



全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

# 第二十届全国大学生文化旅游与会展竞赛 ——智慧文旅创新创业竞赛 山东省赛区实施细则

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

联合主办：中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作专委会  
全国会展业产学合作联盟  
全国会展行业产教融合共同体  
教育部会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

支持单位：济南诚美信息咨询有限公司  
山东金元致信教育科技有限公司  
山东泽润木青教育科技有限公司  
山东致承教育科技有限公司

全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest



## 第一部分：智慧文旅创新创业竞赛概况

### 一、赛项设置

智慧文旅创新创业竞赛分创新组和创业组两个组别。

### 二、奖项设置

#### （一）山东省赛区奖励办法

1. 知识赛成绩合格（60 分为合格）的选手可自愿申请相关《专业能力等级证书》（具体参阅证书申办通知）。

#### 2. 山东省总决赛奖励

（1）经竞赛组委会评审专家评审入围山东省总决赛的参赛队，按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一等奖、二等奖、三等奖。由主办单位颁发荣誉证书和奖牌。

（2）山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

（3）山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

（4）山东省赛区参赛代表队在总决赛精英赛中如获得冠、亚、季军，山东省组委会另行给予冠军人民币 8000 元奖励，亚军人民币 6000 元奖励，季军人民币 4000 元奖励。

#### （二）全国总决赛奖励

1. 参加智慧文旅创新创业竞赛（创新组和创业组），入围全国总决赛（分组赛）按照留学生组、本科组、高职组和研究生组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2. 分组赛前 2 名的团队或个人将有资格代表大陆地区赴境外参加国际商务策划大赛；

3. 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

### 三、参赛费用

（一）知识赛按照 30 元/人收取知识赛技术服务费用。用于知识赛的考务系统费用。

（二）校内选拔赛免费。

（三）山东省总决赛按照人民币 600 元/团队收取山东省总决赛参赛费用。

各入围山东省总决赛团队请 2026 年 9 月 10 日前相关参赛费用汇至如下账户。山东省总决赛费用由支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。汇款请备注“院校名称+文旅创新创业省总决赛”。账户信息如下：

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

（四）经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按 1200 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

### 四、竞赛形式

竞赛分知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛（分组赛、精英赛）和境外赛（区域赛、国际赛）五个阶段。知识赛、校赛、省总决赛分别由各参赛院校



和山东省竞赛组委会组织进行；本次竞赛采取大线上小线下的方式进行，山东省总决赛选拔出入围国赛队伍线上参加全国总决赛分组赛；分组赛晋级队伍（指定组别，详见实施细则）线下参加全国总决赛精英赛，地点待定，具体事项另行通知。

### （一）知识赛

知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识。在组委会公布的时间段内（2026年9月8日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间。

**备注：知识赛为必须参加的环节。**

知识赛成绩合格（60分及以上）者有资格组队参加省赛（选拔赛），可依据《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018-2018），标准，可自愿申请初级《会展职业经理人》和助理《展示设计师》。具体申请办法另行通知。

### （二）校赛

各院校自行组织进行（形式自定），选拔团队参加山东省总决赛。校赛参赛对象需为知识赛合格选手。

### （三）山东省总决赛

团体赛形式，按照研究生组、本科组、高职高专组、中职组分组进行，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取提交参赛方案和录制PPT讲解视频在线匿名评选的方式进行（山东省总决赛暂定线上评审，具体看山东省总决赛通知）。

### （四）全国总决赛分组赛

线上进行，国赛组委会将在总决赛分组赛前发布相关通知。

须注意，参加总决赛分组赛的所有参赛人员不可跨校组队，总决赛方案必须为原创作品，不接受已发表或已参加其他赛事的方案参赛，如发生以上行为，一经查证，将移送国赛仲裁委员会仲裁，严重者将取消参赛成绩并进行通报批评。

### （五）区域赛事

入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴港澳台地区参加区域赛事。

### （六）国际赛事

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国高校赴国外参加国际赛事。

## 五、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点
4月	报名阶段	公开	/	全国
5月15-19日	竞赛培训班	个人培训	/	湖北.武汉
6月30日前	山东省赛区 报名截止	所有赛项	/	山东
7月10日前	知识赛（文化旅游、 酒店、设计与传播）	个人赛	线上考试	各参赛院校
7月20日前	校赛（文化旅游、酒 店、设计与传播）	团体赛 (3-5人)	院校赛区 组织	各参赛院校

8月1日-5日	山东省总决赛 (文化旅游、酒店、设计与传播)	团体赛 (3-5人)	线上	山东
9月8日前	知识赛(会展、智慧文旅创新创业)	个人赛	线上考试	各参赛院校
9月12日前	校赛(会展、智慧文旅创新创业)	团体赛 (3-5人)	院校赛区组织	各参赛院校
9月18日-20日	山东省总决赛 (会展、智慧文旅创新创业)	团体赛 (3-5人)	线上	山东
10月上旬	公布入围全国总决赛的院校名单	公开	/	/
10月-11月	各赛道全国总决赛 (分组赛)	团体赛	线上	/
10月下旬	旅游竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知
11月中下旬	会展竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知
12月上旬	酒店竞赛精英赛	团体赛	线下	另行通知

