全国高校商业精英挑战赛组委会

2027年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道及品牌策划竞赛教师组山东省赛区竞赛细则

目录

品牌策划赛道.....- 1 -

一、组织机构.....- 1 -

二、参赛对象.....- 1 -

三、竞赛组织.....- 1 -

四、竞赛形式及规则.....- 2 -

五、策划方案要求.....- 7 -

六、评分细则.....- 10 -

七、奖励办法.....- 11 -

八、收费标准.....- 12 -

九、比赛日程.....- 13 -

十、配套活动.....- 14 -

十一、仲裁与投诉建议.....- 14 -

十二、竞赛组委会联系方式.....- 14 -

品牌策划竞赛教师组 ..... - 16 -
一、竞赛形式及规则 ..... - 16 -
二、作品要求 ..... - 16 -
三、竞赛时间 ..... - 16 -
四、奖励办法 ..... - 17 -
五、收费标准 ..... - 17 -
六、竞赛组委会联系方式 ..... - 17 -
附件 1：学生组山东省总决赛/全国总决赛评分表 .. - 19 -
附件 2：学生组山东省总决赛/全国总决赛扣分细则 - 20 -
附件 3：教师组全国总决赛评分标准 ..... - 21 -
附件 4：企业授权书 ..... - 23 -
附件 5：作品原创性声明、作品版权声明.....- 24 -
附件 6：品牌策划方案 AI 使用规范.....- 25 -
附件 7：赛事一体化平台二维码及操作步骤.....- 27 -

品牌策划赛道

根据《关于举办2027年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛的通知》（商贸促字〔2026〕133号），现将2027年品牌策划竞赛品牌策划赛道山东省赛区竞赛细则公布如下:

一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业文化研究会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会

方维（深圳）国际商业有限公司

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：山东金元致信教育科技有限公司

二、参赛对象

全日制在校学生。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘

书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处，负责组织山东省赛区竞赛工作。

四、竞赛形式及规则

品牌策划赛道设置**研究生组、本科组、高职组（含专科、中职组）**3 个组别。竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（**每个团队由 3-5 名参赛选手和 1-2 名指导教师**组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），必须**选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案并需要事先征得相关企业的书面同意**（需准备企业授权书，模板见附件 4）。团队可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划（每校仅限 2 队可选用组委会指定命题企业），具体名单见竞赛官网，选择命题企业的团队默认同意赛后将策划方案提供给命题企业方免费查阅。

比赛分知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛、全球总决赛五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

（一）竞赛报名

1.**2027 年 3 月 5 日前**，参赛院校提交①Word 版填写打印后并盖章的扫描件（或拍照）《2027 年品牌策划赛道参赛院校报名登记表》连同②Excel 表《2027 年品牌策划赛道参赛院校基本信息统计表》一同发送邮件至 sdpinpai10@163.com，报名要求上述两个文档缺一不可（表格请联系山东组委会获取）。

2.竞赛报名指定平台为全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台，平台访问地址：https://www.sdssfw.com/。**2027 年 3 月 5 日前**，参赛院校负责教师除提交上述表格外，需同时复制上述网址到浏览器中打开，点击报名入口即可访问全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台首页，右上角选择**“2027 年制”**进行竞赛报名，同时可扫描下方二维码进入赛事一体化平台。

赛事一体化平台报名二维码

各参赛院校需**指定一名参赛负责教师**在平台统一完成院校信息填写和院校报名登记表盖章上传（下载模板见平台），参赛学生无需提交此报名。选择“全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛**品牌策划赛道**”-立即报名-填写院校信息-下载报名登记表-盖章上传并提交报名后等待组委会审

核通过。

报名提交后，负责人可点击“竞赛报名”-“查看报名进度”，输入报名负责人填报的手机号，查询报名结果，显示“审核已通过”即为报名成功，审核通过后负责人手机号将会收到短信通知，下发贵校**参赛指定账号及密码（原则上每个学校下发一个）**（赛事一体平台操作步骤见附件 7）。

（二）知识赛

1.竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，**校赛所有参赛学生都需参加知识赛**。

2.竞赛内容：品牌管理相关知识能力测评（报名审核通过后负责人即可登录平台知识赛预约界面下载题库）。

3.晋级实践赛要求:知识赛满分为 100 分,成绩合格(60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4.申领证书：知识赛合格（60 分以上）的参赛选手可自愿申领《品牌策划师》初级专业证书及《管理咨询师》初级专业证书，申领办法另行通知。

5.预约方法：院校报名审核通过后，负责人通过组委会下发的指定账号密码登录竞赛平台点击【预约知识赛】，原则上每个学校只允许预约一次考试，所有学生报名完成后一次性缴费预约。该界面可下载知识赛题库等相关资料，按照要求上传提交：预约时间、知识赛人员汇总表、汇款截图、发票信息统计表，请提前至少 3 个工作日提交预约，组委会

审核通过前支持修改预约信息及资料，组委会审核通过后下发短信告知知识赛考试账号及密码。

6.参赛方法：学生复制网址 https://www.sdssfw.com/到浏览器中打开，点击知识赛入口，选择知识赛考试入口一，即可进入竞赛赛事一体化平台预约知识赛，选择“参赛选手”角色-输入账号：考生手机号，密码：手机号后六位-登录考试-点击立即考试（预约时间到后）-考完点击提交即可。

7.考试成绩：各校负责人可通过登录平台-点击预约知识赛对应场次界面，查看导出知识赛成绩。

8.晋级实践赛要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

（三）校赛

1.竞赛形式：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排（形式自定），选拔团队参加下一阶段竞赛。

2.晋级要求：各院校自行组织校级选拔赛，于山东省总决赛赛前提交校赛团队全部信息备案（由组委会提供模板表格）。校赛后推选**不超过 50%且不超过 10 队**的参赛团队晋级参加山东省总决赛，如果参赛院校同时组织学生参加品牌策划竞赛下设的多个赛道（包括品牌策划赛道、数字营销赛道和在华留学生赛道），**则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过 20 队且每个赛道不超过 10 队。**

（四）山东省总决赛（暂定线下）

1.竞赛形式：采用团队赛的形式，由山东省组委会组织进行。

2.晋级要求：山东省总决赛将按一定比例评选出省一等奖、二等奖、三等奖。省赛优秀参赛团队晋级参与全国总决赛。

3.考核内容：采取**现场参赛方案陈述（10分钟以内）+现场答辩（5分钟以内）**方式进行，竞赛语言为中文。

4.原则上研究生组、本科组和高职组分开评比，但组委会有权根据实际各组别参赛队伍数量进行调整决定是否分开评比。

5.具体参赛要求以2027年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道山东省总决赛通知为准。

（五）全国总决赛

1.竞赛形式：采用团队赛的形式。原则上研究生组、本科组和高职组分开评比，但组委会有权根据实际各组别参赛队伍数量进行调整决定是否分开评比（组别分类采取就高不就低的原则，即队伍中有一人最高学历为研究生的本组即为研究生组，队伍中有一人最高学历为本科生的本组即为本科组）。

2.晋级要求：全国总决赛将按一定比例评选出全国一等奖、二等奖、三等奖，全国总决赛将分成若干个小组进行评比，暂定每组第一将晋级全国精英赛，评选出全国的冠亚季

军。

3.竞赛内容：全国总决赛采取**策划方案评审+视频展示及实时答辩**的方式进行，竞赛视频语言为中文。

（六）全球总决赛

由贸易发展与标准合作组织（ODCCN）组织进行，具体安排另行通知。

五、策划方案要求

（一）品牌策划方案要素

品牌策划方案不设置统一模板，章节结构可自行设计，根据品牌特点采用灵活的内容架构。为保证品牌策划方案完整性，参赛团队可结合评分标准，建议包含但不限于以下要素：策划方案目录、概要、引言、品牌现状分析、品牌定位与核心价值、品牌元素设计、品牌推广与传播、品牌资产保护和风险管理、财务预算、附录和参考资料等。

（二）策划要点建议

1.品牌现状分析，可能包括外部环境、内部环境等。

2.对企业的品牌进行定位时，可参考以下思路：

(1)分析并预测短期和长期的宏观与微观市场环境；

(2)通过市场细分，选择目标市场，确定满足目标顾客需求的市场定位；

(3)寻找并确认主要（包括潜在）竞争对手；

(4)分析并明确本品牌与竞争对手的异、同点；

(5)阐明品牌的独特性以及风格特征。

3.企业品牌核心价值需能够被企业内部和目标顾客识别并认可。

4.品牌元素通常主要包括：品牌名称、（互联网）域名(URL)、标识、符号、形象代表（或代言人）、品牌宣传语、广告音乐、包装等。

5.品牌推广和传播手段应有效地传达品牌理念和品牌文化。

6.建议制定相应的品牌资产保护措施，以确保品牌资产的识别、使用、保护处于受控状态。

7.应防范可能给品牌以及品牌培育过程带来的风险，建立风险规避和紧急事件响应程序。

8.财务预算指与品牌策划及实施相关的财务预算。

9.参赛作品**务必具有创新性**，不宜过多陈述企业现有的成就和做法。

（三）策划方案要求

1.策划方案应与企业的愿景、使命和价值观一致。

2.引用资料需标明出处，陈述所有相关信息，例如：图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件（如有）等，并体现在附录中作为参考。

3.品牌策划方案应将潜在假设或理论阐述清楚。

4.策划方案严禁抄袭/完全使用 AI 工具（AI 工具使用规范见附件 6）进行创作，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

（四）策划方案提交要求

1.每个团队提交一份策划方案，**A4 竖版页面**，PDF 格式，文件大小不超 30M，语言为中文，除封面、目录外其他内容总计建议不超过 80 页（含调查问卷等附页），自行设计页面排版即可。（展示 PPT 需自行准备，无需提交）

2.文件命名要求：省赛抽签编号-团队名称-作品名称。（如：03-20-第一小队-太阳品牌策划方案）。

3.策划方案应当包含封面，封面内容需包含作品名称、团队名称、作品所选企业名称。请勿体现参赛人员姓名、联系方式及院校名称。

4.策划方案**不得以任何形式透露团队所在院校的名称、logo 或参赛人员联系方式等**。

5.同一院校参加品牌策划赛道的参赛作品(策划方案)不得与在华留学生赛道和数字营销赛道作品重复(包括雷同、核心内容一致或微调后提交的作品)。

6.**同一院校 4 年内（2024-2027）同一品牌只能使用一次参加品牌策划赛道。**历年各院校参赛作品查重名单请见竞赛官网（http://www.cubec.org.cn/newsinfo/8537621.html）。组委会将进行统一查重，核实重复提交的作品将做取消参赛资格

及奖项的处理。

7.校赛被淘汰的团队作品无需提交，只需要登记基本信息在校赛登记表内备案提交即可。

企业授权书若附在策划书文本内的注意切勿体现院校信息，参加山东省总决赛/全国总决赛时需作为独立文件提交。

六、评分细则

山东省总决赛/全国总决赛评审总分100分。

（一）策划方案评分标准（60分）

1. 品牌现状分析的准确性（10分）

2. 品牌定位的正确性（10分）

3. 品牌元素设计的创意性（10分）

4. 品牌推广与传播的可行性（10分）

5. 品牌资产保护意识与风险预判的合理性（10分）

6. 财务预算的逻辑自洽性与策略匹配度（10分）

（二）展示与答辩评分标准（40分）

1. 内容完整程度（5分）

2. 评委提问应答表现（5分）

3. 论述和决策确认的清晰程度（5分）

4. 结论的正确有效性（5分）

5. 对问题的切题回应度（5分）

6. 展示过程中演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使

用，例如 PPT）（5 分）

7. 谈吐清晰有条理，举止得体（5 分）

8. 陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度（5 分）

七、奖励办法

（一）山东省赛区奖励办法

1.知识赛合格（60 分以上）的参赛选手可自愿申领相应级别的《品牌策划师专业证书》及《管理咨询师证书》。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据（具体参阅证书申办通知）。

2.山东省总决赛按组别和比例均设置一等奖（20%）、二等奖（50%）、三等奖（30%）（具体以山东省总决赛通知为准），对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发奖牌和荣誉证书。

3.根据山东省总决赛竞赛结果，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各赛区入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

4.山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

5.山东省代表队在全国精英赛中获得冠、亚、季军的，山东省组委会将分别给予税前人民币 8000 元、6000 元、3000 元现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

（二）全国总决赛奖励办法

1.全国总决赛按照组别的竞赛结果(将以获奖公告形式公布)，按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

2.全国精英赛设置冠军、亚军和季军，颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予税前人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

3.全国总决赛成绩优异的参赛队，将作为中国地区代表队参加全球总决赛。

4.全球总决赛奖励办法另行通知。

八、收费标准

（一）知识赛费用

按照**每人 30 元**标准收取技术服务费，各参赛院校请于知识赛正式进行至少前 3 日以学校为单位统一将所有参赛人员知识赛费用汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+品牌知识赛+人数”，例：北京大学品牌知识赛 50 人（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

技术服务费指定汇款账户如下（切勿汇错账户！）：

单　位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账　号：866117101014210024 85

（二）山东省总决赛费用

按照600元/团队的标准收取竞赛费用，参赛费请于2027年3月8日前汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+品牌省赛+队伍数”。山东省总决赛费用由山东省赛区支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单　位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账　号：866117101014210024 85

（三）全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

九、比赛日程

2026年9月—2027年9月（具体以实际通知为准），赛程时间安排如下：

时间	赛程	需提交资料
2027年3月5日前	赛事报名	学校负责老师进行院校参赛报名时需提交盖章版本院校登记表以及在一体化平台完成报名（报名请尽早提交可尽早拿到知识赛题库资料）
2027年3月8日前	完成知识赛及校赛	知识赛需提交人员名单、汇款截图、发票信息统计表（预约知识赛时提交，提前3天预约）
2027年3月19日-21日	山东省总决赛 （暂定线下）	山东省总决赛需提交校赛登记表（通过知识赛后可获取模板）及省赛团队信息、省赛参赛作品**（现场陈述+答辩）**、企业授权书、作品原创性声明及作品版权声明等 （具体时间安排以山东省总决赛通知为准）

2027 年 3 月 30 日前	公布入围全国总决赛名单	参加全国总决赛请根据入围通知提交（具体以通知为准）： 1.全国总决赛团队信息; 2.发票信息统计表; 3.企业信息登记表; 4.企业授权书; 5.作品原创性声明及作品版权声明; 6.参赛作品**（策划方案+展示视频）。**
2027 年 5 月 15 日--16 日	全国总决赛（线上赛）	具体安排另行通知。
2027 年 6 月 5 日-6 日	全国精英赛（线下赛）	具体安排另行通知。
2027 年 9 月(暂定)	全球总决赛	具体安排另行通知。

十、配套活动

（一）品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）

（二）品牌管理高级研修班

（三）品牌策划项目展示交流会

配套活动的具体实施方案另行通知。

十一、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：shangwudasai10@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名

称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：sdpinpai10@163.com，组委会将在10个工作日内予以回复。

十二、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地　址:济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座805室

联系人：于艳霞 王 磊 靳成功

电　话：0531—86591892　网　址：www.sdssfw.com

邮　箱：sdpinpai10@163.com

Q　　Q：3365154673 253355683 404218890

手　机：15550025621 18764036330 13127134237

Q Q 群：704631256（教师群，只允许负责教师加群）

品牌策划竞赛教师组

一、竞赛形式及规则

教师组设置品牌策划、品牌管理等品牌相关的**课程设计竞赛（个人赛）**。根据品牌相关的一门专业课程，以**个人的形式**提交一门专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。竞赛分为全国预选赛、全国总决赛 2 个阶段。

（一）全国预选赛采取评审课程设计方案的形式进行，**各参赛院校可推荐不超过 5 名全职专业教师参加全国预选赛**。

（二)全国总决赛采取课程设计方案视频陈述(10 分钟）和实时答辩（5 分钟）的形式线上进行。

二、作品要求

参赛教师需准备以下资料:

（一）课程设计方案 PDF 文本（命名为：学校名-姓名-XX 课程设计方案），A4 竖版页面，可自行设计排版，具体要求可参考附件 3 教师组全国总决赛评分标准;

（二）陈述展示 PPT（自行准备备用，无需提交）

注意：所有提交的参赛文件内不得以任何形式体现所在院校的信息，包括文字、图表等。文件命名可写院校名称。

三、竞赛时间

（一）**2027 年 3 月 5 日前**，每位参赛教师个人在指定平

台：https://ssyth.cubec.org.cn/或扫描以下二维码提交参赛报名。



赛事一体化平台报名二维码

首页右上角切换到“2027年制”，点击“竞赛报名”，选择“全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛**教师组**”-填写提交信息-等待组委会审核通过，通过后可获取您的参赛账号及密码，用于后续竞赛资料的提交。

（二）**2027年3月20日15:00前**，教师本人登录平台提交参赛作品参加全国预选赛。

（三）**2027年3月30日**，公布教师组全国总决赛入围通知。

（四）**2027年5月15-16日**，全国总决赛（线上）。

四、奖励办法

教师组竞赛按照最终排名设置一、二等奖。对上述获奖的教师，颁发荣誉证书。

五、收费标准

教师组全国预选赛不收费，全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

六、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地　址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 805 室

联系人：于艳霞 王 磊 靳成功

电　话：0531—86591892　网　址：www.sdssfw.com

邮　箱：sdpinpai10@163.com

Q　　Q：3365154673 253355683 404218890

手　机：15550025621 18764036330 13127134237

Q Q 群：704631256（教师群，只允许负责教师加群）

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件：1.品牌策划赛道山东省总决赛/全国总决赛评分表

2.品牌策划赛道山东省总决赛/全国总决赛扣分细则

3.品牌策划竞赛教师组全国总决赛评分标准

4.企业授权书模板

5.作品原创性声明及作品版权声明模板

6.品牌策划方案 AI 使用规范

7.赛事一体化平台二维码及操作步骤

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年 8 月 28 日

附件 1

品牌策划赛道山东省总决赛/全国总决赛评分表

评分标准：

第一部分：品牌策划报告（60 分）

评分项目 （请注意报告书写的完整性）	得分 （每项 0-10 分，可填小数）	各项标准
品牌现状分析的准确性（10 分）		差（1-2 分） 中差（3-4 分） 中等（5-6 分） 好（7-8 分） 极好（9-10 分）
品牌定位的正确性（10 分）		
品牌元素设计的创意性（10 分）		
品牌推广与传播的可行性（10 分）		
品牌资产保护意识与风险预判的合理性（10 分）		
财务预算的逻辑自洽性与策略匹配度（10 分）		

第一部分总分：_____

第二部分：展示与答辩（40 分）

评分项目 （请注意在问答环节中的表现）	得分 （每项 0-5 分，可填小数）	各项标准
内容完整程度（5 分）		差（1 分） 中差（2 分） 中等（3 分） 好（4 分） 极好（5 分）
评委提问应答表现（5 分）		
论述和决策确认的清晰程度（5 分）		
结论的正确有效性（5 分）		
对问题的切题回应度（5 分）		
展示过程中演讲的专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PPT）（5 分）		
谈吐清晰有条理，举止得体（5 分）		
陈述展示过程中时间分配和团队合作配合程度（5 分）		

第二部分总分：_____

附件 2

品牌策划赛道山东省总决赛/全国总决赛扣分细则

1.品牌策划案、陈述展示环节出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头）透露本队所在院校信息，扣 3 分。

2.参赛视频内展示真人出镜人数未符合大赛规定，扣 3 分。(规定: 每支参赛队展示视频内的本队参赛学生成员 3-5 名，不得少于 3 人，不得多于 5 人)

3.不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。注: 每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。

4.展示时间超时: 超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。

5.竞赛陈述及答辩全过程禁止使用 AI 工具。一经发现扣除 3 分，情节严重者视情况取消参赛资格及奖项。

6.若由于团队弄错出场时间/组委会联系不上团队/团队未能按时参赛等原因导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 3 分；当天竞赛结束后仍未出场的，视为弃赛，不予颁发奖项且不退款。

7.若由于团队设备问题/网络长时间严重卡顿等原因无法正常答辩导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 1 分。

8.参赛语言不符合组委会要求（中文普通话为主），扣3分。

9.其他违规情况，大赛组委会将视情况扣除相应分数。

注：扣分均表示在各组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 3

品牌策划竞赛教师组全国总决赛评分标准

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1.清晰说明课程性质、在专业中的地位、任务及与先修、后续课程的联系。	4
	2.课程定位准确。	4
课程目标	1.课程总体目标符合专业和学生个人发展需要，符合商科教育人才培养要求。	4
	2.课程知识目标明确，符合商科教育对人才培养的要求。	4
	3.课程能力目标描述准确，具体、可检验。	4
课程内容	1.明确解说本课程的内容体系，课程内容的框架结构，内容的逻辑关系。	10
	2.知识点和知识应用点明确，有助于课程目标的达成。	6
	3.教学重点、难点定位准确，分析比较透彻，确定的依据充分。	6
课程教学设计	1.课程设计理念新，指导思想明确，符合商科教育理念。	6
	2.学时数分配合理，理论教学与知识应用迁移安排适当。	5
	3.能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	6
	4.教学内容充实恰当，重点突出，难点分散，理论密切联系实践，有利于学生创新精神的培养。	6
	5.合理开发利用课程资源；教学内容和环节设计合理。	6
	6.科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法；积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	6
	7.评价考核方式合理、灵活、恰当，符合教学课程标准要求；平时评价考核与集中评价考核相结合，教师评价与学生评价相结合。	5
展示视频内表达与教态	1.教态自然，仪表端庄大方。	5
	2.语言准确，表达清晰流畅。	5
	3.有说课提纲，并符合说课的基本要求。	5
	4.按规定时间完成，不超时。	3
合计		100

附件 4

企业授权书

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会:

由_____（学校名称）提交的策划文案《_____》（作品名称）是对_____（企业全称）的“_____”（品牌名称）进行实际调研的基础上完成的，策划主体符合实际情况，不涉及商业机密，特授权在 2027 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛品牌策划赛道暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛中无偿使用。本授权一经做出，不再撤回。

企业希望本策划能解决的问题: _____

_____

企业名称全称: _____

（须盖企业公章/合同章）

___年___月 ___日

附件 5

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生+老师）：----------

--------年----月----日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生+老师）：----------

--------年----月----日

附件 6

品牌策划方案 AI 使用规范

一、核心原则

（一）辅助性：AI 工具仅作为参赛团队的辅助手段，品牌策划的核心内容、关键创意与最终决策须由团队独立完成，体现团队的专业素养与创新精神。

（二）合规性：AI 工具的使用不得违反国家法律法规、所在学校规定及大赛主办方的各项规章制度。

（三）透明性：使用 AI 工具生成或辅助完成的内容，均须在作品相应位置予以明确标注，确保评委对作品创作过程的知情权。

二、AI 使用禁止行为

环节	禁止行为
品牌策划方案核心内容	AI 直接撰写品牌定位、品牌核心价值主张、品牌战略规划等核心章节
策划方案主体框架	AI 直接搭建完整的策划方案逻辑架构，替代团队思考和创新
市场调研与分析	AI 伪造调研数据、生成虚假消费者洞察、编造市场趋势数据
创意作品主体生成	AI 直接生成品牌命名、Logo 设计终稿、广告语、营销活动完整方案等核心创意成果
财务测算与效果评估	AI 直接完成预算编制、ROI 测算、效果预测等核心决策内容
答辩环节	竞赛陈述及答辩全过程禁止使用 AI 工具

三、AI 标注与附录要求

（一）参赛团队若在方案中使用 AI 工具生成实质性内容（包括但不限于文字论述、数据分析、策略建议、图表内容），须在方案附录中提交《AI 使用声明》，具体说明所用 AI 工具及对应生成内容的位置。

（二）文中标注：在 AI 生成或显著辅助的内容处，以上标形式标注“△”，并在当页页脚或文末注释中说明所使用的 AI 工具及具体用途。

（三）图表标注：AI 辅助生成的图表，须在图题或表题下方标注“（本图/表由 AI 辅助生成）”，并注明工具名称。

（四）未用 AI 工具的团队需在 AI 附录中明确声明:“本团队未使用任何人工智能工具”。

四、AI 使用要求

（一）AI 使用标注全文内不得超过 10 处，且每处不得超过 150 字。主动标注不会影响方案的创新性及内容评分，评委将基于方案本身的逻辑、创新、可行性等进行独立评判。

（二）参赛团队请按规定标注 AI 生成或辅助内容。

（三）存在 AI 生成核心内容、数据造假、未标注 AI 内容且情节严重、AI 内容占比过高等严重违规行为的，取消该团队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

附件 7

赛事一体化平台二维码及操作步骤

图：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码

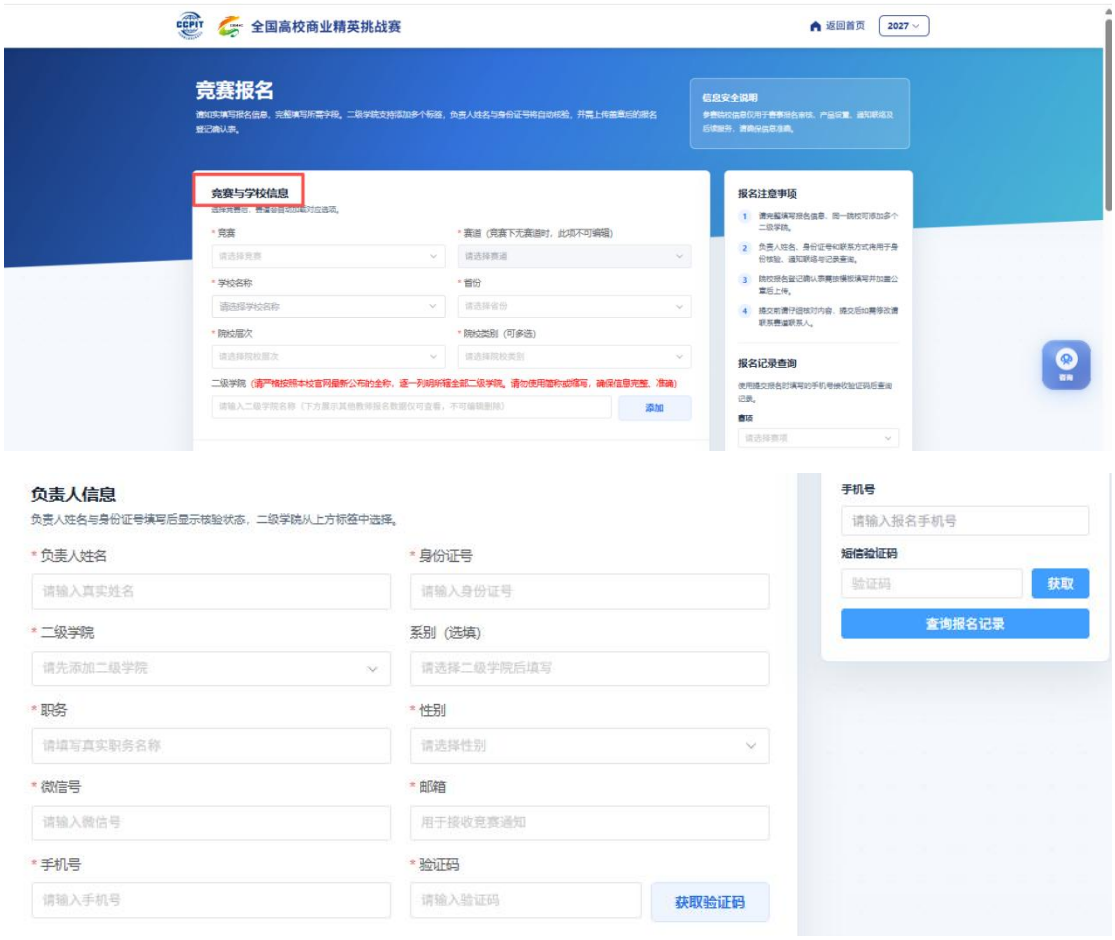
一、院校报名操作流程示意图

平台网址：https://ssyth.cubec.org.cn/，平台首页右上角选择竞赛举办年份（2027 年制）后进行竞赛报名，完整填写页面信息后，可下载自动生成的报名登记确认表 PDF 文件，打印此表进行学校盖章后回传（必交），再提交报名信息：





竞赛与院校信息填写，二级学院处请填写后续将参赛的所有成员所在的二级学院，如后续有新增二级学院团队报名参赛，校级负责人可在管理账号个人中心中维护（后续参赛团队填写参赛信息时需根据校级负责人维护的二级学院选择，请尽量填写准确）。





全国高校商业精英挑战赛
院校报名登记表（需盖章）

所属大赛	全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	赛道	品牌策划赛道学生组
学校名称	贸促大学	二级学院/系	管理学院
省份	北京市	院校层次	本科
院校类别	211,双一流	竞赛举办年份	2026
主要负责人	[redacted]	职务	无
手机号	[redacted]	邮箱号	[redacted]@163.com
学校意见（是否同意）			
学校盖章	说明：院校报名登记表需加盖学校公章或学校竞赛主管部门相关用章（优先认可），若贵校报名教师均无法取得学校公章或学校竞赛主管部门相关用章时，默认第一位提交了加盖二级学院用章的院校登记表的教师即为本竞赛校内负责人，负责组织本赛道的全校参赛工作。 校级负责人自愿担任本校竞赛负责人，承担本校范围内竞赛统筹组织工作，并承诺积极配合全国组委会工作、保证竞赛文件公开、保证报名向全校范围开放，保证校赛公平公正，保证竞赛全流程数据的有效性和准确性。 盖章： 时间：　　年　　月　　日		

此文件盖章后请将PDF扫描版或照片文件回传至报名平台后，进行院校报名信息提交。



二、知识赛操作流程示意图

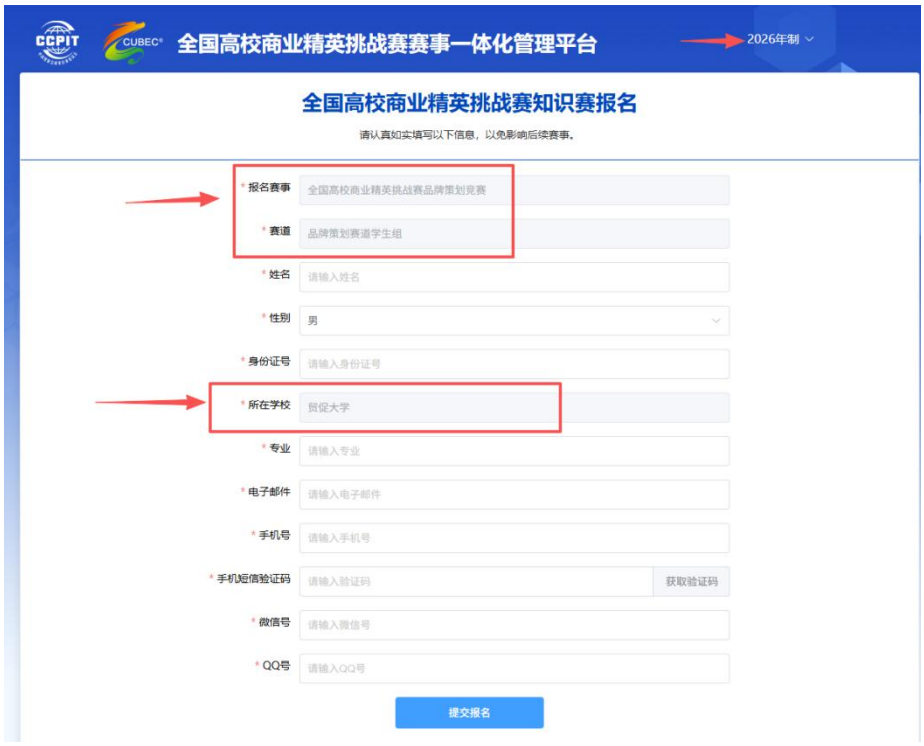




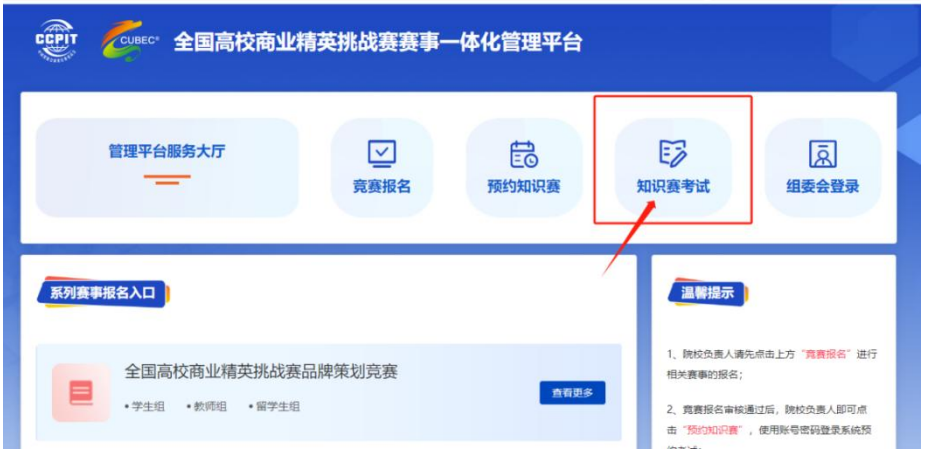
（一）负责人提交知识赛预约资料







（二）参赛学生登录平台参加知识赛







（三）考试结束后，负责人可下载知识赛成绩及全国预选赛资料



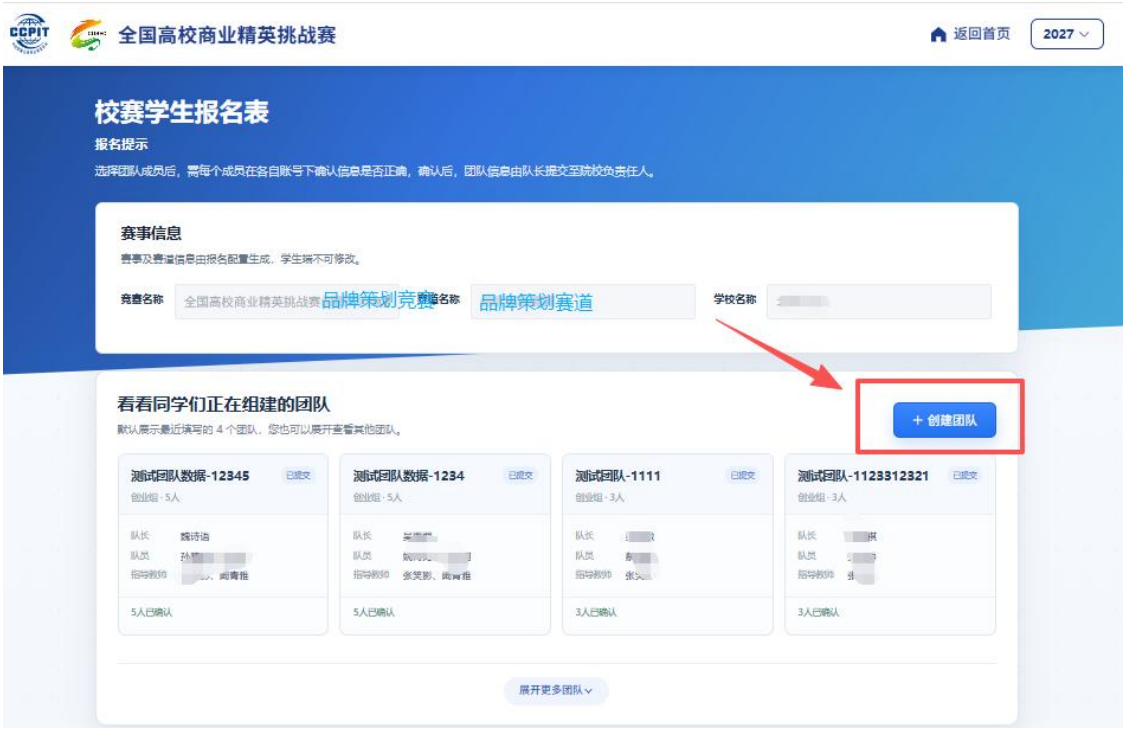
三、校赛登记流程示意图

（一）知识赛考试结束后，校级负责人登录平台知识赛预约页面，复制校赛团队收集链接发送给**队长创建团队**并选择队员（所有成员均需通过知识赛后才可选择并加入）。



（二）队长进入链接“创建团队”，填写团队信息，选择该队成员及指导教师。指导教师需注册账号后，方可被选择；团队成员需知识赛考试合格后，放可被选择。队长选择成员后提交，被选择成员需登录竞赛平台进行确认，所有成员确认无误后队长可以教师负责人确认。

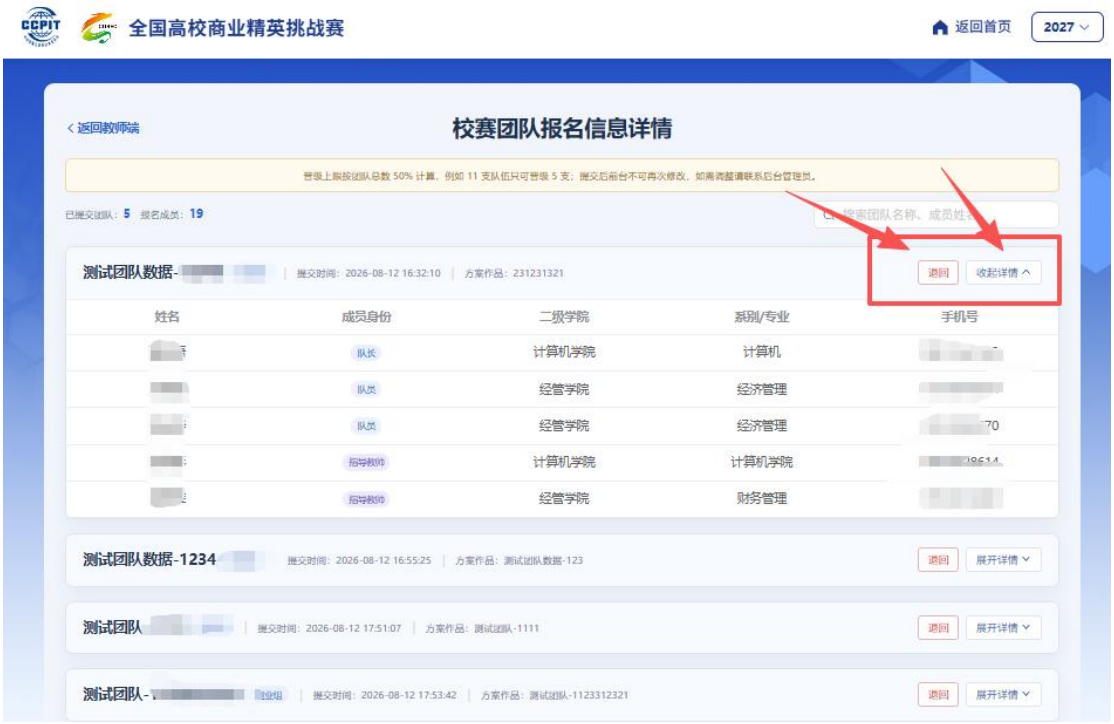






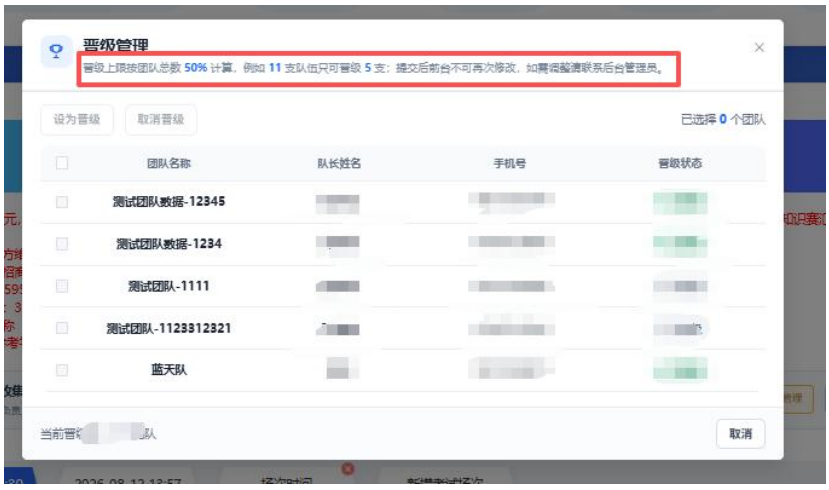
（三）校级负责人待所有校赛团队提交完成后，可查看报名团队，如有信息需要修改可以退回至队长重新填写提交。





（四）教师负责人确认无误后可选择晋级省赛/全国预选赛队伍提交。

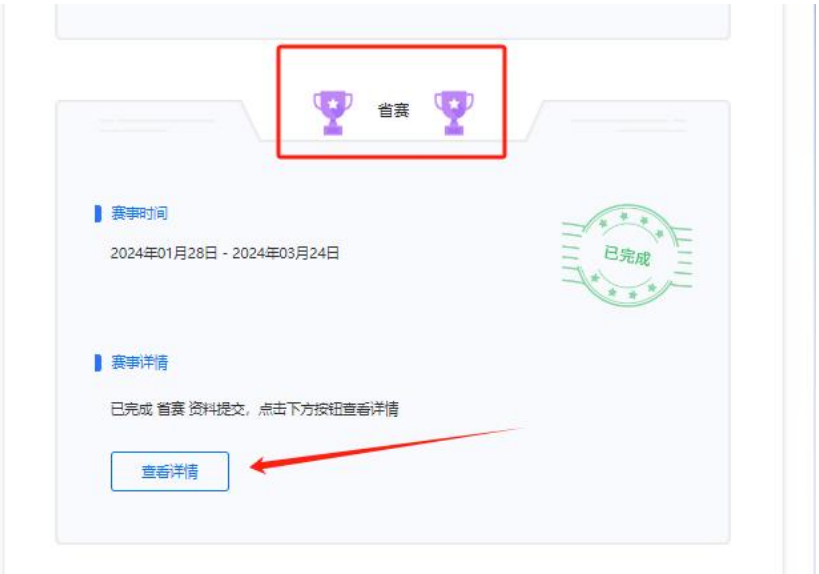


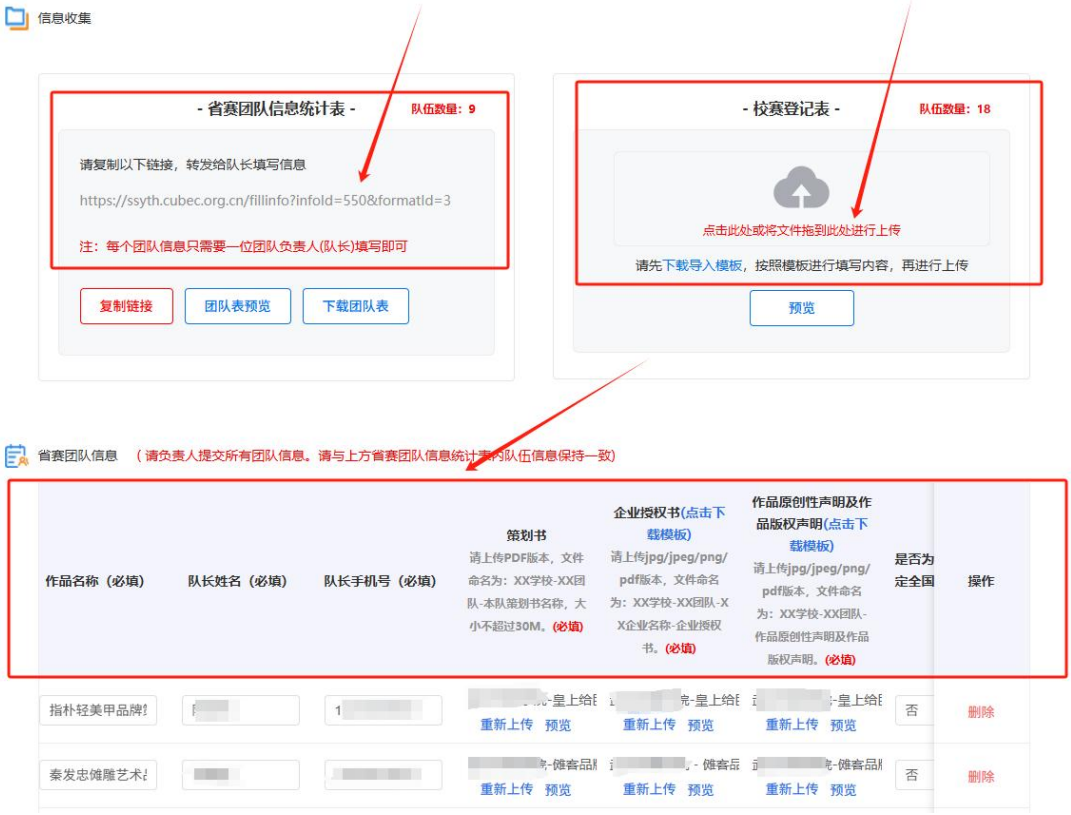


三、省赛操作流程示意图


全国高校商业精英挑战赛
2027
登录
全国高校商业英才校企共建共育计划
立即参与
参赛报名
知识赛
商业精英人才库
评委登录
控制中台
专家入库
教师认证


CCPIT
CUBEC
全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台
参赛选手
教师/负责人
后台
登录


省赛
赛事时间
2024年01月28日 - 2024年03月24日
已完成
赛事详情
已完成 省赛 资料提交，点击下方按钮查看详情
查看详情


信息收集
- 省赛团队信息统计表 -
队伍数量：9
请复制以下链接，转发给队长填写信息
https://ssyth.cubec.org.cn/fillinfo?infold=550&formatId=3
注：每个团队信息只需要一位团队负责人(队长)填写即可
复制链接
团队表预览
下载团队表
- 校赛登记表 -
队伍数量：18
点击此处或将文件拖到此处进行上传
请先下载导入模板，按照模板进行填写内容，再进行上传
预览
省赛团队信息 （请负责人提交所有团队信息。请与上方省赛团队信息统计表的队伍信息保持一致）
作品名称（必填）
队长姓名（必填）
队长手机号（必填）
策划书
请上传PDF版本，文件命名为：XX学校-XX团队-本队策划书名称，大小不超过30M。(必填)
企业授权书(点击下载模板)
请上传jpg/jpeg/png/pdf版本，文件命名为：XX学校-XX团队-XX企业名称-企业授权书。(必填)
作品原创性声明及作品版权声明(点击下载模板)
请上传jpg/jpeg/png/pdf版本，文件命名为：XX学校-XX团队-作品原创性声明及作品版权声明。(必填)
是否为定全国
操作
指朴轻美甲品牌
否
删除
秦发忠傩雕艺术
否
删除
重新上传
预览

四、全国预选赛操作流程示意图



（一）参加全国预选赛时由负责人先提交全国预选赛参赛资料



（二）等待全国预选赛抽签分组



（三）抽签分组后提交全国预选赛参赛作品



五、全国总决赛操作流程示意图



请点击左侧对应赛项后参与相关竞赛环节，注意区分各赛项间资料！

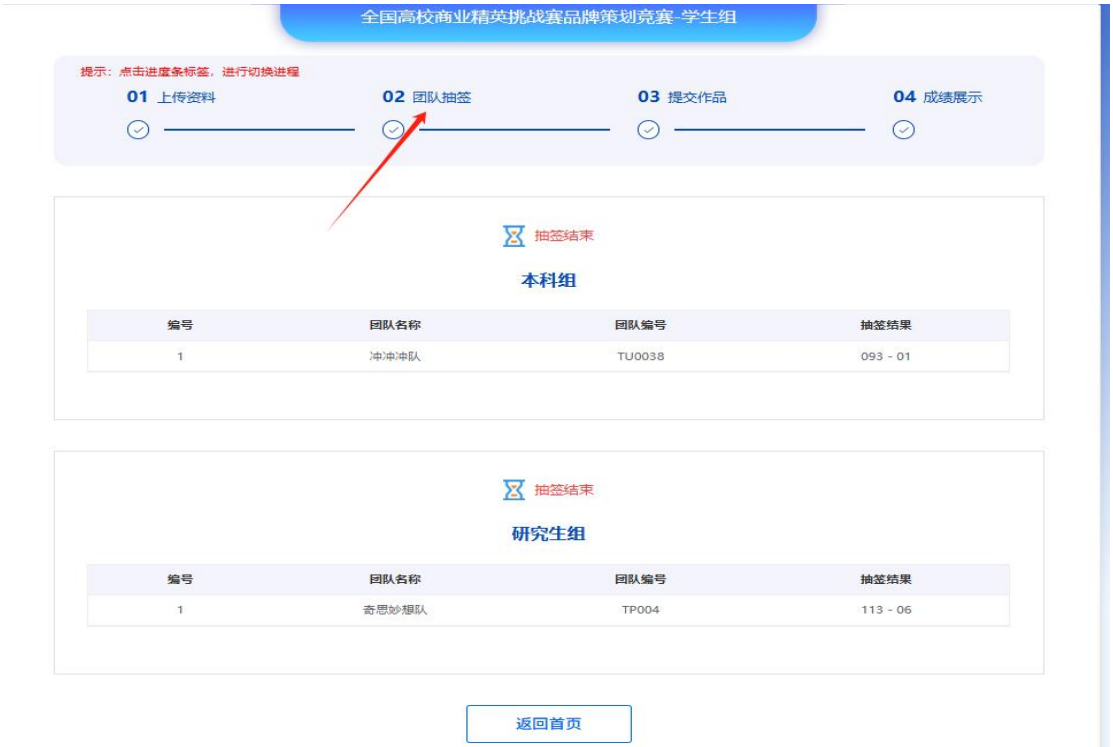


（一）入围全国总决赛后负责人提交总决赛参赛资料





（二）等待全国总决赛抽签分组



（三）抽签分组后负责人提交总决赛参赛作品



（四）全国总决赛评审结束后 1 个月内，负责人可在平台下载到参赛团队电子版获奖证书文件

