



# 二十届全国大学生文化旅游与会展竞赛 ——课程设计赛山东省赛区实施细则

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

联合主办：中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作专委会  
全国会展业产学合作联盟  
全国会展行业产教融合共同体  
教育部会展策划与管理专业教学资源库

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：济南诚美信息咨询有限公司  
山东金元致信教育科技有限公司  
山东泽润木青教育科技有限公司  
山东致承教育科技有限公司

## 一、赛项设置

教师组设置文旅与会展课程设计赛（不设省赛）。

## 二、奖项设置

（一）总决赛（分组赛）设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；

（二）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

## 三、参赛费用

为鼓励更多的院校老师参与，经研究，教师课程设计竞赛不收取任何竞赛费用，每校限报 3 队。

## 四、竞赛形式

竞赛以经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类，会展、酒店、旅游、文化产业等相关专业所开设课程的“说课”为竞赛内容，采取个人或同校组队（至多 3 人）形式。各参赛院校可通过校内选拔的方式推荐不超过 3 支队伍（可以个人组队）直接参加全国总决赛。

## 五、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点
----	------	------	------	----



4 月	报名阶段	公开	/	全国
5 月 15-19 日	竞赛培训班	个人培训	/	湖北. 武汉
6 月 30 日前	山东省赛区 报名截止	所有赛项	/	山东
7 月 10 日前	知识赛（文化旅游、 酒店、设计与传播）	个人赛	线上考试	各参赛院校
7 月 20 日前	校赛（文化旅游、酒 店、设计与传播）	团体赛 (3-5 人)	院校赛区 组织	各参赛院校
8 月 1 日-5 日	山东省总决赛 (文化旅游、酒店、 设计与传播)	团体赛 (3-5 人)	线上	山东
9 月 8 日前	知识赛（会展、智慧 文旅创新创业）	个人赛	线上考试	各参赛院校
9 月 12 日前	校赛（会展、智慧文 旅创新创业）	团体赛 (3-5 人)	院校赛区 组织	各参赛院校
9 月 18 日-20 日	山东省总决赛 (会展、智慧文旅创 新创业)	团体赛 (3-5 人)	线上	山东
10 月上旬	公布入围全国总决赛 的院校名单	公开	/	/
10 月-11 月	各赛道全国总决赛 (分组赛)	团体赛	线上	/
10 月下旬	旅游竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知
11 月中下旬	会展竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知
12 月上旬	酒店竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知

## 六、参赛方式

各参赛院校将参赛院校登记表和参赛选手信息统计表发送至：  
sdhuizhan10@163.com 向组委会统一报名。

## 七、作品提交要求

参赛教师提交专业课程设计方案，方案应充分体现产学研结合的应用型人才培养的教育思想。

教师课程设计的“说课”时间为 10 分钟，评委问答环节 5 分钟。方案及配套 PPT 不低于 20 页。参赛选手需录制 10 分钟以内视频，视频小于 300M，视频格式须为 MP4。

## 八、评分标准

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1、清晰地说明课程性质、在专业中的地位、任务及与先修、后续课程的联系。	3
	2、课程定位准确。	3
课程目标	1、课程总体目标符合专业和学生个人发展需要，符合商科教育人才培养要求。	3
	2、课程知识目标明确，符合商科教育对人才培养的要求。	3
	3、课程能力目标描述准确，具体、可检验。	3
课程内容	1、明确解说本课程的内容体系，课程内容的框架结构，内容的逻辑关系。	8
	2、知识点和知识应用点明确，有助于课程目标的达成。	5
	3、教学重点、难点定位准确，分析比较透彻，确定的依据充分。	5
课程教学设计	1、课程设计理念新，指导思想明确，符合商科教育理念。	5
	2、学时数分配合理，理论教学与知识应用迁移安排适当。	4
	3、能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	5
	4、教学内容充实恰当，重点突出，难点分散，理论密切联系实践，有利于学生创新精神的培养。	5
	5、合理开发利用课程资源；教学内容和环节设计合理。	5
	6、科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法；积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	5
	7、评价考核方式合理、灵活、恰当，符合教学课程标准要求；平时评价考核与集中评价考核相结合，教师评价与学生评价相结合。	5
表达与教态	教态自然，仪表端庄大方。	5
	语言准确，表达清晰流畅。	5
	有说课提纲，并符合说课的基本要求。	5
	按规定时间完成，不超时。	3
回答评委提问	答辩准确、层次清楚、有理有据。	15

## 九、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利，未尽事宜请详询竞赛组委会。  
本次竞赛最终解释权归国赛组委会。

## 十、竞赛仲裁

为确保竞赛的公平、公正和透明，参赛队伍有权对竞赛过程中出现的争议或纠纷进行裁决的程序。申诉应在比赛结束后 24 小时内由指导教师以书面形式提



交，内容包括事件描述、发生时间、依据规则及相关佐证材料。仲裁委员会收到申诉后，会组织相关人员对事件进行调查，调查过程中，仲裁委员会有权要求相关方提供证据或说明。竞赛仲裁依据具体的竞赛章程和规则进行裁决。

## 十一、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处  
地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910  
联系人：石昊杰 王 磊  
电 话：0531—86591892  
网 址：www.sdssfw.com  
邮 箱：sdhuizhan10@163.com  
手 机：13361020633 18764036330  
Q Q：3063775047 253355683



全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest