



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

第二十届全国大学生文化旅游与会展竞赛 ——酒店竞赛山东省赛区实施细则

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

联合主办：中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作专委会
全国会展业产学合作联盟
全国会展行业产教融合共同体
教育部会展策划与管理专业教学资源库

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：济南诚美信息咨询有限公司
山东金元致信教育科技有限公司
山东泽润木青教育科技有限公司
山东致承教育科技有限公司



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest



第一部分：酒店竞赛概况

一、赛项设置

酒店竞赛分为酒店项目策划和酒店项目调研两个组别。

二、奖项设置

（一）山东省赛区奖励办法

1. 知识赛成绩合格（60 分为合格）的选手可自愿申请相关《专业能力等级证书》（具体参阅证书申办通知）。

2. 山东省总决赛奖励

（1）经竞赛组委会评审专家评审入围山东省总决赛的参赛队，按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一等奖、二等奖、三等奖。由主办单位颁发荣誉证书和奖牌。

（2）山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

（3）山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

（4）山东省赛区参赛代表队在总决赛精英赛中如获得冠、亚、季军，山东省组委会另行给予冠军人民币 8000 元奖励，亚军人民币 6000 元奖励，季军人民币 4000 元奖励。

（二）全国总决赛奖励

1. 参加酒店竞赛（酒店项目策划和酒店项目调研两个组别），入围全国总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；酒店策划组设置全国总决赛（精英赛），调研组不设置精英赛。（如线下，可考虑设置调研组精英赛）

2. 酒店策划组别按总决赛参赛队伍进行分组：分为留学生组和研究生组、本科组和高职组，其中每个分组前两名进入精英赛（分组原则：每组 23-25 队，如每组在 15 队以内，则每组第一名进入精英赛），争夺冠亚季军（不分本科、高职），冠军奖励人民币 5000 元、亚军奖励人民币 3000 元、季军奖励人民币 2000 元，留学生组和研究生组在线答辩，设置一二三等奖，不设置奖金奖励。

3. 分组赛前 2 名的团队或个人将有资格代表大陆地区赴澳门地区参加两岸三地（澳门）大学生酒店管理大赛；

4. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

（一）知识赛按照 30 元/人收取知识赛技术服务费用。用于知识赛的考务系统费用。

（二）校内选拔赛免费。

（三）山东省总决赛按照人民币 600 元/团队收取山东省总决赛参赛费用。

各入围山东省总决赛团队请 2026 年 7 月 20 日前将相关参赛费用汇至如下账



户。

山东省总决赛费用由支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。汇款请备注“院校名称+酒店山东省总决赛”。账户信息如下：

单位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421003153

（四）经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按1200元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

四、竞赛形式

竞赛分知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛（分组赛、精英赛）和境外赛（区域赛、国际赛）五个阶段。知识赛、校赛、省总决赛分别由各参赛院校和山东省竞赛组委会组织进行；本次竞赛采取大线上小线下的方式进行，山东省总决赛选拔出入围国赛队伍线上参加全国总决赛分组赛；分组赛晋级队伍（指定组别，详见实施细则）线下参加全国总决赛精英赛，地点待定，具体事项另行通知。

（一）知识赛

知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识，在组委会公布的时间段内（2026年7月10日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间。

备注：知识赛为必须参加的环节。

知识赛成绩合格（60分及以上）者有资格组队参加省赛（选拔赛）并可依据相关标准，自愿申请初级《酒店职业经理人》、初级《酒店收益管理师》和初级《酒店营销师》。具体申请办法另行通知。

（二）校赛

各院校自行组织进行（形式自定），选拔团队参加下一阶段竞赛。参赛对象需为知识赛合格选手。

（三）山东省总决赛

团体赛形式，按照研究生组、本科组、高职高专组、中职组分组进行，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取提交参赛方案和录制PPT讲解视频在线匿名评选的方式进行（山东省总决赛暂定线上评审，具体看山东省总决赛通知）。

（四）全国总决赛分组赛

线上进行，国赛组委会将在总决赛分组赛前发布相关通知。

须注意，参加总决赛分组赛的所有参赛人员不可跨校组队，总决赛方案必须为原创作品，方案AI率低于30%，不接受已发表或已参加其他赛事的方案参赛，如发生以上行为，一经查证，将移送国赛仲裁委员会仲裁，严重者将取消参赛成绩并进行通报批评。

（五）总决赛精英赛

由指定组别晋级的团队在线下进行，国赛组委会将根据总决赛分组赛报名情况决定各分组晋级精英赛的团队数量，进入精英赛的团队将角逐全国冠、亚、季军。具体事项另行通知。

**(六) 区域赛事**

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴港澳台地区参加区域赛事。

(七) 国际赛事

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国高校赴国外参加国际赛事。

五、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点
4月	报名阶段	公开	/	全国
5月15-19日	竞赛培训班	个人培训	/	湖北. 武汉
6月30日前	山东省赛区 报名截止	所有赛项	/	山东
7月10日前	知识赛（文化旅游、 酒店、设计与传播）	个人赛	线上考试	各参赛院校
7月20日前	校赛（文化旅游、酒 店、设计与传播）	团体赛 (3-5人)	院校赛区 组织	各参赛院校
8月1日-5日	山东省总决赛 (文化旅游、酒店、 设计与传播)	团体赛 (3-5人)	线上	山东
9月8日前	知识赛（会展、智慧 文旅创新创业）	个人赛	线上考试	各参赛院校
9月12日前	校赛（会展、智慧文 旅创新创业）	团体赛 (3-5人)	院校赛区 组织	各参赛院校
9月18日-20日	山东省总决赛 (会展、智慧文旅创 新创业)	团体赛 (3-5人)	线上	山东
10月上旬	公布入围全国总决赛 的院校名单	公开	/	/
10月-11月	各赛道全国总决赛 (分组赛)	团体赛	线上	/
10月下旬	旅游竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知
11月中下旬	会展竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知
12月上旬	酒店竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知

六、参赛方式

各参赛院校将参赛院校登记表和参赛选手信息统计表发送至：
sdhuizhan10@163.com 向组委会统一报名。



七、作品提交要求

（一）山东省总决赛

参赛作品于规定时间内，上传至全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛作品提交系统（具体以山东省组委会发布的作品提交指南为准）。

（二）全国总决赛作品提交另行通知。

为体现竞赛的公平、公正，所有参赛作品方案、PPT 文档、视频内不能出现院校名称、指导教师姓名等影响评审的信息。

八、评分标准

（一）各赛项评分标准详见各竞赛细则。

（二）扣分细则：

1. 若以任何形式（如文字、校徽、图片、口头等）透露所在院校信息或指导教师信息，包括在参赛方案文本或展示 PPT 中出现相关信息，将扣 5 分。
2. 若最终提交的参赛方案字数、格式、页数等不符合大赛组委会规定，扣 5 分。
3. 若比赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定，扣 2 分。
4. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
5. 若参赛语言（方案、陈述、答辩）不符合组委会要求（普通话/英语），扣 2 分。

九、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利，未尽事宜请详询竞赛组委会。
本次竞赛最终解释权归国赛组委会。

十、竞赛仲裁

为确保竞赛的公平、公正和透明，参赛队伍有权对竞赛过程中出现的争议或纠纷进行裁决程序。申诉应在比赛结束后 24 小时内由指导教师以书面形式提交，内容包括事件描述、发生时间、依据规则及相关佐证材料。仲裁委员会收到申诉后，会组织相关人员对事件进行调查，在调查过程中，仲裁委员会有权要求相关方提供证据或说明。竞赛仲裁依据具体的竞赛章程和规则进行裁决。

十一、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处
地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910
联系人：石昊杰 王磊
电 话：0531—86591892
网 址：www.sdssfw.com
邮 箱：sdhuizhan10@163.com
手 机：13361020633 18764036330



2026 全国大学生文旅与会展竞赛山东省赛区实施细则

Q Q: 3063775047 253355683



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

第二部分：酒店项目策划

一、竞赛内容

参赛选手选取一家酒店或旅馆、民宿、水屋、露营地等，根据住宿设施实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整产品设计与组合，以改善经营状况，提升收益。

主要内容包括但不限于：

1. 项目背景：结合经营现状与市场需求，分析活动策划的背景与必要性，明确活动目标，如提升品牌、吸引客户或增加收益。
2. 项目内容：提出活动方案的具体内容，包括主题、执行步骤、创新亮点及时间安排，确保逻辑清晰、可操作。
3. 营销推广：通过精心设计活动宣传推广方案，制定定价策略与促销活动策略，整合线上线下传播渠道，制定高效执行策略，快速打开市场。
4. 项目资源配置与执行：明确活动所需资源（如资金、人员、场地等），并制定资源分配计划。同时，阐述活动执行流程及各环节的协调安排，确保活动顺利推进。
5. 效果预测与收益分析：从品牌建设、客户吸引力、客户满意度或经济收益等方面，预测活动的预期成效，并设计可衡量的效果评估方法。
6. 风险评估与应对措施
7. 分析活动可能面临的风险（如市场反响、资源调配等），提出针对性应对策略，确保活动具有稳定性与可控性。

二、竞赛形式

全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

（一）知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识。在组委会公布的时间段内（2026年7月10日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间。

备注：知识赛为必须参加的环节。

（二）山东省总决赛

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取方案评审和项目陈述视频相结合的方式。每个参赛队录制项目陈述路演视频10分钟和参赛方案一起提交到全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛作品提交系统（具体以组委会发布的作品提交指南为准）。

（三）全国总决赛

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成，参赛选手不得跨校组队，但鼓励同校间跨专业组队。每队指导老师1-2名。竞赛采取酒店项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述录制视频10分钟，回答评委提问5分钟。

三、参赛作品要求

（一）命名规范

酒店活动策划方案的作品名称需以《XX 酒店/旅馆/民宿/水屋/露营地 XX 策划方案》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word (.doc 或 .docx 格式) 或 PDF 格式提交, 采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字 (不含封面、参考资料和附录), 总页数建议不超过 120 页 (含封面、目录和附录等)。文本封面及目录需单独设计, 切勿出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容配套的 PPT 文稿, PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页, 但需逻辑清晰、文字简洁, 设计风格应清爽大方, 配色协调、符合主题, 字体规范、可读性强, 充分展现营销推介方案的核心观点与亮点。

（四）视频展示

需录制一个不低于 7 分钟不超过 10 分钟的作品陈述视频, 每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频, 分辨率不低于 1280 × 720P, 画质清晰, 音质良好, 无明显杂音, 画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯, 能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (40 分)	现状分析	针对项目所处的实际情况进行详细分析, 包括土地资源、市场需求、酒店经营现状等, 数据准确, 逻辑清晰。	10
	市场分析	对市场环境进行深入调研和分析, 包括目标客群定位、竞争对手分析、行业趋势等, 分析过程科学且数据可靠。	10
	营销推广	提出切实可行的营销推广策略, 符合酒店品牌定位, 能有效吸引目标客群, 提升市场竞争力。	15
	财务预算	预算合理, 损益分析准确, 盈亏平衡点预测合理, 最好和最坏情况分析全面, 应对措施可行。	5
方案展示 (40 分)	项目可行性	方案具备实际落地的可操作性, 包括资源条件、政策环境、实施难度、风险预估等多维度评估, 确保符合实际情况和行业要求。	10
	项目创意	方案体现出新颖独特的创意, 包括品牌定位、功能规划、经营模式和客户体验设计等方面的创新亮点, 具有显著的差异化和市场吸引力。	10
	陈述表达	现场陈述流畅, 表达清晰, 逻辑性强, 能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅, 收音清楚, 符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体, 团队着装统一。	5
方案答辩	问题答辩	准确理解评委提出的问题, 回答问题简明扼要; 能够结合陈述深入答辩。	10



2026 全国大学生文旅与会展竞赛山东省赛区实施细则

(20分)	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10
-------	------	----------------------	----

备注：山东省总决赛不设答辩环节，相应的分数会调整到其他评分项，具体看后期山东省总决赛通知。



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest



第三部分：酒店项目调研

一、竞赛内容

选择一家或多家酒店或民宿等（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕整体运营情况进行调研，或从某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。

二、竞赛形式

（一）知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识。在组委会公布的时间段内（2026年7月10日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间。

备注：知识赛为必须参加的环节。

（二）山东省总决赛

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取方案评审和项目陈述视频相结合的方式。每个参赛队录制项目陈述路演视频10分钟和参赛方案一起提交到全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛作品提交系统（具体以组委会发布的作品提交指南为准）。

（三）全国总决赛

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成，参赛选手不得跨校组队，但鼓励同校间跨专业组队。每队指导老师1-2名。竞赛采取酒店项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述录制视频10分钟，回答评委提问5分钟。

三、竞赛要求

参赛团队需结合市场调研相关专业知 识，对所选择住宿设施项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。主要内容包括但不限于：

（一）调研背景与目标

简要说明住宿业态所在地的整体情况及其市场竞争环境，为调研奠定基础。明确调研目标，概述所选酒店的基本信息，包括住宿业态类型、规模、历史发展、目标客群及市场定位等内容。

（二）调研内容与方法

详细描述调研的重点内容，明确调研范围（如市场营销、客户体验、服务质量、经营效率或数字化应用等具体维度）。同时，阐述调研方法的选择与运用（如问卷调查、访谈、数据分析、实地观察等），并说明数据来源的可靠性及其对调研目标的支撑作用。

（三）调研结果

基于调研数据，全面呈现酒店的运营现状，重点分析在调研范围内的表现（如客户满意度、服务创新、经营绩效等）。结合数据和行业标准，深入剖析酒店存在的问题或不足，并阐明这些问题对酒店整体运营或竞争力的影响。

（四）调研结论

基于调研发现，提出明确的结论，梳理酒店的关键问题与发展机会。结合行业趋势和调研结果，提供切实可行的改进建议，如优化服务流程、提升客户满意

度、改进运营模式或加强市场推广等，详细说明建议的可行性和实施路径。

四、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 调研报告》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或 .docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数建议不超过 120 页（含封面、目录和附录等）。文本封面及目录需单独设计，切勿出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容配套的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现调研报告的核心观点与亮点。

（四）真实完成

作品应附上能够证明开展真实调研过程的相关材料，如现场图片、调研问卷、访谈记录等，确保调研的真实性和完整性，为评审提供详细的依据与参考。

（五）视频展示

需录制一个不低于 7 分钟，不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280×720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
报告文本 (40 分)	选题依据	清晰地阐述调研酒店项目的基本信息、聚焦酒店项目的现实问题，明确调研目标，信息准确，逻辑清晰，具有解决问题的实用价值。	10
	方法科学	明确调研酒店项目的哪方面内容、调研时间和调研方法设计合理，过程科学严谨，样本选择和数据采集过程符合规范。	10
	数据分析	对该酒店项目的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析，数据准确，分析中肯，能指出发展机会和威胁。准确识别该酒店项目存在的问题。	10
	文本规范	文本语言表达流畅，结构条理清晰，术语运用准确，格式和排版符合正式报告的规范要求；文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，能提供证明真实开展调研的佐证材料，材料齐全。	10
报告展示 (40 分)	项目介绍	对调研项目整体介绍详细，图文并茂，易于理解，具有问题导向特征。	10



2026 全国大学生文旅与会展竞赛山东省赛区实施细则

	结论建议	提出的结果、结论或改进建议有参考和数据支撑，建议具有可行性、针对性和创新性。	10
	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
报告答辩 (20分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

备注：山东省总决赛不设答辩环节，相应的分数会调整到其他评分项，具体看后期山东省总决赛通知。



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest