中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业文化研究会

商贸促字〔2026〕133号

关于举办2027年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛的通知

各有关单位:

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛创立于2013年，已连续举办14届，累计参与院校3000余所。该竞赛被纳入中国国际贸易促进委员会中小企业促进工作重点项目——“百所高校服务中小企业品牌建设”专项活动，每年为数千家企业制定品牌培育方案，推动产学研合作，共服务企业数万余次。

全球青年商业挑战赛(Global Youth Business Challenge,GYBC)由总部位于瑞士日内瓦的贸易发展与标准合作组织(ODCCN)主办，致力于打造链接学术、产业与全球市场的品牌创新平台。全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛将品牌策划提案与国际化竞技舞台深度融合，为全球青年构建

从理论学习到实战演练、从创意构想到品牌落地的全链条成长通道，助力新一代商业人才在世界舞台上脱颖而出。

2027 年第十五届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛作为全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛，共设置**品牌策划、数字营销和在华留学生 3 大赛道**，现将有关事项通知如下:

一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会、方维（深圳）国际商业有限公司

二、参赛对象

全日制在校学生(包括在华留学生)及各院校全职教师。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式

（一）品牌策划赛道及品牌策划竞赛（教师组）

品牌策划赛道基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名参赛选手和 1-2 名指导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”的名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），**策划需要事先征得相关企业的书面同意**（需要参赛团队联系企业签署企业授权书，模板另附）。参赛团队**必须选择真实存在的品牌为策划对象**撰写品牌策划方案（可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划，具体名单后续将在全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台（https://ssyth.cubec.org.cn/）发布，选择指定命题企业的团队默认同意赛后将策划方案提供给命题企业方免费查阅，命题企业授权书由学校负责老师联系组委会获取）。若参赛者因作品内容未取得企业授权而产生法律纠纷，由参赛者本人承担全部法律责任，与赛事主办方无关。**具体参赛要求详见品牌策划赛道竞赛细则**。

品牌策划竞赛教师组设置品牌策划、品牌管理等**品牌相关的课程设计竞赛（个人赛）**。根据品牌相关的一门专业课程，以个人的形式提交一门专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。各参赛院校可推荐不超过 5 名专业教师参加全国预选赛。**具体参赛要求详见品牌策划赛道竞赛细则**。

（二）数字营销赛道

数字营销赛道采取团体赛形式进行，每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导。**参赛团队须自行选择一家真实存在的企业品牌或产品，围绕其营销需求制定数字化传播策划方案，并创作宣传创意短视频**。关于作品要求、参赛须知及合规指引等具体内容，请详见数字营销赛道竞赛细则文件。参赛团队可自主选择企业进行策划，且须联系目标品牌方取得必要的授权许可，组委会将提供统一的企业授权书模板（详见竞赛细则）。

参赛团队或可选择组委会指定的命题企业进行策划，具体企业名单后续将在全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台（https://ssyth.cubec.org.cn/）发布。选择命题企业的团队，即视为同意赛后将策划方案提供给相关命题企业免费查阅；命题企业的授权书由学校负责老师联系组委会统一获取。若参赛者因作品内容未取得企业授权而产生法律纠纷，由参赛者本人承担全部法律责任，与赛事主办方无关。

（三）在华留学生赛道

在华留学生赛道基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛（队伍

名称及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），品牌策划需要事先征得相关企业的书面同意（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队可以为他们本国产品进入中国市场做品牌策划，或者为中国的产品进入本国市场做品牌策划，参赛团队必须选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案。**具体参赛要求详见在华留学生赛道竞赛细则**。

五、竞赛时间

（一）品牌策划赛道及品牌策划竞赛（教师组）

1.**2027 年 3 月 5 日前**，品牌策划赛道**参赛院校负责人**及**教师组参赛教师个人**在赛事一体化平台首页：https://ssyth.cubec.org.cn/右上角切换至“2027 年制”完成报名，或直接扫描以下二维码报名（平台报名操作流程说明另附）：

竞赛一体化平台报名二维码

2.报名审核通过后，**2027 年 3 月 8 日前**，品牌策划赛道参赛院校负责人在平台自主预约完成知识赛及完成校赛。校赛后可推选**不超过 50%且不超过 10 支队伍**晋级参加省赛/全国预选赛，如果参赛院校同时组织学生参加品牌策划竞赛下设的多个赛道（包括品牌策划赛道、数字营销赛道和在华留

学生赛道），则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过 20 队（且每个赛道不超过 10 队）。

3. 2027 年 3 月 10 日前，品牌策划赛道参赛团队完成全国预选赛资料提交（校赛登记表、预选赛团队信息、企业授权书等），3 月 15 日前，根据抽签结果完成参赛作品提交，参加全国预选赛（线上举行）。

4. 2027 年 3 月 24 日前，品牌策划赛道完成省赛/全国预选赛，设置了省赛的地区必须参加省赛，相关时间安排以省赛通知为准，未设置省赛的地区直接参加全国预选赛。**教师组递交参赛方案参加全国预选赛。**

5. 2027 年 3 月 30 日前，公布品牌策划赛道及品牌策划竞赛教师组入围全国总决赛名单。

6. 2027 年 5 月 15-16 日，品牌策划赛道及品牌策划竞赛教师组全国总决赛（线上举行）。

7. 2027 年 6 月 5-6 日，品牌策划赛道全国精英赛（线下举行）。

8. 2027 年 9 月（暂定），全球总决赛。

（二）数字营销赛道

1. 2027 年 2 月 24 日前，参赛院校负责人在赛事一体化平台首页：https://ssyth.cubec.org.cn/（右上角切换至“2027 年制”）进行报名，或直接扫描上方二维码报名（平台报名操作流程说明另附）。

2. 报名审核通过后，2027 年 2 月 26 日前，参赛院校负责人在平台自主预约完成知识赛及完成校赛。校赛后可推选不超过 50%且不超过 10 队的参赛团队晋级参加省赛/全国预选赛。

3. 2027 年 3 月 1 日前，完成省赛。设置了省赛的地区必须参加省赛，相关时间安排以省赛通知为准；未设置省赛的地区直接参加全国预选赛。

4. 2027 年 3 月 3 日前，参赛院校负责人递交校赛登记表、预选赛团队信息、参赛作品等资料参加全国预选赛（线上举行）。

5. 2027 年 3 月 15 日前，公布入围全国总决赛名单。

6. 2027 年 4 月 24-25 日，全国总决赛（线上举行）。

7. 2027 年 6 月 5-6 日，全国精英赛（线下举行）。

（三）在华留学生赛道

1. 2027 年 3 月 26 日前，各参赛院校在赛事一体化平台首页：https://ssyth.cubec.org.cn/，点击竞赛报名，右上角需切换至“2027 年制”。也可直接扫描上方二维码报名（平台报名操作流程说明另附）。

2. 2027 年 3 月 29 日前，由院校负责教师在线填报参赛团队全国预选赛团队信息统计表和提交参赛方案参加全国预选赛。校赛后推选**不超过 10 支队伍**的参赛团队晋级参加全国预选赛。

3. **2027 年 4 月 9 日前**，公布入围全国总决赛名单。

4. **2027 年 6 月 5-6 日**（暂定），全国总决赛，线下举行。

5. **2027 年 9 月**（暂定），全球总决赛。

六、配套活动

品牌策划与管理职业能力测评、品牌策划项目展示交流会、品牌管理高级研修班等系列配套活动。配套活动的具体实施方案另行通知。

七、奖励办法

（一）本次竞赛设置了省赛的地区根据竞赛结果（将以获奖公告形式公布），按比例分别设置**省级一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。

（二）全国总决赛根据竞赛结果（将以获奖公告形式公布），按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人，颁发荣誉证书。**品牌策划竞赛教师组**全国总决赛按一定比例设置全国一等奖、二等奖，对上述获奖的个人，颁发荣誉证书。

（三）本次竞赛各赛道分别设置全国冠军、亚军和季军各 1 名，颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予**税前**人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

（四）全国总决赛成绩优异的参赛团队，将有资格作为中国地区代表队参加全球总决赛。

（五）全球总决赛奖励办法另行通知。

八、其他事项

（一）请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作，并主动加强与地方贸促会（国际商会）、地方商业联合会（行业协会）的联系和沟通，争取获得相关企业的案例支持，通过本次竞赛活动促进产学研合作。

（二）本次竞赛相关文件请登录全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台（www.sdssfw.com 或 https://ssyth.cubec.org.cn/）查询下载。

（三）本次竞赛后续通知、函件均以竞赛组委会名义发布和出具。

九、联系方式

（一）中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 805 室

联系人：于艳霞 王 磊 靳成功

电　话：0531—86591892 88518038

网　址：www.sdssfw.com

邮　箱：sdpinpai10@163.com

Q　Q：3365154673 253355683 404218890

手　机：15550025621 18764036330 13127134237

（二）中国贸促会商业行业委员会

地　址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：于飞 谢园 王霞

电　话：010-66094268

网　站：www.cubec.org.cn

附件：全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛配套活动简介

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业文化研究会

2026 年 8 月 27 日

附件

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛配套活动简介

一、品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）：面向相关专业在校学生，依据中国贸促会商业行业委员会团体标准《品牌策划与运营职业技能等级标准》（T/CCPITCSC 048-2020）组织开展品牌策划与管理职业能力测评活动。

二、品牌策划项目展示交流会：线下竞赛环节设立展洽区域，每个参赛队将有一天时间展出自己的品牌策划项目。展示陈列可根据策划方案自行发挥创意，形式不限（如海报、易拉宝、短片、产品等），由组委会提供桌椅。

三、品牌管理高级研修班：为培养具有国际化视野的品牌营销与策划人才，中国贸促会商业行业委员会定期举办品牌管理高级研修班，提高高校教师品牌课程的教学能力和品牌策划大赛的参赛指导能力。