全国高校商业精英挑战赛组委会

2027年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省赛区实施细则

目录

一、组织机构.....1
二、参赛对象.....1
三、竞赛组织.....1
四、竞赛形式及规则.....1
五、竞赛时间及流程.....6
六、竞赛评分.....7
七、竞赛奖励.....8
八、收费标准.....9
九、仲裁与投诉建议.....10
十、竞赛组委会联系方式.....10
附件1：2027年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省总决赛评分表.....12
附件2：2027年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛全国总决赛评分表.....13
附件3：物流与供应链竞赛省赛/全国总决赛扣分细则.....14

附件 4：作品原创性声明 16
附件 5：调研报告 AI 使用规范 17
附件 6：赛事一体化平台二维码及操作步骤 19

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：山东泽润木青教育科技有限公司

二、参赛对象

学习工商管理、物流管理、供应链管理、物流工程、电子商务、邮政与快递类等专业（方向）或相关专业（方向）的本科及高职高专在校学生。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称大赛组委会）领导下，成立物流与供应链竞赛执委会（以下简称竞赛执委会），负责竞赛的统筹工作；竞赛执委会下设秘书处和评审委员会，其中秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作；评审委员会由有关专家组成。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处，负责山东省赛区竞赛的组织和实施工作。各高等院校经申请，可相应设立赛区并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式及规则

设置**本科组和高职高专组**。各组别均设知识赛和实践赛两个竞赛环节。

知识赛为个人赛形式，闭卷机考方式进行，主要考核仓储管理与供应链管理等方面的专业知识；实践赛为团体赛形式，采取调研报告陈述与现场答辩的方式进行。调研报告是在各参赛队对相关企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业）进行实地调研的基础上，作出的有针对性的研究报告，主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。

比赛分知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛四个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

（一）竞赛报名

1.2027 年 4 月 19 日前，参赛院校提交①Word 版填写打印后并盖章的扫描件（或拍照）《2027 年物流与供应链竞赛参赛院校报名登记表》连同②Excel 表《2027 年物流与供应链竞赛参赛院校基本信息统计表》一同发送邮件至 sdgmao@163.com，报名要求上述两个文档缺一不可。

2.竞赛报名指定平台为全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台，平台访问地址：https://www.sdssfw.com/。2027 年 4 月 19 日前，参赛院校负责教师除提交上述表格外，需同时访问全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台首页，复制上述网址到浏览器中打开，点击竞赛报名，即弹出一体化报名

画面。同时可扫描下方二维码进入赛事一体化平台。



赛事一体化平台报名二维码

各参赛院校需指定一名参赛负责教师在平台统一完成院校信息填写和院校报名登记表盖章上传（下载模板见平台），参赛学生无需提交此报名。选择“全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛”-立即报名-填写院校信息-下载报名登记表-盖章上传并提交报名后等待组委会审核通过。

报名提交后，负责人可点击“竞赛报名”-“查看报名进度”，输入报名负责人填报的手机号，查询报名结果，显示“审核已通过”即为报名成功，审核通过后负责人手机号将会收到短信通知，下发贵校参赛指定账号及密码（原则上每个学校下发一个）（赛事一体平台操作步骤见附件 6）。

（二）知识赛

1.竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，**校赛所有参赛学生都需参加知识赛**。

2.考核内容：物流相关基础理论知识（**报名审核通过后负责人即可登录网站下载题库或向组委会工作人员领取**）。

3.晋级实践赛要求：考试时间为 120 分钟。知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续

竞赛环节。

4.申领证书：知识赛合格（60分以上）的参赛选手可自愿申领《物流服务师》+《供应链管理师》，申领办法另行通知。

5.如何参赛：院校报名审核通过后，负责人通过组委会下发的指定账号密码登录竞赛平台点击【预约知识赛】。**该界面可下载知识赛题库、竞赛学习资料等相关资料**，按照要求上传提交：**预约时间、知识赛人员汇总表、汇款截图、发票信息统计表**，请提前至少3个工作日提交预约，组委会审核通过前支持修改预约信息及资料，组委会审核通过后下发短信告知知识赛考试链接，负责人转发链接给学生在指定时间登录完成考试即可。

6.学生如何参加知识赛：进入本校负责人提供的考试链接，**点击“知识赛考试”-选择“考生”身份-输入账号：考生手机号，密码：手机号后六位-登录考试-点击立即考试（预约时间到后）-考完点击提交即可**。（登录后界面有平台技术人员联系方式，考试过程遇到问题的可直接联系技术处理）

7.考试成绩：各校负责人可通过登录平台-点击预约知识赛对应场次界面，查看导出知识赛成绩及下一步竞赛相关资料。

（三）校赛

1.竞赛形式：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排

进行，形式不限。

2.晋级要求：各院校自行组织校级选拔赛，于省赛/全国预选赛前提交校赛团队全部信息备案（由组委会提供模板）。

（四）山东省总决赛

1.竞赛形式：采用**线上**团体赛的形式进行。由知识赛合格选手自行组成团队经过校赛选拔推荐参加山东省总决赛。每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成（参赛选手不可交叉组队，指导教师可以指导多队），由山东省组委会组织进行。

2.晋级要求：组委会将根据参赛团队提交的**评审策划书+展示视频（10分钟）**，交由评审委员会进行评审，评定山东省总决赛一、二、三等奖项及入围全国总决赛的团队，晋级全国总决赛的名单将由组委会评定后统一公布。

3.参赛要求

（1）调研赛为团体赛形式，采取线上提交物流调研报告， 组委会专家集中评审的方式。调研报告是在各参赛队对企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业）进行实地调研的基础上，作出的有针对性的研究报告，主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。调研报告应不少于5000字。

（2）每个参赛团队以视频形式（录制）展示竞赛调研报告相关内容（视频不得超过10分钟，视频全程共需要至

少 3 人出镜，不得超过 5 人，并和参赛方案一起上传到**全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛作品提交系统（具体以组委会发布的作品提交指南为准）。**

4.说明

设置了省赛的地区必须参加省赛，无需再参加全国预选赛，由省总决赛选拔出入围全国总决赛团队，具体省赛安排将另行通知。

（五）全国总决赛

全国总决赛采取**评审策划书+视频展示及实时答辩**的方式进行，陈述和答辩时间为 15 分钟，其中 10 分钟进行陈述，5 分钟接受评委的提问。

五、竞赛时间及流程

2026 年 9 月至 2027 年 5 月。

（一）2027 年 4 月 5 日前，参赛院校递交参赛院校登记表;

（二）2026 年 9 月上旬至 2027 年 4 月 5 日，各参赛院校组织进行知识赛;

（三）2027 年 3 月底至 4 月 6 日前完成校内选拔赛;

（四）2027 年 4 月 8—12 日，参赛队上传调研报告+展示视频（具体看山东省总决赛通知）;

（五）2027 年 4 月 16-18 日山东省总决赛（线上），具体以山东省总决赛通知为准;

（六）2027 年 5 月 3 日前，确定全国总决赛入围名单;

（七）2027 年 5 月 22-23 日，全国总决赛，具体安排另行通知。

六、竞赛评分

（一）知识赛

理论知识考核，参赛队员必须全部参加，每名队员满分 100 分，60 分合格。

（二）山东省总决赛：总分 100 分

调研报告+展示视频评分 100 分，由裁判组成员考核评出，具体评分标准详见评分细则表。

（三）全国总决赛：总分 100 分

10 分钟陈述与 5 分钟答辩成绩由评委专家组评出，评分标准见附件评分表。专家组由 3-5 位成员组成，评委主要来自高校、企业和行业专家等。竞赛排名根据总成绩从高分到低分排名（保留小数两位）确定名次。注：扣分均表示在评委评分的最终成绩上扣除。

（四）全国精英赛：总分 100 分

10 分钟陈述与 5 分钟答辩成绩由评委专家组评出，评分标准见附件评分表。专家组由 3-5 位成员组成，评委主要来自高校、企业和行业专家等。竞赛排名根据总成绩从高分到低分排名（保留小数两位）确定名次。注：扣分均表示在评委评分的最终成绩上扣除。

七、竞赛奖励

（一）山东省赛知识赛

知识赛成绩合格可自愿申请《物流服务师》和《供应链管理师》（申请办法另行通知）。

（二）山东省总决赛

1.山东省总决赛按组别和比例均设置一等奖（30%）、二等奖（40%）、三等奖（30%）（具体以山东省总决赛通知为准），对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发奖牌和荣誉证书。

2.根据山东省总决赛竞赛结果，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

3.由大赛组委会以正式发文形式公布上述总决赛结果。

4.山东省代表队在全国总决赛中获得冠、亚、季军的，山东省组委会将分别给予 6000 元、4000 元、3000 元现金奖励。

（三）全国总决赛

1.全国总决赛的参赛团队，按照本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

2.全国总决赛前 3 名的参赛团队，由主办单位颁发冠军、亚军和季军的奖杯或荣誉证书，并分别给予人民币 3000 元、

2000 元和 1000 元的奖励（此金额为税前，个税由主办方代扣代缴）。

3.全国总决赛成绩优异的参赛队，将作为大陆地区代表队于2027年12月赴中国香港参加中国内地与港澳地区大学生物流与供应链竞赛。

4.由竞赛组委会以正式发文形式公布竞赛结果。

八、收费标准

（一）知识赛机考费每人30元，所有参加校赛的参赛学生均需参加，组委会统一收取。发票项目“技术服务费”。请于预约考试前(至少提前3个工作日提交预约)将知识赛考试费用汇入以下账户，并务必注明“院校名称+物流知识赛”

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：866117621014210137 38

（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

（二）山东省总决赛

按照每支参赛团队500元的标准收取参赛费，参赛费用请于2027年4月15日前全额汇款至如下指定账户，请注明“物流省赛山东+院校名称”，发票由收款单位统一开具。

知识赛和山东省总决赛相关费用收取单位

单位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：866117621014210137 38

（三）全国总决赛参赛费每支队伍 2000 元，组委会统一收取，详情以全国总决赛入围通知文件为准。

九、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：shangwudasai10@163.com，并邮件抄送 sdgmao@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁邮箱：sdgmao@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

十、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 805 室

联系人：李小菲 王 磊

电　话：0531—86591892

网　址：www.sdssfw.com

邮　箱：sdgmao@163.com

Q　Q：3458252589 253355683

手　机：18963084518 18764036330

QQ教师交流群：893115000

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件：1.2027年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛山东省总决赛评分表

2.2027年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛全国总决赛评分表

3.物流与供应链竞赛省赛/全国总决赛扣分细则

4.作品原创性声明模版

5.调研报告AI使用规范

6.赛事一体化平台二维码及操作步骤

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026年8月25日

附件 1

2027 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛

山东省总决赛评分表

第一部分：调研报告（70 分）		
评分项目	评分指标	各项总分
（一）报告的针对性	1. 选题贴合企业实际需求，问题把握精准、核心重点突出（5） 2.实地调研支撑充分，文字、图表、数据素材统一匹配选题，共同指向问题解决（10）	15 分
（二）报告落地性与商业价值	1. 解决方案具体可行，适配企业真实场景，获企业认可，具备实操指导意义（5） 2. 方案包含可落地的投入产出分析，预期运营与财务效益清晰，商业变现逻辑成立，具备推广价值（10）	15 分
（三）报告的综合性	方案为企业核心问题提供整体解决思路，逻辑严密无明显错误，兼顾当前落地需求与长期前瞻性（10）	10 分
（四）报告方案的科学性及使用的方法	1. 分析方法适配企业场景，定性与定量结合，专业知识与信息技术运用得当（5） 2. 可融合多领域分析方法，思路严谨且具备场景适用性（5） 3. 能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题（5） 4. 综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法（5）	20 分
（五）报告规范性与创新性	1. 目录、页码、标题层级、字体格式全程统一；图表清晰可读，数据与引用均标注明确来源（规范性，3 分） 2. 解决方案具备独立见解与创新视角（创新性，7 分）	10 分
第二部分：展示视频（30 分）		
评分指标		各项总分
（一）队伍整齐、精神饱满、素质高尚，呈现出积极向上，奋发进取的精神风采		5 分
（二）答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好，展示出较高的专业知识和技能素养		9 分
（三）搭配合理、分工协作,展现出较高的团队合作水平和计划组织能力		8 分
（四）思维敏捷、时间控制好，表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养		8 分

附件 2

2027 年全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛

全国总决赛评分表

第一部分：调研报告（70 分）		
评分项目	评分指标	各项总分
（一）报告的针对性	1. 选题贴合企业实际需求，问题把握精准、核心重点突出（5） 2.实地调研支撑充分，文字、图表、数据素材统一匹配选题，共同指向问题解决（10）	15 分
（二）报告落地性与商业价值	1. 解决方案具体可行，适配企业真实场景，获企业认可，具备实操指导意义（5） 2. 方案包含可落地的投入产出分析，预期运营与财务效益清晰，商业变现逻辑成立，具备推广价值（10）	15 分
（三）报告的综合性	方案为企业核心问题提供整体解决思路，逻辑严密无明显错误，兼顾当前落地需求与长期前瞻性（10）	10 分
（四）报告方案的科学性及使用的方法	1. 分析方法适配企业场景，定性与定量结合，专业知识与信息技术运用得当（5） 2. 可融合多领域分析方法，思路严谨且具备场景适用性（5） 3. 能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题（5） 4. 综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法（5）	20 分
（五）报告规范性与创新性	1. 目录、页码、标题层级、字体格式全程统一；图表清晰可读，数据与引用均标注明确来源（规范性，3 分） 2. 解决方案具备独立见解与创新视角（创新性，7 分）	10 分
第二部分：展示与答辩（30 分）		
评分指标		各项总分
（一）队伍整齐、精神饱满、素质高尚，呈现出积极向上，奋发进取的精神风采		5 分
（二）答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好，展示出较高的专业知识和技能素养		9 分
（三）搭配合理、分工协作,展现出较高的团队合作水平和计划组织能力		8 分
（四）思维敏捷、时间控制好，表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养		8 分

附件 3

物流与供应链竞赛省赛/全国总决赛扣分细则

1.调研报告、陈述展示环节出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头）透露本队所在院校信息，扣 3 分。

2.参赛视频内展示真人出镜人数未符合大赛规定，扣 3 分。(规定：每支参赛队展示视频内的本队参赛学生成员 3-5 名，不得少于 3 人，不得多于 5 人)

3.不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分)，扣 3 分。注：每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。

4.展示时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分)。

5.竞赛陈述及答辩全过程禁止使用 AI 工具。一经发现扣除 3 分，情节严重者视情况取消参赛资格及奖项。

6.若由于团队弄错出场时间/组委会联系不上团队/团队未能按时参赛等原因导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 3 分；当天竞赛结束后仍未出场的，视为弃赛，不予颁发奖项且不退款。

7.若由于团队设备问题/网络长时间严重卡顿等原因无法正常答辩导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 1 分。

8.参赛语言不符合组委会要求（中文普通话为主)，扣 3

分。

9.其他违规情况，大赛组委会将视情况扣除相应分数。

注：扣分均表示在各组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 4

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《　　》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生+老师）: _____

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《　　》的作者，本人完全了解全国高校商业精英挑战赛组委会有关保留、使用本人参赛作品的规定，同意全国高校商业精英挑战赛组委会保留并向国家有关部门或机构送交参赛作品的复印件和电子版，允许参赛作品被查阅和借阅。本人授权全国高校商业精英挑战赛组委会可以将本人参赛作品的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本人参赛作品，同时被大赛组委会收录出版案例集，并同意在大赛官网或大赛指定公众号展示交流。

学校: _____团队名称: _____

作者手写签名（团队所有学生成员一起）: _____

_____年____月____日

请院校负责人与其他资料一起提交此文件的**照片或扫描件，**word 不用交。

附件 5

调研报告 AI 使用规范

一、核心原则

（一）辅助性：AI 工具仅作为参赛团队的辅助手段，调研报告的核心内容、关键创意与最终决策须由团队独立完成，体现团队的专业素养与创新精神。

（二）合规性：AI 工具的使用不得违反国家法律法规、所在学校规定及大赛主办方的各项规章制度。

（三）透明性：使用 AI 工具生成或辅助完成的内容，均须在作品相应位置予以明确标注，确保评委对作品创作过程的知情权。

二、AI 使用禁止行为

环节	禁止行为
调研报告方案主体框架	AI 直接搭建完整的调研报告逻辑架构，替代团队思考和创新
企业调研与分析	AI 伪造调研数据、生成虚假消费者洞察、编造企业趋势数据
财务测算与效果评估	AI 直接完成预算编制、ROI 测算、效果预测等核心决策内容
答辩环节	竞赛陈述及答辩全过程禁止使用 AI 工具

三、AI 标注与附录要求

（一）参赛团队若在方案中使用 AI 工具生成实质性内容（包括但不限于文字论述、数据分析、策略建议、图表内容），须在方案附录中提交《AI 使用声明》，具体说明所用

AI 工具及对应生成内容的位置。

（二）文中标注：在 AI 生成或显著辅助的内容处，以上标形式标注“△”，并在当页页脚或文末注释中说明所使用的 AI 工具及具体用途。

（三）图表标注：AI 辅助生成的图表，须在图题或表题下方标注“（本图/表由 AI 辅助生成）”，并注明工具名称。

（四）未用 AI 工具的团队需在 AI 附录中明确声明:“本团队未使用任何人工智能工具”。

四、AI 使用要求

（一）AI 使用标注全文内不得超过 10 处，且每处不得超过 150 字。主动标注不会影响方案的创新性及内容评分，评委将基于方案本身的逻辑、创新、可行性等进行独立评判。

（二）参赛团队请按规定标注 AI 生成或辅助内容。

存在 AI 生成核心内容、数据造假、未标注 AI 内容且情节严重、AI 内容占比过高等严重违规行为的，取消该团队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

附件 6

赛事一体化平台二维码及操作步骤

（一）竞赛报名

各院校进入指定竞赛平台网址：**https://www.sdssfw.com/ 或扫描以下二维码**，选择物流与供应链赛道进行报名（此报名仅需提交院校及负责人信息，无需提交各参赛团队人员详情）。

报名截止日期：2027 年 4 月 19 日。

全国高校商业精英挑战赛赛事报名入口二维码

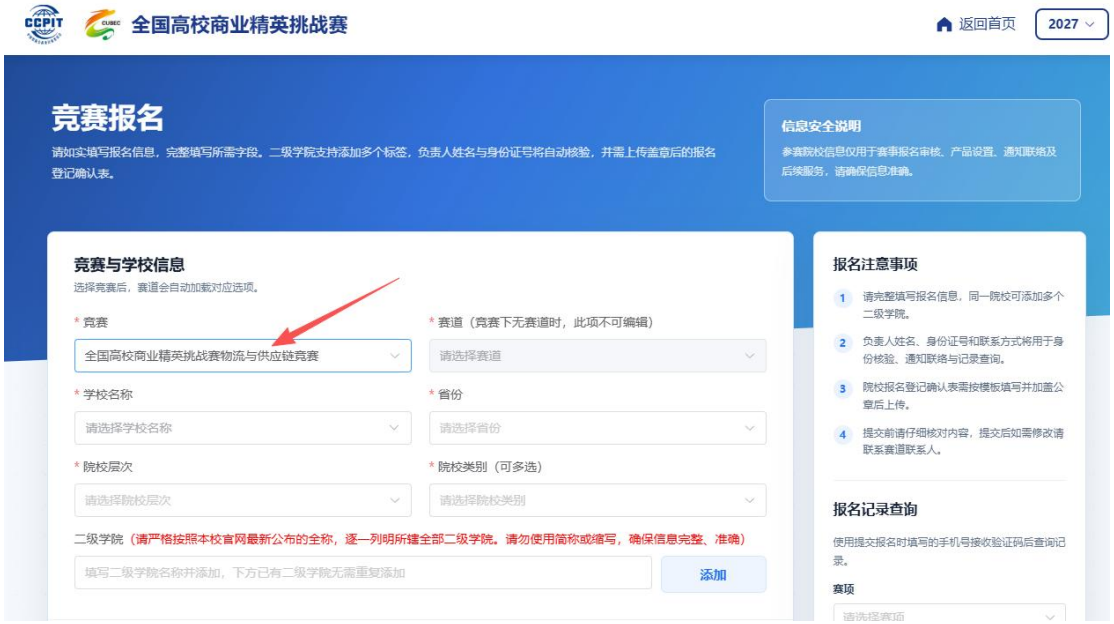
各参赛院校需指定一名参赛负责教师在平台统一完成院校报名信息填写和报名表上传（下载模板见平台），**先选择 2027 年制-选择“全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛”-“立即报名”-填写提交信息-等待组委会审核通过**。

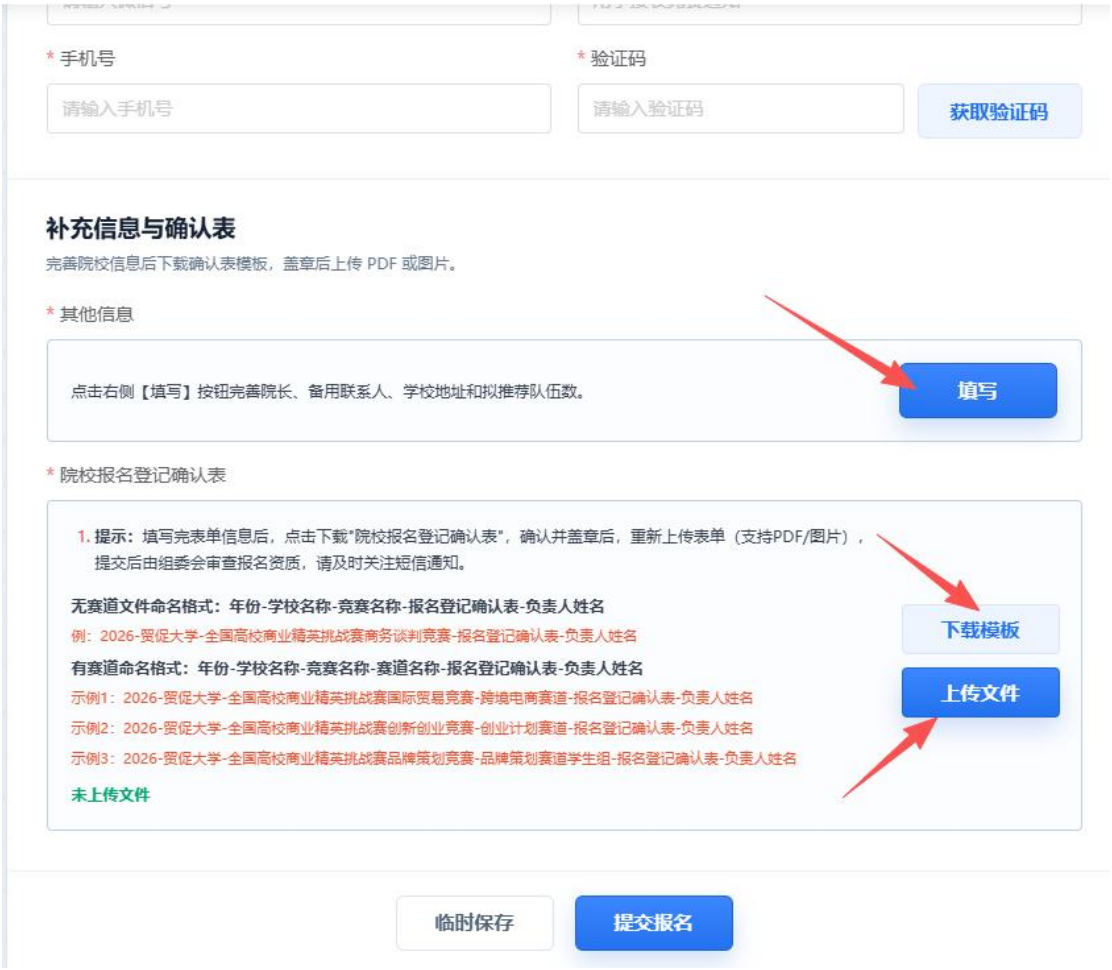
提交报名后，负责人可**点击“全国高校商业精英挑战赛物流与供应链竞赛”-“查看报名进度”，输入报名负责人已填**

报的手机号，查询报名结果，显示“审核已通过”即为报名成功，同时负责人手机号将会收到短信通知，下发贵校参赛指定账号及密码（原则上每个学校下发一个），负责人可使用此账号进行知识赛预约及后续参赛资料提交。

操作如图所示：







（二）知识赛

1.竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，校赛所有参赛学生需参加知识赛。

2.考核内容：物流相关基础理论知识（**报名审核通过后负责人即可登录平台知识赛预约界面下载题库)**。

3.晋级实践赛要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4.申领证书：知识赛合格（60 分以上）的参赛选手可自愿申领《供应链管理师》（初级）以及《物流服务师职业技能证书》（初级），申领办法另行通知。

5.如何参赛：院校报名审核通过后，负责人通过组委会下发的指定账号密码登录竞赛平台进行预约知识赛。按照要求上传提交：预约时间、知识赛人员汇总表、汇款截图、发票统计表（不需要开票表内可填：不需要，再上传），组委会审核通过前支持修改预约信息及资料，组委会审核通过后下发短信告知知识赛考试链接，负责人转发链接给学生在指定时间登录完成考试即可。

6.学生如何参加知识赛：进入本校负责人提供的考试链接，点击“知识赛考试”- 选择“考生”身份 - 输入账号：考生手机号，密码：手机号后六位-登录考试-点击立即考试（预约时间到后）-考完点击提交即可。

7.考试成绩：知识赛成绩由组委会统一下发。各校负责人也可通过平台首页点击查看知识赛成绩。

操作见下图：


全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台
管理平台服务大厅
竞赛报名
预约知识赛
知识赛考试
组委会登录
系列赛事报名入口
全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛
• 学生组 • 教师组 • 留学生组
查看更多
全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛
2023-10-30--2024-04-15
立即报名
温馨提示
1、院校负责人请先点击上方“竞赛报名”进行相关赛事的报名；
2、竞赛报名审核通过后，院校负责人即可点击“预约知识赛”，使用账号密码登录系统预约考试；
3、学生点击“知识赛考试”，即可通过账号密码登录系统参与考试；
管理平台服务大厅
基本信息
注意事项
修改密码
退出登录
全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛---物流与供应链赛道
* 考试时间
请选择考试开始时间
请选择考试结束时间
请自主预约知识赛考试时间，考试时间为120分钟
提交资料
考试汇总表（必填）
仅支持上传.xlsx类型文件
点击下载考试汇总表
上传汇总表
汇款截图（必填）
点击预览示例
上传汇款截图
发票信息统计表（必填）
仅支持上传.xlsx类型文件
点击下载发票信息统计表
上传汇总表
备注：如需开发票请下载填写发票统计模板，如不需发票则在表中填写“无需发票”并上传即可。
提交预约


管理平台服务大厅
基本信息
注意事项
修改密码
退出登录
考试时间
2023-10-24 00:00
2023-10-24 02:00
审核中
考试汇总表（必填）
请先下载汇总表模板，按照模板填写无误后进行上传
仅支持上传.xlsx类型文件
点击下载考试汇总表
汇款截图（必填）
请按照下图示例上传汇款截图
点击预览示例
发票信息统计表（必填）
请先下载发票统计表模板，按照模板填写无误后进行上传
仅支持上传.xlsx类型文件
点击下载发票信息统计表
备注：如需开发票请下载填写发票统计模板，如不需发票则在表中填写“无需发票”并上传即可。
修改预约


全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台
管理平台服务大厅
竞赛报名
预约知识赛
知识赛考试
组委会登录
系列赛事报名入口
全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛
查看更多
温馨提示
1、院校负责人请先点击上方“竞赛报名”进行
相关赛事的报名；


CCPIT
CUBEC®
全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台
考生
负责老师
组委会
请输入您的用户名
请输入您的密码
登录
温馨提示！
为了确保您获得正确的访问权限，请选择与您角色对应的登录方式，以免登录失败。


管理平台服务大厅
基本信息
注意事项
修改密码
退出登录
下载题库
考试结束
考试汇总表（必填）
汇款截图（必填）
成绩下载


成绩下载
申办证书通知文件
人才库登记表
申办人员汇总表
导出成绩
点击下载证书申办文件及预选赛信息表提交模板


*考试时间
2024-02-04 16:00
2024-02-04 18:00
请自主预约知识赛考试时间，考试时间为120分钟
考试结束
考试汇总表（必填）
请先下载汇总表模板，按照模板填写无误后进行上传
仅支持上传.xlsx类型文件
点击下载考试汇总表
考试汇总表文件命名为：学校-学院-20XX年xxxxx（赛事名称）参赛院校考试汇总表
(安徽大学-商学院）品牌策划竞赛...
预览
汇款截图（必填）
请按照下面示例上传汇款截图
点击预览示例
汇款截图图片命名为：学校-学院-20XX年xxxxx（赛事名称）参赛院校汇款截图
(知识赛转账单）1f486308e79db2...
预览
发票信息统计表（必填）
请先下载发票统计表模板，按照模板填写无误后进行上传
仅支持上传.xlsx类型文件
点击下载发票信息统计表
发票信息统计表文件命名为：学校-学院-20XX年xxxxx（赛事名称）参赛院校发票信息统计表
备注：如需开发票请下载填写发票统计模板，如不需发票则在表中填写“无需发票”并上传即可。
(安徽大学-商学院）【发票信息统...
预览
成绩下载
1.知识赛成绩请您点击导出成绩查看，接下来请您尽早组织团队完成校赛，并准备好策划书参加省赛/全国预选赛，省赛安排以省赛通知为准，全国预选赛提交资料请见以下文件。全国预选赛提交资料请见右侧文件。
2.通过知识赛的人员（60分及以上）皆可申办品牌策划师相关证书，请以学校为单位申请，证书申办详情请点击下载右侧文件。
导出成绩
导出补考成绩
下载全国预选赛资料
学校负责人登录平台预约界面即可导出知识赛成绩及下载全国预选赛资料
补考预约
未通过考试人员可再次预约补考
每个学校提供一次免费补考机会
补考预约