## 六、参赛方式

各参赛院校将参赛院校登记表和参赛选手信息统计表发送至：[sdhuizhan100@163.com](mailto:sdhuizhan100@163.com) 向组委会统一报名。

## 七、作品提交要求

### (一) 山东省总决赛

参赛作品于规定时间内，上传至全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛作品提交系统（具体以山东省组委会发布的作品提交指南为准）。

### (二) 全国总决赛作品提交另行通知。

为体现竞赛的公平、公正，所有参赛作品方案、PPT文档、视频内不能出现院校名称、指导教师姓名等影响评审的信息。

## 八、评分标准

(一) 各赛项评分标准详见各竞赛细则。

### (二) 扣分细则：

1. 若以任何形式（如文字、校徽、图片、口头等）透露所在院校信息或指导教师信息，包括在参赛方案文本或展示 PPT 中出现相关信息，将扣 5 分。
2. 若最终提交的参赛方案字数、格式、页数等不符合大赛组委会规定，扣 5 分。
3. 若比赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定，扣 2 分。
4. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
5. 若参赛语言（方案、陈述、答辩）不符合组委会要求（普通话/英语），扣 2



分。

## 九、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利，未尽事宜请详询竞赛组委会。  
本次竞赛最终解释权归国赛组委会。

## 十、竞赛仲裁

为确保竞赛的公平、公正和透明，参赛队伍有权对竞赛过程中出现的争议或纠纷进行裁决程序。申诉应在比赛结束后 24 小时内由指导教师以书面形式提交，内容包括事件描述、发生时间、依据规则及相关佐证材料。仲裁委员会收到申诉后，会组织相关人员对事件进行调查，在调查过程中，仲裁委员会有权要求相关方提供证据或说明。竞赛仲裁依据具体的竞赛章程和规则进行裁决。

## 十一、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处  
地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910  
联系人：石昊杰 王 磊  
电 话：0531—86591892  
网 址：www.sdssfw.com  
邮 箱：sdhuizhan10@163.com  
手 机：13361020633 18764036330  
Q Q：3063775047 253355683



## 第二部分：智慧文旅创新创业竞赛

### 一、参赛对象

全国普通高等学校全日制在校生（含专科生、本科生、研究生），专业不限，鼓励计算机科学与技术、软件工程、人工智能、网络工程、信息安全、智能科学与技术、数字媒体、旅游管理、会展经济与管理、设计学等相关专业学生参赛。

### 二、竞赛形式

（一）知识赛：为个人赛形式。由赛区组委会组织进行，以机考方式进行，主要考核专业知识。在组委会公布的时间段内（2026年9月8日前）根据院校自身情况预定测试时间，提前三天给组委会预约考试时间。

**备注：知识赛为必须参加的环节。**

（二）山东省总决赛

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取方案评审和项目陈述视频相结合的方式。每个参赛队录制项目陈述路演视频10分钟和参赛方案一起提交到全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛作品提交系统（具体以组委会发布的作品提交指南为准）。

（三）全国总决赛

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成，参赛选手不得跨校组队，但鼓励同校间跨专业组队。每队指导老师1-2名。竞赛采取旅游新业态策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟，其中项目陈述录制路演视频10分钟，答辩5分钟。

大赛分为创新组与创业组，具体如下：

（1）创新组

项目尚未实际落地运营，但具备明确的市场需求、创新性和可行性；  
具备较为完整的商业模式、技术方案与实施计划；  
参赛人员必须为在校学生，不允许跨校组建团队；  
每队成员3-5人，指导教师1-2人。

（2）创业组

项目已有不低于3个月的实际运营（需提供运营数据及相关证明）；  
具备成型的团队、产品或服务，并提供完整的商业计划书；  
项目工商注册时间须在2023年1月1日之后，且股权融资阶段须处于种子轮或天使轮，且累计融资金额未显著超出早期项目范畴；  
参赛项目可为在校学生创业项目，或高校与企业合作项目；  
每队成员3-5人，须包含至少1名在校学生（需提供至少一名同学的在校证明）。

### 三、项目要求

（一）参赛成果必须为原创，拥有自主知识产权或已获得合法授权，且成果相关数据、案例等内容真实可靠，若引用他人技术、算法或数据，需在参赛材料中明确标注并取得合法授权。作品内容需符合国家法律法规、社会道德规范，不得涉及敏感、违法信息。严禁伪造、抄袭，一经发现，取消参赛资格。



(二) 内容要求:

- 1、以真实的文旅场景（如景区、博物馆、公园、街区等）、会展场景（展览中心、会议中心、大型活动等）、酒店场景（前厅服务、客房服务、智慧酒店等）为依托；
- 2、运用 5G、人工智能、虚拟现实、大数据、物联网等新一代信息技术；
- 3、围绕智慧文旅（会展、酒店）服务、治理、营销、体验等方向进行设计，作品应具备实用性、可行性与市场潜力；
- 4、作品形式包括但不限于：APP、小程序、大数据模型、系统解决方案、数字孪生平台、VR/AR 应用、智能硬件、新型业态、新型服务等；
- 5、参赛作品须为原创，无知识产权纠纷。

## 四、作品提交

参赛团队需在大赛报名系统中完成作品材料的提交。

作品材料包括：作品名称、500 字以内的作品简介、作品在线网址或可体验的产品链接（若有）、商业计划书、演示视频（项目/真实产品演示视频或可交互原型等展现形式）、答辩 PPT、代码与数据（部分可执行代码/源代码/算法模型数据）、其他佐证材料（可作为评审参考）等。

## 五、商业计划书要求

(一) 内容要求

- 1、创新组商业计划书内容涵：市场分析、技术方案、商业模式与实施计划；
- 2、创业组商业计划书内容含：运营数据、财务状况与股权结构的商业计划书，并附上营业执照、3 个月以上运营数据证明及股权结构说明；

(二) 商业计划书文档要求如下：

- 1、商业计划书命名格式为：《参赛组别（创新组/创业组）-商业计划书名称》；
- 2、参赛方案语言须为中文或英文；
- 3、一份 PDF 文档，其他附件材料无需单独设置为一个文件。A4 纸竖排版，PDF 格式，商业计划书正文内容建议 3000-5000 字，除封面、目录外其他内容总计不超过 120 页（含调查问卷等附页），中文正文宋体小四，英文正文 TimesNew Roman 小四；
- 4、需单独设计封面及目录，封面内容包含①竞赛组别（创新组/创业组）、②团队名称、③项目名称，其他信息均不出现；
- 5、在商业计划书首页应以简洁清晰的语言写出作品简介，要求突出核心亮点，可按照“问题-方案-效果-应用”的逻辑展开，兼顾技术深度与可读性，不超过 500 字；
- 6、其他佐证材料：如文旅场景方的合作意向书、专家推荐信、相关获奖证明、论文、专利、软著、测试报告等补充材料应作为商业计划书附页，请勿出现在商业计划书内；
- 7、代码与模型数据（若有）：代码及模型数据需统一放置于一个文件夹内，方便竞赛组织方及评审人员识别与管理。代码应按照功能模块清晰划分目录，每个模块包含对应的源文件、头文件等，可提供简要的代码架构说明文档，帮助评委快速把握代码整体结构；模型数据应注明数据来源、用途、格式说明等关键信息，确保文件结构层次分明、易于读取与理解；

8、如有调查问卷结果和迭代创新说明以附录形式体现，放置在方案最后（包含在正文页内）；如有其他证明材料，如专利证书、授权书、营业执照等，一并放置在最后（包含在正文页内）；

9、创业组的参赛项目都应该是原始创新的项目，项目是首次参赛即本项目的作品在报名时没有参加过其他任何公开比赛，并且从报名参加本届竞赛校赛、省赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛。

如非首次参赛须对原参赛项目作品做了明显的再创新，且再创新不低于原参赛项目的 60%；并提交原参赛项目作品和提交本届《商业计划书》与原参赛项目作品的比较说明（对迭代创新的主要内容给予说明）。

评分内容	评分项目	评分说明	总分
第一部分： 商业计划书 60 分	创新性	(1)原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。(2)是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	20
	商业性	(1)商业模式是否具有较好的完整性和可行性。(2)目标市场及客户定位是否准确。(3)盈利模式是否清晰合理。(4)产品营销策略与渠道策略(渠道的选择、设计和管理)是否合理易操作。(5)考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，并分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。(6)竞争对手分析，结合本方案研究如何战胜对手立足市场。	30
	团队架构	(1)管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。(2)团队的组织架构、人员配置安排是否科学。(3)团队是否具有实现项目突破的具体方案和可能的资源基础。	10
第二部分： 展示与答辩 40 分	展示陈述	(1)项目创新创业的思路是否清晰。(2)所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。(3)PPT 陈述思路清晰，能够清楚明了地说明和介绍整个创业计划。	20



2026 全国大学生文旅与会展竞赛山东省赛区实施细则

答辩环节	(1) 能否正确理解问题，切题回答。(2) 回答是否精练，措辞是否恰当。(3) 回答是否逻辑清晰、结构明确、通顺流畅。(4) 应变能力，能够灵活回答的能力。(5) 回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	20
------	---	----

备注：山东省总决赛不设答辩环节，相应的分数会调整到其他评分项，具体看后期山东省总决赛通知。



全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest