全国总决赛分组赛线上进行，入围全国总决赛精英赛团队将在线下进行，地点待定。具体事项另行通知。

七、报名方式

所有参赛人员于6月30日前报名。

八、奖励办法

（一）知识赛合格（60分）的选手，依据《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018—2018）等团体标准，符合条件可自愿申请相关专业能力证书。具体申请办法另行通知。

（二）全国总决赛按照竞赛组别分别设置一、二、三等奖，总决赛各分组赛前两名团队将可代表中国地区参加2027年国际商务活动策划大赛（含旅游、会展与酒店）。对获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

（三）本次竞赛分别设置全国冠军、亚军和季军，奖励办法详见竞赛细则。

九、其他事项

（一）本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登录网站 www.sdssfw.com 查询下载或向执委会索取。

（二）本次竞赛将对接国际商务活动策划大赛、亚洲展览会议协会联盟（AFECA）主办的亚洲会展业青年挑战赛等领域的境外赛事活动。

(三) 本次竞赛后续通知或函件等均以竞赛组委会名义发布和出具，其他未尽事宜请参考竞赛细则或详询组委会；主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

十、联系方式

(一) 山东省组委会

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910

联系人：石昊杰 王磊

电 话：0531—86591892

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdhuizhan10@163.com

手 机：13361020633 18764036330

Q Q：3063775047 253355683

(二) 国赛组委会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

联系人：齐老师 陈老师 马老师

电 话：010-66095399

传 真：010-66095399

附件.

竞赛实施细则



中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



中国国际商会
商业行业商会



中国商业经济学会

2026年3月28日